



سلطنة عُمان

وزارة الزراعة والثروة السمكية

المديرية العامة للتسويق والاستثمار الزراعي والحيواني

دائرة الدراسات والمعلومات التسويقية

واقع

المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن بسلطنة عُمان

المحتويات

١١	فريق الدراسة
١٢	ملخص تنفيذي
١٢	أ- مقدمة
١٢	ب- قطاع الدواجن
١٣	ج- أهمية قطاع الدواجن في الأمن الغذائي في السلطنة
١٣	د- أهداف دراسة واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن بسلطنة عمان
١٣	هـ- منهجية الدراسة
١٤	و- نتائج الدراسة
١٤	- مشاريع الدواجن حسب نوع التربية
١٤	- حجم مزارع الدواجن
١٥	- المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن في السلطنة
١٥	- مصادر تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
١٥	- طبيعة الإدارة والعمالة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
١٦	- دور المرأة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
١٦	- أهمية مشاريع الدواجن كمصدر دخل للأسر
١٧	- طبيعة سوق الدواجن
١٧	- مدى توفر الأعلاف
١٧	- المنافذ التسويقية في قطاع الدواجن ومواقعها في السلطنة
١٨	- المشاكل التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
١٨	- الحلول التي يقترحها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمعالجة المشاكل التسويقية
١٩	١.١ المقدمة والإطار النظري
١٩	١,١ مقدمة
٢٠	١,٢ قطاع الثروة الحيوانية وأهميته في سلطنة عمان

المحتويات

٢٠	١,٢,١ المواشي
٢١	١,٢,٢ الدواجن
٢١	١,٢,٣ نحل العسل
٢٢	١,٢,٤ قطاع الثروة السمكية
٢٢	١,٣ أهمية قطاع الثروة الحيوانية في الامن الغذائي في السلطنة
٢٣	١,٤ قطاع الدواجن وأهميته في الامن الغذائي في سلطنة عمان
٢٤	١,٥ أهداف ومنهجية الدراسة
٢٤	١,٥,١ أهمية ومبررات دراسة واقع قطاع الدواجن في سلطنة عمان
٢٥	١,٥,٢ أهداف دراسة واقع مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة في سلطنة عمان
٢٥	١,٥,٣ منهجية الدراسة
٢٦	١,٥,٤ مجتمع وعينة الدراسة
٢٧	١,٥,٥ مصادر البيانات
٢٩	٢. طبيعة المشاريع الصغيرة والمتوسط في قطاع الدواجن
٢٩	٢,١ مشاريع الدواجن حسب نوع التربية
٣٢	٢,٢ حجم المشاريع
٣٢	٢,٢,١ حجم مشاريع الدواجن اللاحم
٣٤	٢,٢,٢ حجم مشاريع الدواجن البياض
٣٧	٢,٣ متوسط التكلفة
٤٠	٢,٤ المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن في السلطنة
٤٤	٢,٥ تمويل المشاريع
٤٤	٢,٥,١ مصادر تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
٤٦	٢,٥,٢ سهولة تسديد قروض المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
٤٧	٢,٦ التحديات التي واجهت تنفيذ المشاريع في قطاع الدواجن
٤٨	٣. فرص العمل والتشغيل في قطاع الدواجن

المحتويات

٤٨	٢,١ طبيعة الإدارة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
٥٠	٢,٢ إجمالي العمالة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
٥٥	٢,٢ إجمالي العمالة الدائمة والمؤقتة
٥٥	٢,٢,١ إجمالي العمالة الدائمة
٥٨	٢,٢,٢ إجمالي العمالة المؤقتة
٦٢	٢,٤ إجمالي العمالة من الذكور والإناث في المشاريع المتوسطة والصغيرة
٦٢	٢,٤,١ إجمالي العمالة من الذكور
٦٥	٢,٤,٢ إجمالي العمالة من الإناث
٦٨	٢,٥ العمالة الأسرية
٧٢	٢,٦ العمالة المحلية العمالية
٧٤	٢,٧ إجمالي العمالة الوافدة
٧٨	٤. دور المرأة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
٧٨	٤,١ مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة التي تديرها النساء
٨٠	٤,٢ فرص العمل الكلية للنساء في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
٨٣	٥. أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة كمصدر دخل للأسر
٨٣	٥,١ أهمية مشاريع الدواجن كمصدر دخل للأسر
٨٥	٥,٢ مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن
٨٨	٥,٣ مصادر الدخل الأخرى من غير الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن
٨٩	٦. التسويق في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
٨٩	٦,١ طبيعة سوق الدواجن
٩١	٦,٢ طريقة بيع المنتج
٩٤	٦,٣ مصادر الأعلاف وأسعارها
٩٤	٦,٣,١ العلف المستخدم في مزارع الدواجن

المحتويات

٩٩	٦,٣,٢ كلفة الاعلاف
١٠١	٦,٣,٣ مدى توفر الأعلاف
١٠٣	٦,٣,٤ أسباب عدم توفر الأعلاف
١٠٦	٦,٤ المنافذ التسويقية في قطاع الدواجن ومواقعها في السلطنة
١٠٦	٦,٤,١ المنافذ التسويقية
١٠٨	٦,٤,٢ مواقع المنافذ التسويقية
١١٢	٦,٥ القنوات التسويقية لمنتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن
١١٤	٦,٦ المشاكل التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
١١٧	٦,٧ الحلول التي يقترحها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمعالجة المشاكل التسويقية
١٢٠	٧. النتائج
١٢٣	المراجع

فهرس الجداول

٢٠	جدول (١) يبين أعداد الثروة الحيوانية وأنواعها وأهميتها النسبية
٢١	جدول (٢) يبين أعداد مشاريع الدواجن في السلطنة حسب نوع التربية
٢٢	جدول (٣) يبين عدد خلايا النحل وإنتاج العسل في السلطنة
٢٣	جدول (٤) يبين نسب الاكتفاء الذاتي للمنتجات الزراعية
٢٤	جدول (٥) يبين نسب الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن وبيض المائدة
٢٧	جدول (٦) يبين أعداد مزارع الدواجن المتوسطة والصغيرة وحجم عينة الدراسة
٢٩	جدول (٧) يبين نوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
٣١	جدول (٨) يبين النسبة المئوية لنوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة
٣٢	جدول (٩) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن اللاحم حسب الإنتاج الفعلي
٣٤	جدول (١٠) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن اللاحم حسب الإنتاج الفعلي والمحافظة
٣٥	جدول (١١) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن البيض حسب الإنتاج الفعلي
٣٧	جدول (١٢) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن البيض حسب الإنتاج الفعلي والمحافظة
٣٨	جدول (١٣) يبين التكلفة السنوية لشراء الأعلاف بالريال العماني
٤٠	جدول (١٤) يبين النسبة المئوية (%) للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة والتكلفة السنوية لشراء الأعلاف بالريال العماني
٤١	جدول (١٥) يبين المعوقات التي تواجه مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية النسبية
٤٣	جدول (١٦) يبين المعوقات التي تواجه مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
٤٤	جدول (١٧) يبين الأهمية النسبية (%) لمصادر تمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة في السلطنة
٤٥	جدول (١٨) يبين الأهمية النسبية (%) لمصادر تمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

فهرس الجداول

٤٦	جدول (١٩) يبين النسبة التي تواجه الصعوبة في السداد للمشاريع المولة من بنك التنمية العماني
٤٧	جدول (٢٠) يبين الصعوبات التي واجهت تنفيذ مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية
٤٨	جدول (٢١) يبين الإشراف على مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة
٥٠	جدول (٢٢) يبين الإشراف على مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة
٥٢	جدول (٢٣) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الكلية
٥٤	جدول (٢٤) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الكلية حسب المحافظة
٥٥	جدول (٢٥) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الدائمة
٥٨	جدول (٢٦) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الدائمة حسب المحافظة
٥٩	جدول (٢٧) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المؤقتة
٦١	جدول (٢٨) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المؤقتة حسب المحافظة
٦٢	جدول (٢٩) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الذكور
٦٥	جدول (٣٠) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الذكور حسب المحافظة
٦٦	جدول (٣١) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الاناث
٦٨	جدول (٣٢) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الاناث حسب المحافظة
٦٩	جدول (٣٣) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الاسرية
٧١	جدول (٣٤) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الاسرية حسب المحافظة
٧٢	جدول (٣٥) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المحلية العمانية
٧٤	جدول (٣٦) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المحلية العمانية حسب المحافظة
٧٥	جدول (٣٧) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الوافدة
٧٧	جدول (٣٨) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الوافدة حسب المحافظة
٧٨	جدول (٣٩) يبين توزيع إدارة مشاريع الدواجن حسب الجنس

فهرس الجداول

٧٩	جدول (٤٠) يبين عدد ونسبة المشاريع التي تديرها النساء حسب المحافظات
٨٠	جدول (٤١) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لفرص العمالة الكلية للنساء
٨٢	جدول (٤٢) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الكلية للنساء حسب المحافظة
٨٣	جدول (٤٣) يبين أهمية مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة كمصدر وحيد للدخل
٨٤	جدول (٤٤) يبين أهمية مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة كمصدر وحيد للدخل حسب المحافظة
٨٥	جدول (٤٥) يبين مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
٨٧	جدول (٤٦) يبين مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
٨٨	جدول (٤٧) يبين مصادر الدخل الأخرى من غير الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
٨٩	جدول (٤٨) يبين استقرار أسواق الدواجن
٩٠	جدول (٤٩) يبين استقرار أسواق الدواجن حسب المحافظة
٩١	جدول (٥٠) يبين كيفية بيع منتج الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
٩٣	جدول (٥١) يبين كيفية بيع منتج الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
٩٣	جدول (٥٢) يبين توفر وحدات ذبح الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
٩٤	جدول (٥٣) يبين نوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن اللاحم المتوسطة والصغيرة
٩٦	جدول (٥٤) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن اللاحم المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
٩٧	جدول (٥٥) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن البياض المتوسطة والصغيرة
٩٨	جدول (٥٦) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن البياض المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
٩٩	جدول (٥٧) يبين مستوى أسعار العلف المستخدم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

فهرس الجداول

١٠٠	جدول (٥٨) يبين النسبة المئوية لمستوى أسعار العلف المستخدم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
١٠١	جدول (٥٩) يبين مدى توفر الأعلاف لمشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
١٠٢	جدول (٦٠) يبين النسبة المئوية لدى توفر الاعلاف لمشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
١٠٣	جدول (٦١) يبين أسباب عدم توفر الأعلاف في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب الأهمية
١٠٥	جدول (٦٢) يبين اسباب عدم توفر الأعلاف احيانا من وجهة نظر المزارع حسب المحافظة
١٠٦	جدول (٦٣) يبين النسبة المئوية لعدد المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
١٠٨	جدول (٦٤) يبين النسبة المئوية لعدد المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
١٠٩	جدول (٦٥) يبين مواقع المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
١١١	جدول (٦٦) يبين اسباب عدم توفر الاعلاف احيانا من وجهة نظر المزارع حسب المحافظات
١١٢	جدول (٦٧) يبين الجهة التي يتم بيع المنتج لها في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
١١٤	جدول (٦٨) يبين الجهة التي يتم بيع المنتج لها في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة
١١٥	جدول (٦٩) يبين الصعوبات التي تواجه تسويق منتجات مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب الأهمية
١١٦	جدول (٧٠) يبين الصعوبات التي تواجه تسويق منتجات مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظات
١١٧	جدول (٧١) يبين الحلول لمعالجة مشكلة تسويق الدواجن من وجهة نظر أصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة
١١٩	جدول (٧٢) يبين الحلول لمعالجة مشكلة تسويق الدواجن من وجهة نظر أصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة



فريق الدراسة

المهندس / باقر بن شعبان اللواتي

مدير دائرة الدراسات والمعلومات التسويقية

الدكتور / محمود ربيع ربايعة

خبير التسويق الزراعي بالمديرية

الفاضلة / كلثوم بنت محمد الخمياسي

باحثة اقتصادية

الفاضل / احمد بن ناصر السيابي

رئيس قسم التجارة الدولية

الفاضلة / زينب بنت وليد الزدجالي

باحثة اقتصادية

ملخص تنفيذي

أ- مقدمة

يعتبر قطاع الزراعة والثروة السمكية من القطاعات الإنتاجية الهامة وركيزة أساسية في تنويع مصادر الدخل القومي بالسلطنة، ويرتبط القطاع بشريحة كبيرة من سكان السلطنة مما يساهم في الإستقرار الاقتصادي والاجتماعي، بالإضافة إلى مساهمته في توفير فرص العمل والنتائج المحلي الإجمالي وتوفير العديد من السلع الغذائية، وتطور القطاع بصورة كبيرة خلال العقود الماضية نتيجة الإهتمام والدعم الكبير الذي يوليه المقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه من خلال الخطط التنموية التي ركزت على الإستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية في القطاع الزراعي والسمكي، وإدخال التكنولوجيا الحديثة إلى القطاعين وذلك لتحقيق التنمية المستدامة وحفظ حق الأجيال في الموارد الاقتصادية. وقد أثرت هذه الخطط بصورة إيجابية على المؤشرات الاقتصادية للقطاع؛ حيث ارتفعت قيمة الناتج المحلي الإجمالي المتحقق لهذا القطاع بالأسعار الجارية من ٣,٢٥٧ مليون ريال عماني عام ٢٠١٢ م إلى ١,٢٨٨ مليون ريال عماني عام ٢٠١٣ م، بمعدل نمو بلغ ٦,٨٪.

إن استمرارية مساهمة القطاع في التنمية الاقتصادية تتطلب تطوير بيئة الأعمال في القطاع الزراعي وتذليل المعوقات التي تواجه الاستثمار والمشاريع على مختلف أحجامها، ومن هنا تأتي هذه الدراسة في محاولة لتشخيص المعوقات الإنتاجية والتسويقية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، وذلك لمساعدة متخذي القرار في بناء السياسات الزراعية التي تساهم في زيادة حجم الاستثمار الخاص في قطاع الدواجن.

ب- قطاع الدواجن

يقدر إجمالي أعداد مزارع الدواجن في السلطنة حوالي ٢٥٠٢ مزرعة منها ٢٤٩٥ مزرعة دواجن للاحم بسعة إنتاجية حوالي ٧,٣٠ مليون طير، أما مزارع الدجاج البياض فيبلغ عددها حوالي ثلاثة مزارع بسعة إنتاجية ٥,١ مليون دجاجة بياضة، وتوجد في السلطنة أربعة مزارع لأمهات دجاج اللاحم بسعة ٢٢٠ ألف طير. وتشير بيانات وزارة الزراعة والثروة السمكية إلى أن إنتاج السلطنة من الدجاج اللاحم يقدر بحوالي ٨,٤١ ألف طن سنوياً، بينما يقدر إنتاج بيض المائدة بحوالي ٨,١٦ ألف طن (٢٤٠ مليون بيضة).

ج- أهمية قطاع الدواجن في الأمن الغذائي في السلطنة

يلعب قطاع الدواجن دوراً مهماً في منظومة الأمن الغذائي في السلطنة، حيث يقوم قطاع الدواجن بتوفير نوعين مهمين من الغذاء وهما اللحوم البيضاء والبيض، ويعتبر هذين النوعين من العناصر الأساسية في السلة الغذائية بالسلطنة. وتشير بيانات الإكتفاء الذاتي إلى أن السلطنة تنتج حوالي ٤٢ ألف طن من لحوم الدواجن والتي تشكل حوالي ٥٠٪ من المتاح للإستهلاك، بينما تعتمد السلطنة على قطاع الواردات في تلبية باقي احتياجات السكان من لحوم الدواجن؛ حيث بلغت واردات السلطنة حوالي ٤٨ ألف طن في عام ٢٠١٢م، أما في جانب منتجات بيض المائدة فتشير البيانات إلى أن السلطنة تنتج حوالي ١٧ ألف طن من بيض المائدة وتشكل حوالي ٧٧٪ من المتاح للإستهلاك، وتعتمد السلطنة على قطاع الواردات في تلبية إحتياجات النقص في الإنتاج؛ حيث بلغت واردات السلطنة من بيض المائدة حوالي ٧ آلاف طن في عام ٢٠١٢م.

د- أهداف دراسة واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

بسلطنة عمان

تهدف الدراسة بشكل عام إلى تحليل واقع مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة من خلال محاولة تشخيص حجم الإنتاج والوقوف على المشاكل الإنتاجية ومصادر توفير الأعلاف والمشاكل التسويقية التي تعاني منها المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلاد، حيث تفتقر السلطنة إلى هذا النوع من الدراسات والتي تساعد متخذي القرار على رسم السياسات الزراعية التي تساهم في تحسين أداء قطاع الدواجن في السلطنة.

هـ- منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج الاحصاء الوصفي كالجداول والنسب المئوية ومقاييس التشتت في تحليل بيانات الدراسة، كما قام فريق الدراسة بإستخدام حزمة برامج التحليل الاحصائي SPSS لتحليل البيانات، واستخدمت اساليب القياس الكمي في تحليل البيانات وخاصة اختبار t لفحص معنوية الأوساط الحسابية ومدى امكانية تعميم نتائج الدراسة على مستوى السلطنة. تم تحديد حجم عينة الدراسة بـ ٢٠٥ مشروع صغير ومتوسط، وقد أخذ في الإعتبار ألا يقل حجم العينة على مستوى المحافظة عن (٥٪) من إجمالي المشاريع الموجودة فيها، وشكلت العينة حوالي (١٣٪) من إجمالي مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة. اعتمدت الدراسة على

استمارة أعدت لغرض الحصول على البيانات الأولية من مختلف المحافظات، وقد تم تصميم الاستمارة من قبل المختصين في دائرة الدراسات والمعلومات التسويقية في المديرية العامة للتسويق والاستثمار الزراعي والحيواني، وتم تحكيم الاستمارة من قبل المختصين في المديرية العامة للثروة الحيوانية، وبعد التحكيم تم اخراجها بشكلها النهائي لجمع البيانات الاولية للدراسة.

و- نتائج الدراسة

- مشاريع الدواجن حسب نوع التربية

بينت نتائج الدراسة أن ٦٨٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تمارس تربية الدواجن اللحم، بينما فقط ١١٪ تمارس تربية الدواجن البياض، و ١٩٪ منها تمارس تربية الدواجن اللحم والبياض معا، فيما ٢٪ فقط تربي أنواع اخرى من الدواجن كالحمام والأوز والبط وغيرها.

- حجم مزارع الدواجن

اظهرت نتائج الدراسة أن ٢٠٪ فقط من مربى الدجاج اللحم ينتجون أقل من (١٠) آلاف طير في العام، بينما ٢٦٪ ينتجون ما بين (١٠-١٨) ألف طير في السنة، و ٣٠٪ ينتجون ما بين (١٨-٣٦) ألف طير في السنة، فيما ٢٤٪ ينتجون أكثر من (٣٦) ألف طير في السنة. وتبين هذه النتائج أن ما يقارب نصف المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم تنتج أقل من (١٨) ألف طير من الدجاج اللحم، بينما النصف الآخر ينتج أكثر من ذلك.

أما في مجال مشاريع الدواجن البياض، بينت نتائج الدراسة أن ٢٠٪ من مربى الدجاج البياض ينتجون أقل من (١٠٠) ألف بيضة في العام بينما ٢٧٪ ينتجون ما بين (١٠٠-٥٠٠) ألف بيضة في السنة، و ١٩٪ ينتجون ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة في السنة، بينما ٢٤٪ ينتجون أكثر من مليون بيضة في السنة، وعليه يتضح من هذه النتائج أن ما يقارب نصف المزارع سواء صغيرة أو متوسطة الحجم تنتج أقل من (٥٠٠) ألف بيضة في السنة بينما النصف الاخر ينتج أكثر من ذلك.

- المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن في السلطنة

أشارت نتائج الدراسة إلى أن ندرة وغلاء الأعلاف من أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بينما موقع ومساحة المشروع يأتي في الدرجة الثانية من الأهمية، ونقص الخدمات الحكومية في الدرجة الثالثة، وتأتي الصعوبات التسويقية في المرتبة الرابعة، يليهم التمويل الموسمي لمستلزمات الإنتاج في المرتبة الخامسة، وتتنوع بقية المعوقات بدرجة أقل من الأهمية، وهذه النتائج تشير إلى أن معالجة المعوقات الرئيسية التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن سيساهم في زيادة كفاءة هذه المشاريع واستمرارها في الإنتاج في المستقبل، وبالتالي يجب أن تعطى هذه المعوقات أهمية عند وضع السياسات الزراعية في الوزارة.

وفي محاولة لتشخيص معوقات تنفيذ الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بينت نتائج الدراسة أن ٤٥٪ من المشاريع الصغير والمتوسطة عانت من مشاكل الاجراءات والحصول على الموافقات لتنفيذ المشروع، بينما نجد مشكلة توفر الأيدي العاملة لتنفيذ المشروع كانت في المرتبة الثانية من المعوقات التي واجهت تنفيذ المشروع، وفي المرتبة الثالثة انشاء المباني وشراء الآليات والسيارات والحصول على موافقات التمويل في المرتبة الرابعة من الأهمية ضمن المعوقات التي واجهت تنفيذ المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن.

- مصادر تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

تبين من خلال الدراسة أن ٧٩٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن يتم تمويلها ذاتياً، بينما ١٣٪ فقط تم تمويلها من بنك التنمية العماني وأن ٨٪ تم تمويلها من المصادر الذاتية.

كما أظهرت نتائج الدراسة أن ٤٦,٥٪ من الأسر التي تم تمويلها من بنك التنمية العماني تعاني من صعوبة السداد للقروض التي حصلت عليها، بينما ٥٣,٥٪ منها أكدت إلى أن عملية السداد للبنك مريحة وسهلة.

- طبيعة الإدارة والعمالة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

أظهرت نتائج الدراسة أن ٨١٪ من المشاريع يديرها صاحب المشروع أو أحد أفراد أسرته، بينما ١٩٪ فقط منها تستعين بمدير بأجر لإدارة المشروع، وتبين هذه النتائج أهمية هذه المشاريع في توفير فرص استثمار للعُمانيين. أما في جانب العمالة فبينت نتائج الدراسة بأن متوسط

استخدام المشروع الواحد من العمالة الإجمالية تراوح بين عامل واحد و ٢٢ عامل، حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٨١, ٣ عامل، ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪، وأن عدد إجمالي العاملين في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٦٨٢٩) عامل وعاملة بمختلف أشكال العمالة.

حيث قدر عدد العمالة الأسرية بحوالي (٢٠١٦) عامل وعاملة، بينما قدرت العمالة العمانية غير الأسرية بحوالي (٢٧٧) عامل وعاملة، وقدر إجمالي عدد العمالة الوافدة في هذه المشاريع بحوالي (٤٥٣٦) عامل وعاملة.

- دور المرأة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

يعبر مشاركة المرأة العمانية في إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن عن أهمية الدور الذي تلعبه المرأة في اقتصاديات الأسرة بشكل خاص وفي الإقتصاد العماني بشكل عام. وتشير نتائج الدراسة إلى أن ٧, ١٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تديرها النساء فقط، بينما وتشير نتائج التحليل إلى أن النساء تعمل في ٤٢ مشروع صغير ومتوسط، وأن متوسط استخدام المشروع الواحد من النساء تراوح بين عاملة واحدة و ٤ عاملات حيث بلغ المتوسط للمشروع الذي يستخدم النساء بالمتوسط حوالي ٤٣, ١ عاملة ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي إلى أنه ذو دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪، وقدر عدد النساء العاملات في هذه المشاريع بحوالي (٤٧٦) عاملة من أسر أصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة.

- أهمية مشاريع الدواجن كمصدر دخل للأسر

أما من حيث أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دخل الأسر العمانية أظهرت نتائج الدراسة أن ٢٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تعتبر المصدر الرئيسي للدخل، بينما ٧٣٪ من هذه المشاريع تعتبر أحد مصادر الدخل للأسر الريفية، هذه النتائج تشير إلى أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في اقتصاديات الأسر العمانية وتحسين نمط حياتها.

- طبيعة سوق الدواجن

بينت نتائج الدراسة أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعاني من تقلب أسعار السوق، حيث أفاد ٦٠٪ من أفراد العينة بعدم وجود استقرار الاسعار في السوق، بينما ٢٢٪ أفادوا بأن السوق مستقر، و ١٩٪ أكدوا أن الأسعار مناسبة في السوق.

كما بينت نتائج الدراسة أن ٢٩٪ من المشاريع تتبع الدجاج حي، بينما فقط ٢١٪ منها تتبعه مذبوحا، و ٥٠٪ من هذه المشاريع تتبع في البيع كلتا الطريقتين.

- مدى توفر الأعلاف

أما بخصوص توفر الأعلاف فقد أظهرت نتائج الدراسة أن ٦٦٪ من الأسر ترى أن الأعلاف متوفرة دائما، بينما فقط ١٤٪ منها ترى أن الأعلاف متوفرة في مواسم الإنتاج فقط، و ٢٠٪ الباقية من الأسر ترى أن الأعلاف قليلة في السوق.

أما من حيث أسباب عدم توفر الأعلاف في السوق فحسب نتائج الدراسة نجد أن عدم كفاية إنتاج الشركة من أهم أسباب عدم توفر الأعلاف، بينما جاء عدم توفر المصانع في المرتبة الثانية من الأهمية، والإحتكار من قبل وكيل واحد يأتي في المرتبة الثالثة من الأهمية، ويليه زيادة الطلب على الأعلاف في المرتبة الرابعة من الأهمية، وهناك أسباب أخرى ولكن درجة أهميتها أقل من الأربعة أسباب الأولى.

- المنافذ التسويقية في قطاع الدواجن ومواقعها في السلطنة

أظهرت نتائج الدراسة أن ٥٢٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة لديها منفذ تسويقي واحد بينما ٢٩٪ منها لديها منفذين تسويقيين و ١٠٪ لديها ثلاثة منافذ، فيما فقط ٩٪ من هذه المشاريع لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية، وهذه النتائج تشير إلى المخاطر التي تواجه المشاريع المتوسطة والصغيرة؛ حيث أن سيادة منفذ تسويقي واحد يؤدي إلى التحكم في أسعار منتجات هذه المشاريع من قبل أصحاب هذه المنافذ والتي تكون نتيجتها حصول أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على أسعار غير مناسبة. كما بينت هذه النتائج أن (نقاط البيع) المنافذ التسويقية في موقع المشروع تقع ضمن الأهمية الأولى لأصحاب هذه المشاريع، بينما السوق المحلي للولاية نجده يأتي في المرتبة الثانية من حيث الأهمية، فيما نجد أهمية باقي المنافذ تتوزع بين أسواق الولايات الأخرى ومحلات بيع المواد الغذائية والوسطاء.

كما تشير النتائج إلى أن ٦٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تتبع منتجاتها للمستهلك مباشرة، بينما ١٠٪ منها تتبع منتجاتها للوسطاء و ٧٪ منها تتبع منتجاتها للتجار، بينما ٢١٪ تتبع منتجاتها للمستهلكين والوسطاء والتجار معا.

- المعوقات التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

أظهرت نتائج الدراسة أن أهم المشاكل التي يواجهها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة هي التجارة المستترة، وخاصة إذا ربطنا المنافسة غير المشروعة التي تسببها العمالة الوافدة، مما يؤدي إلى زيادة الصعوبة في التسويق وهذا ما يمثل المرتبة الثانية من الأهمية، فيما تأتي المعوقات التسويقية الأخرى في مرتبة أقل من الأهمية ومن هذه المعوقات ما تعاني منها بعض المشروعات كنقل المنتج ومنافسة المنتجات المستوردة وغيرها من المعوقات التسويقية.

- الحلول التي يقترحها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمعالجة المعوقات التسويقية

بينت نتائج الدراسة أن انشاء سوق للدواجن من أهم الحلول من وجهة نظر ٥٨٪ من أصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة، بينما يأتي تشكيل جمعيات لمساعدة تلك المشاريع على تسويق منتجاتها في الدرجة الثانية من الأهمية، وحول اعتماد استراتيجية تسويق الدواجن على شكل مجمد في المرتبة الثالثة من الأهمية لدى أصحاب هذه المشاريع، وتزويد المشاريع بوحدات تجميد على مستوى المشروع في المرتبة الرابعة من الأهمية، وتأخذ بقية الحلول المقترحة كفتح الأسواق وتنظيم الاستيراد وغيرها من الصعوبات الأخرى درجات أقل من الأهمية.

١. المقدمة والإطار النظري

١,١ مقدمة

يعتبر قطاع الزراعة والثروة السمكية من القطاعات الإنتاجية الهامة وركيزة أساسية في تنوع مصادر الدخل القومي بالسلطنة، ويرتبط هذان القطاعان بشريحة كبيرة من سكان السلطنة وبالتالي هذه الشريحة تساهم في الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي، بالإضافة إلى مساهمتها في توفير فرص العمل، ومساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي وفي توفير العديد من السلع الغذائية، ولقد شهد القطاعان الزراعي والسمكي عملية نهوض شاملة خلال الأربعين سنة الماضية نتيجة لخطط التنمية التي استهدفت القطاعين وبلغ عددها تسعة خطط تنموية خلال العقود الاربعة الماضية، ويعود ذلك الاهتمام بالقطاع الزراعي والسمكي إلى الدعم الكبير الذي يوليه المقام السامي لمولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - لتطوير القطاعين. وركزت الخطط التنموية في القطاع الزراعي على الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية في القطاع الزراعي والسمكي، وإدخال التكنولوجيا الحديثة إلى القطاعين وذلك لتحقيق التنمية المستدامة وحفظ حق الأجيال القادمة في الموارد الاقتصادية للوطن.

ونتيجة لتطور القطاع الزراعي والسمكي أظهرت المؤشرات الاقتصادية المتعلقة بالقطاعين تطورا إيجابيا في معدلات النمو للأنشطة الزراعية والسمكية حيث بلغ معدل النمو لحجم الإنتاج النباتي عام ٢٠١٢م نحو ١٩٪، والإنتاج الحيواني ٦، ١٥٪ في حين بلغ معدل النمو لحجم الإنتاج السمكي ٧، ٧٪ نتيجة لارتفاع عدد الصيادين من (٤٢٥٥٣) صيادا في عام ٢٠١٢م إلى (٤٤٥٢١) صيادا في عام ٢٠١٣م، بالإضافة إلى ارتفاع ملحوظ في عدد السفن وقوارب الصيد الحرفي والساحلي، وفي نفس الاتجاه ارتفع إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي والسمكي من (٤٧٦,٥٥) مليون ريال عماني عام ٢٠١٢م إلى (٥٠٧,٨) مليون ريال عماني عام ٢٠١٣م، بمعدل نمو بلغ ٦,٦٪ ويمثل هذا المعدل حصيلة للزيادة في معدلات النمو للقطاعات الرئيسية الثلاثة.

من جهة أخرى كان للتنمية المستدامة في القطاع الزراعي والسمكي تأثيرا مباشرا على المؤشرات الاقتصادية حيث ارتفعت قيمة الناتج المحلي الإجمالي المتحقق لهذا القطاع بالأسعار الجارية من (٢٥٧,٣) مليون ريال عماني عام ٢٠١٢م إلى (٣٨٨,١) مليون ريال عماني عام ٢٠١٣م، بمعدل نمو بلغ ٨,٦٪. أما في جانب التجارة الخارجية فساهم القطاعان في التجارة الخارجية للسلطنة؛ حيث ارتفعت نسبة الصادرات الزراعية والغذائية من ١٤,٢٪ عام ٢٠١٣م إلى ١٤,٥٪ عام ٢٠١٤م، وارتفعت الصادرات الزراعية والغذائية من ٤٤١ مليون ريال عماني عام ٢٠١٣م إلى ٤٦٥ مليون ريال عماني عام ٢٠١٤م.

ان استمرار دور القطاع الزراعي السمكي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية يتطلب تشخيص المعوقات التي تعترض الاستثمار وتنفيذ المشاريع في هذين القطاعين، ووضع السياسات الزراعية الملائمة لتذليل هذه المعوقات وذلك لزيادة حجم الإستثمار الكلي في القطاع الزراعي والسمكي والذي يترتب عليه زيادة الإنتاج والإنتاجية في القطاعين وخلق فرص العمل في الاقتصاد العماني من جهة أخرى، وتأتي هذه الدراسة في محاولة لتشخيص المعوقات الإنتاجية والتسويقية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، وذلك لمساعدة متخذي القرار في بناء السياسات الزراعية التي تساهم في زيادة حجم الاستثمار الخاص في قطاع الدواجن.

١,٢ قطاع الثروة الحيوانية وأهميته في سلطنة عمان

تشكل الثروة الحيوانية جزءاً مهماً من القطاع الزراعي في السلطنة، حيث تشير نتائج التعداد الزراعي لعام ٢٠١٣م إلى أن إجمالي الثروة الحيوانية بلغت حوالي ٢,٢ مليون رأس، وتشمل الثروة الحيوانية في السلطنة كل من الماعز والضأن والإبل والأبقار والدواجن والنحل، وسيتم فيما يلي تناول مؤشرات الثروة الحيوانية حسب النوع.

١,٢,١ المواشي

تتألف المواشي في السلطنة من الأبقار والضأن والماعز والجمال، ويبلغ إجمالي أعداد المواشي حوالي ٢,٢ مليون رأس، وأهم هذه الحيوانات المزرعية من حيث العدد الماعز، حيث يبلغ عددها ٢,١ مليون رأس وتشكل نسبتها ٤,٦٤٪ من إجمالي المواشي، ويليهما الضأن، حيث يبلغ عددها ٥٤٨ ألف رأس، وتشكل نسبتها ٩,١٦٪، بينما يبلغ عدد الأبقار ٣٦٠ ألف رأس وتشكل ١,١١٪، أما الجمال فيبلغ عددها ٢٤٢ ألف رأس وتشكل نسبتها ٥,٧٪ من إجمالي المواشي.

جدول (١) يبين أعداد الثروة الحيوانية وأنواعها وأهميتها النسبية

النوع	العدد (ألف رأس)	الأهمية النسبية %
الأبقار	٣٥٩,٥	١١,١٪
الضأن	٥٤٨,٢	١٦,٩٪
الماعز	٢,٠٨٥,٢	٦٤,٤٪
الجمال	٢٤٢,٩	٧,٥٪
المجموع	٣,٢٣٥,٨	١٠٠٪

المصدر: التعداد الزراعي لعام ٢٠١٣م

أما بالنسبة للإنتاج، فنجد إنتاج الماشية من اللحوم الحمراء يقدر بحوالي ٤١ ألف طن سنويا، ويقدر إنتاج الألبان حوالي ٨,٨ ألف طن سنويا حسب بيانات وزارة الزراعة والثروة السمكية.

١,٢,٢ الدواجن

يقدر إجمالي أعداد مزارع الدواجن في السلطنة حوالي ٢٥٠٢ مزرعة منها ٢٤٩٥ مزرعة دواجن للاحم بسعة إنتاجية حوالي ٣٠,٧ مليون طير، أما مزارع الدجاج البيضاء فيبلغ عددها حوالي ثلاثة مزارع بسعة إنتاجية ١,٥ مليون دجاجة بيضاء، وتوجد في السلطنة أربعة مزارع لأمهات اللاحم بسعة ٢٢٠ ألف طير.

وتشير بيانات وزارة الزراعة والثروة السمكية إلى أن إنتاج السلطنة من الدواجن اللاحم يقدر بحوالي ٤٢ ألف طن سنويا، بينما يقدر إنتاج البيض بحوالي ١٧ ألف طن (٢٤٠ مليون بيضة).

جدول (٢) يبين أعداد مشاريع الدواجن في السلطنة حسب نوع التربية

النوع	العدد	الطاقة الإنتاجية / مليون طير
مزارع دواجن اللاحم المفتوحة	١٤١٣	٢,٥
مزارع دواجن اللاحم المغلقة	١٠٨٢	٢٨,٢
مزارع أمهات	٤	٠,٢٢
مزارع بياض	٣	١,٥
المجموع	٢٥٠٢	٣٢,٤٢

المصدر: التعداد الزراعي لعام ٢٠١٣م

١,٢,٣ نحل العسل

تشير بيانات التعداد الزراعي لعام ٢٠١٣م إلى أن أعداد النحالين في السلطنة حوالي ١٧٦٣ نحال، وبلغ عدد خلايا نحل العسل ٢١,٥ ألف خلية، بينما بلغ إنتاج العسل في السلطنة حوالي ٥٩٦ ألف طن من العسل لعام ٢٠١٣م.

جدول (٣) يبين عدد خلايا النحل وإنتاج العسل في السلطنة

البيان	الوحدة	الكمية
النحالين	عدد	١٧٦٣
خلايا النحل	عدد	٢١٤٦٩
إنتاج العسل	طن	٥٩٦

المصدر: التعداد الزراعي لعام ٢٠١٣ م

١,٢,٤ قطاع الثروة السمكية

يعتبر قطاع صيد الأسماك من القطاعات الزراعية المهمة في السلطنة، حيث يقوم على هذا النشاط حوالي ٤٤,٥ ألف صياد وتتم عمليات صيد الأسماك من خلال ٢١,٣ ألف قارب صيد مرخص. وتنتج السلطنة حوالي ٢٠٥,٦ ألف طن من الأسماك حسب بيانات وزارة الزراعة والثروة السمكية لعام ٢٠١٣، ويتم إنتاج هذه الأسماك من خلال أساليب مختلفة للصيد حيث يتم إنتاج أغلبية الأسماك بطريقة الصيد الحرفي، والذي يبلغ حوالي ٢٠٣,٥ ألف طن وتشكل ٩٨,٩٪ من إجمالي إنتاج الأسماك في السلطنة، وتنتج بقية كميات الإنتاج عن طريق الصيد التجاري والساحلي والاستزراع السمكي. وقدرت قيمة الإنتاج السمكي من خلال عام ٢٠١٣ حوالي ١٦٥ مليون ريال عماني، وتصدر السلطنة حوالي ٩٣,٩ ألف طن من الأسماك وتشكل ما نسبته ٤٦٪ من إنتاج الأسماك في السلطنة.

١,٣ أهمية قطاع الثروة الحيوانية في الأمن الغذائي في السلطنة

يبين تحليل نسبة الاكتفاء الذاتي مدى قدرة المنتجات المحلية على تغطية المتاح للاستهلاك، حيث تشير البيانات في الجدول التالي إلى أن السلطنة تحقق اكتفاءً ذاتياً ما نسبته ٤٠٪ من احتياجاتها من إجمالي اللحوم، وتعتمد في تغطية بقية الاستهلاك على الاستيراد، كما تشير النتائج أن السلطنة تحقق اكتفاءً ذاتياً من اللحوم الحمراء يقدر بحوالي ٢٥٪، بينما تحقق اكتفاءً ذاتياً بنسبة ٥٠٪ من اللحوم البيضاء، وفي الأسماك، نجد هناك فائض في إنتاج الأسماك في السلطنة يفوق احتياجات المتاح للاستهلاك؛ حيث قدرت نسبة الاكتفاء الذاتي ٢٠٥٪، أما

بالنسبة لبيض المائدة فتشير النتائج إلى أن السلطنة تحقق اكتفاء ذاتيا قدر بحوالي ٧٧٪، بينما في الألبان ومنتجاتها فبلغت نسبة الاكتفاء الذاتي ١٢٪.

هذه النتائج تشير بوضوح إلى ضرورة العمل على زيادة الإنتاج المحلي من اللحوم والبيض والألبان ومنتجاتها إذا ما أردنا رفع مستويات الاكتفاء الذاتي في السلطنة والاعتماد على الإنتاج المحلي في تلبية الاستهلاك بدلا من الإستيراد، وأن الوصول إلى هذه الاهداف يتطلب تشجيع اقامة مشاريع ناجحة وذات كفاءة اقتصادية مع تهيئة بيئة العمل الزراعي لتكون مناسبة للإستثمار في قطاعات الإنتاج الحيواني. وتأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدواجن وبعض الجوانب المحيطة لهذه المشاريع، مع التركيز على الجانب التسويقي.

جدول (٤) يبين نسب الاكتفاء الذاتي للمنتجات الزراعية

نسبة الاكتفاء الذاتي	الإنتاج (ألف طن)	الصادرات (ألف طن)	الواردات (ألف طن)	المتاح للاستهلاك (ألف طن)	الاكتفاء الذاتي (SSR) %
جملة اللحوم	٥٥,٩	٧,٣	٩١,٨	١٤٠,٤	٣٩,٨
لحوم حمراء	١٤,١	٠,٤	٤٣,٨	٥٧,٥	٢٤,٦
لحوم بيضاء	٤١,٨	٦,٩	٤٨	٨٢,٩	٥٠,٤
الأسماك	١٩١,٧	١١٤,٩	١٦,٨	٩٣,٧	٢٠٤,٦
بيض المائدة	١٦,٨	٢,٤	٧,٤	٢١,٩	٧٦,٨
الألبان ومنتجاتها	٧٧	٥٠٠,٩	١٠٣٤	٦١٠	١٢,٦

المصدر: المنظمة العربية للتنمية الزراعية ٢٠١٢م

٤,١ قطاع الدواجن وأهميته في الأمن الغذائي في سلطنة عمان

يلعب قطاع الدواجن دورا مهما في منظومة الأمن الغذائي في السلطنة، حيث يقوم قطاع الدواجن بتوفير نوعين مهمين من الغذاء وهما اللحوم البيضاء والبيض، ويعتبر هذين النوعين من العناصر الأساسية في السلة الغذائية بالسلطنة. وتشير بيانات الاكتفاء الذاتي إلى أن السلطنة

تنتج حوالي ٤٢ ألف طن من لحوم الدواجن والتي تشكل حوالي ٥٠٪ من المتاح للاستهلاك، بينما تعتمد السلطنة على قطاع الواردات في تلبية باقي احتياجات السكان من لحوم الدواجن حيث بلغت واردات السلطنة حوالي ٤٨ ألف طن في عام ٢٠١٢م.

أما في جانب منتجات بيض المائدة، فتشير البيانات إلى أن السلطنة تنتج حوالي ١٧ ألف طن من بيض المائدة، وتشكل حوالي ٧٧٪ من المتاح للاستهلاك، وتعتمد السلطنة على قطاع الواردات في تلبية احتياجات النقص في الإنتاج حيث بلغت واردات السلطنة من بيض المائدة حوالي ٧ آلاف طن في عام ٢٠١٢م.

جدول (٥) يبين نسب الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن وبيض المائدة

نسبة الاكتفاء الذاتي	الإنتاج (ألف طن)	الصادرات (ألف طن)	الواردات (ألف طن)	المتاح للاستهلاك (ألف طن)	الاكتفاء الذاتي (SSR) %
لحوم بيضاء	٤١,٨	٦,٩	٤٨	٨٢,٩	٥٠,٤
بيض المائدة	١٦,٨	٢,٤	٧,٤	٢١,٩	٧٦,٨

المصدر: المنظمة العربية للتنمية الزراعية ٢٠١٢م

١,٥ أهداف ومنهجية الدراسة

١,٥,١ أهمية ومبررات دراسة واقع قطاع الدواجن في سلطنة عمان

يعد قطاع الدواجن من القطاعات الزراعية المهمة في الاقتصاد العماني، حيث لعب هذا القطاع دوراً أساسياً في السياسات الهادفة إلى تحقيق الأمن الغذائي في السلطنة نظراً لأنه يعتبر مصدراً أساسياً للبروتين والسعرات الحرارية، كما يلعب هذا القطاع دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية نظراً لتشابكه مع العديد من القطاعات الاقتصادية وخاصة الصناعية والخدمية، كقطاعات تصنيع الأعلاف والأدوية البيطرية وخدمات النقل والتجهيز، كما يساهم القطاع في خلق فرص العمل وخاصة في الأرياف والمناطق البعيدة إذ تلعب مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة دوراً هاماً في هذا الاتجاه.

لذا فإن الحكومة استهدفت القطاع في السياسات الاقتصادية المختلفة، حيث قدمت الحكومة الدعم للأعلاف المركزة لقطاع الدواجن، كما وفرت غطاء تمويليا لمشاريع الدواجن من خلال بنك التنمية العماني، وكذلك أصدرت تشريعات تشجع الإستثمار في هذا القطاع الحيوي، كما تقوم وزارة الزراعة والثروة السمكية بتقديم الخدمات البيطرية لمزارع الدواجن بمختلف أحجامها وفي مختلف محافظات السلطنة بهدف زيادة كفاءة القطاع وضمان استمراريته في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية.

وبالرغم من أهمية القطاع وكما ذكر سابقا، إلا أنه لا زال يفتقر إلى الدراسات التي تعمل على تشخيص مشاكله وتأثيره على اقتصاديات الأسر الريفية في السلطنة، وتأتي هذه الدراسة كخطوة من المديرية العامة للتسويق والإستثمار الزراعي والحيواني حول تشخيص مشاكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن وصولا بتوصيات تساهم في زيادة كفاءة اداء القطاع وتساعد على رسم السياسة التي تستهدف تطوير قطاع الدواجن.

١,٥,٢ أهداف الدراسة

تهدف الدراسة بشكل عام إلى تحليل واقع مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة من خلال محاولة تشخيص حجم الإنتاج والمشاكل الإنتاجية ومصادر الأعلاف، مع التركيز على المشاكل التسويقية التي تعاني منها هذه المشاريع، لما تمثل هذه الدراسات من أهمية للمستثمرين. وتحديدًا تهدف الدراسة إلى ما يلي:

- أ. تحليل واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- ب. تشخيص معوقات تنفيذ المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتمويلها.
- ج. دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تشغيل الأيدي العاملة.
- د. تشخيص أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجندر.
- هـ. تحليل المعوقات التسويقية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

١,٥,٣ منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج الإحصاء الوصفي كالجداول والنسب المئوية ومقاييس التشتت في تحليل بيانات الدراسة كما قام فريق الدراسة باستخدام حزمة برامج التحليل الاحصائي SPSS لتحليل البيانات، كما تم استخدام أساليب القياس الكمي في تحليل البيانات وخاصة اختبار t لفحص معنوية الأوساط الحسابية ومدى امكانية تعميم نتائج الدراسة على مستوى السلطنة.

١,٥,٤ مجتمع وعينة الدراسة

تم تحديد مجتمع الدراسة سندا للمادة ٢٢ من القرار الوزاري رقم ٢٠٠٥/١٢ باصدار اللائحة التنفيذية لقانون المراعي وادارة الثروة الحيوانية؛ حيث عرفت مزارع الدواجن الصغيرة بالمزارع التي لا تقل طاقتها الاستيعابية عن ألف طير ولا تزيد عن ستة آلاف طير للدجاج اللحم وخمسة آلاف طير للدجاج البياض، بينما المزارع المتوسطة تلك المزارع التي تزيد الطاقة الاستيعابية للمزارع الصغيرة، ولا تزيد عن ستة عشر ألف طائر من الدجاج اللحم او عشرون ألف طائر من الدجاج البياض.

وقد واجهت الدراسة مشكلة في تحديد اطار عينة الدراسة؛ حيث لا تتوفر لدى وزارة الزراعة والثروة السمكية والمركز الوطني للمعلومات والإحصاء أية بيانات عن منشآت ومزارع الدواجن وخاصة الصغيرة والمتوسطة، وتم الاعتماد في موضوع جمع البيانات عن مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة العاملة في المحافظات، على مديريات وإدارات الزراعة في المحافظات المختلفة، وبناء على ذلك تم استبعاد محافظتي مسندم والوسطى لعدم وجود مشاريع صغيرة ومتوسطة فيهما، وقد بلغ إجمالي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة ١٦٢٤ مشروع، وتم استخدام هذه البيانات كإطار للعينة، وقد تم استخدام المعادلة التالية لتحديد حجم العينة:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1-P)}{e^2}$$

حيث :

Z هو معامل الثقة .

P هي النسبة في المجتمع (أو تقدير لها) .

١ - P هي النسبة المكملة.

e أقصى خطأ في التقدير مسموح به. "أو الخطأ في تقدير النسبة".

وبعد استخدام المعادلة تم تحديد حجم العينة بـ ٢٠٥ مزرعة صغيرة ومتوسطة، وأخذ بنظر الاعتبار أن لا تقل حجم العينة على مستوى المحافظة عن ٥% من إجمالي المشاريع الموجودة فيها، وشكلت العينة حوالي ١٣% من إجمالي مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة.

جدول (٦) يبين أعداد مزارع الدواجن المتوسطة والصغيرة وحجم عينة الدراسة

المحافظة	عدد المزارع	عدد العينات	نسبة العينة من المجتمع	نسبة المشاهدات من إجمالي العينة
مسقط	٥٣	١٠	٪١٩	٪٥
الداخلية	٣٨٤	٥٩	٪١٥	٪٢٩
ظفار	٢٤	٩	٪٣٨	٪٤
البريمي	٥٢	١٩	٪٣٧	٪٩
جنوب الشرقية	٧٦	١٠	٪١٣	٪٥
شمال الشرقية	١٩٠	١٠	٪٥	٪٥
الظاهرة	٢٤٤	٢٥	٪١٠	٪١٢
جنوب الباطنة	١٣٨	٣٩	٪٢٨	٪١٩
شمال الباطنة	٤٦٣	٢٤	٪٥	٪١٢
المجموع	١٦٢٤	٢٠٥	-	٪١٠٠

المصدر: حسبت من قبل فريق الدراسة والبيانات التي جمعت عن طريق المديرية والإدارات الزراعية في المحافظات

١,٥,٥ مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على مصادر البيانات الأولية والثانوية لغاية تحقيق اهدافها وشملت المصادر:

أ- المصادر الأولية

اعتمدت الدراسة على استمارة أعدت لغايات الدراسة للحصول على البيانات الأولية، وقد تم تصميم الإستمارة من قبل المختصين في دائرة الدراسات والمعلومات التسويقية في المديرية العامة للتسويق والإستثمار الزراعي والحيواني، وتم مراجعة تلك الإستمارة من قبل المختصين

في المديرية العامة للثروة الحيوانية، وبعد المراجعة تم تعديل الاستمارة وإخراجها بشكلها النهائي، ومن ثم تم جمع البيانات المطلوبة من خلال المديرية العامة والإدارات الزراعية في المحافظات في شهر نوفمبر من عام ٢٠١٤م، وذلك حسب الإطار العام للعينة التي صممت من أجل الدراسة.

ب- المصادر الثانوية

اعتمدت الدراسة على العديد من المصادر الثانوية للحصول على البيانات المطلوبة المتعلقة بالدراسة، فتم الاعتماد على البيانات التي تنشرها المديرية العامة للتخطيط والتطوير، والتقارير السنوية الصادرة عن وزارة الزراعة والثروة السمكية، والتعداد الزراعي لعام ٢٠١٣م، بجانب منشورات المنظمة العربية للتنمية الزراعية.

٢. طبيعة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

٢,١ مشاريع الدواجن حسب نوع التربية

أ- نوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة على مستوى العينة

تبين نتائج التحليل في الجدول رقم (٧) أن حوالي ٦٨٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تمارس تربية الدواجن اللحم فقط، بينما ١١٪ فقط تربي الدواجن البيض، و١٩٪ منها تمارس تربية الدواجن اللحم والبيض معا، فيما فقط ٢٪ تربي أنواع أخرى من الطيور كالحمام والوز والبطة وغيرها.

جدول (٧) يبين نوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

نوع النشاط	التكرار	النسبة
دجاج بياض	٢٣	١١,٢٪
دجاج للاحم	١٤١	٦٧,٨٪
ثنائي الغرض	٣٩	١٩,٠٪
دواجن أخرى	٥	٢,٠٪

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- نوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة على مستوى المحافظات

فيما يتعلق بتحليل نوع النشاط الذي تمارسه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن على مستوى المحافظات، نلاحظ من خلال الجدول رقم (٨)، أن ممارسة إنتاج البيض في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، يتراوح ما بين ١٪ في محافظة شمال الشرقية و٢٢٪ من في محافظة الظاهرة، كما تشير النتائج إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط لا تمارس هذا النوع من النشاط.

كما تبين النتائج أن ممارسة أنشطة إنتاج الدجاج اللحم يتراوح ما بين ٢١٪ في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة البريمي، و٩٢٪ في كلا من محافظتي جنوب وشمال الباطنة، وبالنسبة لمحافظة جنوب الشرقية، تشير النتائج أن هذا النشاط لا يمارس في هذه المحافظة.

وبشكل عام فقد أشارت النتائج إلى أن نشاط إنتاج الدجاج اللحم هي الصفة الغالبة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة؛ حيث تبين أن النشاط يمارس بنسبة أكثر من ٥٠% في جميع المحافظات باستثناء جنوب الشرقية والبريمي.

أما فيما يتعلق بالمشاريع التي تمارس نشاطي إنتاج البيض والدجاج اللحم معا، فتجد من خلال النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (٨) أن نسبة المشاريع تتراوح بين ٢, ٤% في محافظة شمال الباطنة و ٦, ٥٢% في محافظة البريمي، بينما لا تمارس التربية ثنائية الغرض في محافظة جنوب الباطنة. كما تشير النتائج إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس أنشطة تربية الدواجن الأخرى في كل من محافظة الداخلية والبريمي والظاهرة إلا أن هذه المشاريع محدودة حيث تراوحت نسبتها ما بين ٧, ١% في محافظة الداخلية و ١٢% في محافظة الظاهرة.

ج- نوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة على مستوى المحافظة

تشير نتائج التحليل على مستوى المحافظة في الجدول رقم (٨) إلى أن محافظتي الباطنة كانتا في موقع الصدارة بالنسبة لمشاريع الدجاج اللحم بأكثر من ٩٠%، بينما محافظة البريمي تصدرت مشاريع ثنائي الغرض بأكثر من ٥٠%.

فيما يلي تفاصيل نتائج التحليل على مستوى المحافظات، حيث نلاحظ أن ٨٠% من المشاريع في محافظة مسقط تمارس نشاط تربية الدواجن اللحم بينما ٢٠% منها تمارس نشاطي إنتاج البيض واللحم معا. أما في محافظة الداخلية فتبين النتائج أن ٢, ١٠% من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض، و ٧, ٧٩% منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللحم، وأيضا ٢, ١٠% منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا، كما تبين النتائج أن ٧, ١% من المشاريع في هذه المحافظة تربي أنواع أخرى من الطيور كالبط والوز وغيرها. وفي محافظة ظفار يشير التحليل إلى أن ١, ١١% من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض، و ٧, ٦٦% منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللحم، بينما ٢, ٢٢% منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا.

كما تبين نتائج التحليل أن ١, ٢١% من المشاريع في محافظة البريمي تمارس أنشطة إنتاج البيض، و نسبة مماثلة تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللحم، بينما ٦, ٥٢% منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا، وتبين أيضاً أن ٣, ٥% من المشاريع في هذه المحافظة تربي أنواع أخرى من

الطيور كالبط والوز وغيرها. أما في محافظة جنوب الشرقية تشير النتائج إلى أن جميع مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض واللحم معا. وفي محافظة شمال الشرقية يشير التحليل إلى أن ١٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض، و ٨٠٪ منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللاحم، بينما فقط ١٠٪ منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا.

كما يشير التحليل في الجدول ادناه إلى أن ٣٢٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الظاهرة تمارس إنتاج البيض، و ٤٠٪ منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللاحم، بينما ٢٨٪ منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا، وتبين كذلك أن ١٢٪ من المزارع في هذه المحافظة تربي أنواع أخرى من الطيور. وفي محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ٥٠,١٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض، و ٩٤,٩٪ منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللاحم، بينما لا توجد مزارع تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا. أما في محافظة شمال الباطنة فتشير النتائج إلى أن ٤,٢٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمارس إنتاج البيض، و ٩١,٧٪ منها تمارس أنشطة إنتاج الدجاج اللاحم، بينما ٤,٢٪ منها تمارس كلا من إنتاج البيض واللحم معا.

جدول (٨) يبين النسبة المئوية لنوع التربية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب

المحافظة

المحافظة	حجم العينة	دجاج بياض	دجاج للاحم	ثنائي الغرض	دواجن اخرى
مسقط	١٠	-	٨٠	٢٠	-
الداخلية	٥٩	١٠,٢	٧٩,٧	١٠,٢	١,٧
ظفار	٩	١١,١	٦٦,٧	٢٢,٢	-
البريمي	١٩	٢١,١	٢١,١	٥٢,٦	٥,٣
جنوب الشرقية	١٠	-	-	١٠٠	-
شمال الشرقية	١٠	١٠	٨٠	١٠	-
الظاهرة	٢٥	٣٢	٤٠	٢٨	١٢
جنوب الباطنة	٣٩	٥,١	٩٤,٩	-	-
شمال الباطنة	٢٤	٤,٢	٩١,٧	٤,٢	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٢ حجم المشاريع

٢,٢,١ حجم مشاريع الدواجن اللاحم

أ- تحليل حجم مشاريع الدواجن اللاحم على مستوى العينة

نلاحظ من خلال نتائج التحليل في الجدول رقم (٩) أن ما يقارب ١٨٪ من مربّي الدواجن اللاحم ينتجون أقل من (١٠) آلاف طير في العام، بينما ٢٧٪ ينتجون ما بين (١٠-١٨) ألف طير في السنة، و٣٠٪ ينتجون ما بين (١٨-٣٦) ألف طير في السنة، فيما ٢٥٪ ينتجون أكثر من (٣٦) ألف طير في السنة. وتشير هذه النتائج إلى أن حوالي ٤٥٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم تنتج أقل من (١٨) ألف طير من الدجاج اللاحم، بينما النصف الآخر ينتج أكثر من ذلك.

جدول (٩) يبين النسبة المئوية (٪) لتوزيع مشاريع الدواجن اللاحم حسب الإنتاج الفعلي

النسبة المئوية	التكرار	الإنتاج
١٨	٣٢	أقل من ١٠٠٠٠
٢٧	٤٨	١٠٠٠٠ - ١٨٠٠٠
٣٠,٢	٥٤	١٨٠٠٠ - ٣٦٠٠٠
٢٤,٧	٤٤	أكثر من ٣٦٠٠٠
١٠٠	١٧٨	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل حجم مشاريع الدواجن اللاحم على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل الإنتاج الفعلي لمشاريع الدواجن اللاحم الصغيرة والمتوسطة بين المحافظات، فمن خلال الجدول رقم (١٠) نجد أن المشاريع التي تنتج أقل من (١٠) آلاف طير تتراوح نسبتها بين ٢,٧٪ في محافظة جنوب الباطنة، و٨٠٪ في محافظة البريمي، بينما المشاريع التي تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير، فتتراوح ما بين ١,١٪ في محافظة شمال الشرقية و ٦٠٪ في محافظة جنوب الشرقية، والمشاريع التي تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير للاحم فتتراوح نسبتها

ما بين ٢, ١٣٪ في محافظة البريمي و ٦٠٪ في محافظة الظاهرة، أما المشاريع التي تنتج أكثر من ٣٦ ألف طير فتتراوح ما بين ٦,٧٪ في الظاهرة و ٨٠٪ في مسقط. هذه النتائج تشير إلى أن المشاريع ذات السعة الإنتاجية العالية تتركز في محافظة مسقط بينما المشاريع ذات السعة الإنتاجية الصغيرة تتركز في محافظة البريمي وظفار.

ج- تحليل حجم مشاريع الدواجن اللاحم على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة، فنلاحظ من خلال نفس الجدول أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط لا تنتج أقل من (١٨) ألف طير، بل نلاحظ أن ٢٠٪ من المشاريع تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، و ٨٠٪ تنتج أكثر من (٣٦) ألف طير. بينما في محافظة الداخلية فإن ١٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، و ٢٣٪ تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير، بينما ٣١٪ تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، و ٢٩٪ تنتج أكثر من (٣٦) ألف طير.

كما تبين النتائج بأن ٦٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة ظفار تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، و ١٣٪ منها ينتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، و ٢٥٪ منها ينتج أكثر من (٣٦) ألف طير، ولا توجد مشاريع تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير في محافظة ظفار. أما في محافظة البريمي فإن ٨٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، و ١٣٪ تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، فقط ٧٪ ينتج أكثر من (٣٦) ألف طير سنويا.

كما تشير النتائج إلى أنه لا توجد مشاريع صغيرة ومتوسطة في محافظة جنوب الشرقية تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، بينما ٦٠٪ منها تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير، و ٢٠٪ منها ينتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، وكذلك ٢٠٪ من تلك المشاريع تنتج أكثر من (٣٦) ألف طير سنويا. أما في محافظة شمال الشرقية فتشير النتائج إلى أن ١١٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، وكذلك ١١٪ تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير، بينما ٥٦٪ منها ينتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير، بينما ٢٢٪ من تلك المشاريع تنتج أكثر (٣٦٠٠٠) طير سنويا.

كما تظهر النتائج في الجدول أن ٦,٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الظاهرة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير، بينما لا توجد مشاريع تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير سنويا، بل ٦٠٪ منها تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير سنويا، و ٢٧٪ منها ينتج أكثر من (٣٦) ألف طير

سنويا. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن فقط ٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير سنويا، بينما ٣٠٪ منها تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير سنويا و ٤٦٪ تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير سنويا، بينما ٢٢٪ من المشاريع تنتج أكثر (٣٦٠٠٠) طير سنويا. أما في محافظة شمال الباطنة فتشير النتائج إلى أن ١٤٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠) آلاف طير سنويا، بينما ٤١٪ تنتج ما بين (١٠-١٨) ألف طير سنويا، و ٢٣٪ منها تنتج ما بين (١٨-٣٦) ألف طير سنويا، وكذلك ٢٣٪ من المشاريع تنتج أكثر من (٣٦) ألف طير سنويا.

جدول (١٠) يبين النسبة المئوية (٪) لتوزيع مشاريع الدواجن اللاحم حسب الإنتاج الفعلي في

المحافظة

المحافظة	أقل من ١٠٠٠٠	١٨٠٠٠ - ١٠٠٠٠	٣٦٠٠٠ - ١٨٠٠٠	أكثر من ٣٦٠٠٠
مسقط	-	-	٢٠	٨٠
الداخلية	١٧,٣	٢٣,١	٣٠,٨	٢٨,٨
ظفار	٦٢,٥	-	١٢,٥	٢٥
البريمي	٨٠	-	١٣,٣	٦,٧
جنوب الشرقية	-	٦٠	٢٠	٢٠
شمال الشرقية	١١,١	١١,١	٥٥,٦	٢٢,٢
الظاهرة	٦,٧	-	٦٠	٢٦,٧
جنوب الباطنة	٢,٧	٢٩,٧	٤٥,٩	٢١,٦
شمال الباطنة	١٣,٦	٤٠,٩	٢٢,٧	٢٢,٧

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٢,٢ حجم مشاريع الدواجن البيضاء

أ- تحليل حجم مشاريع الدواجن البيضاء على مستوى العينة

تبين نتائج التحليل في الجدول رقم (١١)، أن ٢٠٪ من مربى الدواجن اللاحم ينتجون أقل من (١٠٠) ألف بيضة في العام الواحد، بينما ٢٧٪ ينتجون ما بين (١٠٠-٥٠٠) ألف بيضة في السنة، و ١٩٪ ينتجون ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة في السنة، فيما ٣٤٪ ينتجون أكثر من

مليون بيضة في السنة الواحدة، وتبين هذه النتائج أن ما يقارب نصف المشاريع صغيرة ومتوسطة الحجم تنتج أقل من (٥٠٠) ألف بيضة في السنة، بينما النصف الآخر قدرتها الإنتاجية تفوق (٥٠٠) ألف بيضة في السنة.

جدول (١١) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن البياض حسب الإنتاج الفعلي

النسبة المئوية (%)	التكرار	الإنتاج (ألف بيضة)
١٦,٧	١٠	أقل من ١٠٠
٢١,٧	١٩	١٠٠ - ٥٠٠
١٨,٣	١١	٥٠٠ - ١٠٠٠
٢٣,٢	٢٠	أكثر من ١٠٠٠
١٠٠	٦٠	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل حجم مشاريع الدواجن البياض على مستوى بين المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل الإنتاج الفعلي لبيض المائدة في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، فنجد أن الجدول رقم (١٢) يبين أن المشاريع التي تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة تتراوح نسبتها بين ٦,٧% في محافظة الظاهرة و ٥٠% في محافظة شمال الشرقية، بينما المشاريع التي تنتج ما بين (١٠٠-٥٠٠) ألف بيضة فتتراوح نسبتها ما بين ٢٧,٢% في محافظة شمال الداخلية و ٥٠% في كل من محافظتي شمال وجنوب الباطنة، والمشاريع التي تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة فتتراوح نسبتها ما بين ٦,٧% في محافظة البريمي و ٥٠% في محافظة جنوب الباطنة، أما المشاريع التي تنتج أكثر من (٢٦) ألف بيضة فتتراوح نسبتها ما بين ٢٠% في الظاهرة و ٨٠% في جنوب الشرقية.

هذه النتائج تشير إلى أن المشاريع ذات السعة الإنتاجية العالية تتركز في محافظة جنوب الشرقية، بينما المشاريع ذات السعة الإنتاجية الصغيرة تتركز في محافظة الظاهرة.

ج- تحليل حجم مشاريع الدواجن البيضاء على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة، فنلاحظ من خلال نفس الجدول أنه لا توجد هناك مشاريع صغيرة ومتوسطة لإنتاج بيض المائدة في محافظة مسقط، بينما في محافظة الداخلية فإن ٣٦٪ من هذه المشاريع تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة، و٢٧٪ منها تنتج ما بين (١٠٠-٥٠٠) ألف بيضة و١٨٪ تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة سنويا، ونسبة مماثلة تنتج أكثر من مليون بيضة سنويا.

كما تشير النتائج بأنه لا توجد مشاريع صغيرة ومتوسطة في محافظة ظفار تنتج أقل من (٥٠٠) ألف بيضة، أما ينحصر حجم إنتاج هذه المشاريع بين ٦٦٪ التي تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة و٣٣٪ التي تنتج أكثر من مليون بيضة. أما في محافظة البريمي فإن ١٣٪ من تلك المشاريع تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة، بينما ٤٦,٧٪ منها تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة و ٣٣٪ منها ينتج أكثر من مليون بيضة سنويا.

وفي محافظة جنوب الشرقية، تشير النتائج إلى أن ٢٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة، ولا توجد مشاريع تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠) ألف بيضة، وكذلك ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة، بينما ٨٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أكثر من مليون بيضة سنويا. أما في محافظة شمال الشرقية، فتشير النتائج إلى أن ٥٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة، بينما ٥٠٪ الأخرى من المشاريع تنتج أكثر من مليون بيضة سنويا.

كما تظهر النتائج في الجدول أن ٦,٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الظاهرة تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة بينما ٤٠٪ منها تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠) ألف بيضة سنويا و ٣٣٪ منها ينتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة سنويا، و٢٠٪ منها ينتج أكثر من مليون بيضة سنويا. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أنه لا توجد مشاريع تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة سنويا، بينما ٥٠٪ منها تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠) ألف بيضة سنويا و ٥٠٪ الأخرى تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة سنويا، ولا توجد مشاريع في المحافظة تنتج أكثر من مليون بيضة سنويا. أما في محافظة شمال الباطنة فتشير النتائج إلى أنه لا توجد مشاريع تنتج أقل من (١٠٠) ألف بيضة سنويا، بينما ٥٠٪ منها تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠) ألف بيضة سنويا، و ٥٠٪ الأخرى تنتج أكثر من مليون بيضة سنويا. ولا توجد في المحافظة مشاريع تنتج ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ألف بيضة سنويا.

جدول (١٢) يبين النسبة المئوية (%) لتوزيع مشاريع الدواجن البيضاء حسب الإنتاج الفعلي

والمحافظة

المحافظة	أقل من ١٠٠ (ألف بيضة)	١٠٠ - ٥٠٠ (ألف بيضة)	٥٠٠ - ١٠٠٠ (ألف بيضة)	أكثر من ١٠٠٠ (ألف بيضة)
مسقط	-	-	-	-
الداخلية	٣٦,٤	١٨,٢	٢٧,٣	١٨,٢
ظفار	-	٦٦,٧	-	٣٣,٣
البريمي	١٣,٣	٦,٧	٤٦,٧	٣٣,٣
جنوب الشرقية	٢٠	-	-	٨٠
شمال الشرقية	٥٠	-	-	٥٠
الظاهرة	٦,٧	٣٣,٣	٤٠	٢٠
جنوب الباطنة	-	٥٠	٥٠	-
شمال الباطنة	-	-	٥٠	٥٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٣ متوسط التكلفة

أ- تحليل متوسط تكلفة الأعلاف في مشاريع الدواجن على مستوى العينة

تبين نتائج التحليل في الجدول رقم (١٣)، أن ما يقارب ٣٨٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تزيد الكلفة السنوية للأعلاف فيها عن ٥٠٠٠ ريال عماني، بينما ٢٨٪ منها تتراوح تكلفة الأعلاف فيها ما بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال، و ٢٣٪ تتراوح تكلفة الأعلاف فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال وحوالي ١١٪ فقط منها تقل فيها تكلفة الأعلاف فيها عن (٥٠٠) ريال.

وتعكس هذه النتائج الارتفاع الطردي المتوقع لتكاليف الأعلاف مع ارتفاع عدد الدواجن التي يتم تربيتها من قبل مربي الدواجن.

جدول (١٢) يبين التكلفة السنوية لشراء الأعلاف بالريال العماني

النسبة المئوية	التكرار	الإنتاج
١١,٢	٢٣	أقل من ٥٠٠
٢٢,٨	٤٧	٥٠٠ - ١٠٠٠
٢٨,٤	٥٨	١٠٠٠ - ٥٠٠٠
٣٧,٦	٧٧	أكثر من ٥٠٠٠
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل متوسط تكلفة الأعلاف في مزارع الدواجن على مستوى المحافظات

وتحليل التكلفة السنوية للأعلاف في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن على مستوى المحافظات، يظهر خلال الجدول أدناه أن المشاريع التي تقل فيها كلفة الأعلاف السنوية عن ٥٠٠ ريال عماني تراوحت بين ٣٣٪ في مشاريع محافظة ظفار، و٤٪ في مشاريع محافظة الظاهرة.

بينما تراوحت نسبة المشاريع التي تتراوح فيها كلفة الأعلاف السنوية بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني ما بين ٥٨٪ في محافظة شمال الباطنة، و١٠٪ في محافظة مسقط. كما تبين النتائج أن محافظة مسقط تمتلك النسبة الأعلى من مزارع الدواجن المتوسطة والصغيرة التي بلغت كلفة الأعلاف فيها ما بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال عماني بنسبة ٩٠٪ بينما أقلها في محافظة الداخلية بنسبة ٢٠٪. أما بالنسبة إلى المزارع التي بلغت الكلفة السنوية للأعلاف فيها أكثر من (٥٠٠٠) ريال عماني فقد كانت النسبة الأعلى للمزارع في محافظة جنوب الشرقية حيث بلغت ٨٠٪ من المشاريع بينما كان أقلها في محافظة الظاهرة نسبة ١٦٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المحافظة.

ج- تحليل متوسط تكلفة الأعلاف في مزارع الدواجن على مستوى المحافظة

ويشير التحليل على مستوى المحافظة في الجدول رقم (١٤)، بأنه لا توجد في محافظة مسقط مشاريع تقل كلفة الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠) ريال عماني، فنجد فقط ١٠٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة بلغت كلفة الأعلاف السنوية فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، والباقي ٩٠٪ منها كلفة الأعلاف السنوية تقع فيها ما بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال عماني.

أما في محافظة الداخلية فتبين النتائج أن ١٨٪ من المشاريع تبلغ الكلفة السنوية للأعلاف فيها أقل من (٥٠٠) ريال عماني، بينما ١٦٪ منها تكلف الأعلاف السنوية فيها بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، و٢٦٪ بلغت التكلفة السنوية للأعلاف فيها بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال عماني، بينما ٤٠٪ المتبقية تزيد كلفة الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني.

كما تشير النتائج إلى أن ٢٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة ظفار تبلغ الكلفة السنوية للأعلاف فيها أقل من (٥٠٠) ريال عماني، بينما ٢٣٪ تبلغ كلفة الأعلاف فيها ما بين (٥٠٠٠-١٠٠٠٠)، وكذلك ٢٣٪ منها تزيد كلفة الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني. أما في محافظة البريمي تشير النتائج إلى أن ٢٦٪ من المشاريع تبلغ كلفة الأعلاف السنوية فيها أقل من (٥٠٠) ريال عماني، و ١٦٪ منها تتراوح كلفة الأعلاف السنوية فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، كما أن ٢١٪ منها تراوحت الكلفة السنوية لشراء الأعلاف فيها ما بين (٥٠٠٠-١٠٠٠٠) ريال عماني، والباقي ٢٧٪ منها تزيد كلفة الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني.

كما تظهر النتائج في الجدول أدناه أن ٢٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة جنوب الشرقية تبلغ التكلفة السنوية للأعلاف فيها ما بين (٥٠٠٠-١٠٠٠٠) ريال عماني، أما ٨٠٪ المتبقية تزيد كلفة الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني. وتبين النتائج أن ٤٠٪ من المشاريع في محافظة شمال الشرقية تقدر كلفة الأعلاف السنوية فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، و ٢٠٪ منها بلغت التكلفة السنوية للأعلاف فيها ما بين (٥٠٠٠-١٠٠٠٠) ريال عماني، بينما ٢٠٪ المتبقية تزيد كلفة الأعلاف فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني سنويا.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج إلى أن ٤٪ فقط من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تقل التكلفة السنوية للأعلاف فيها عن ٥٠٠ ريال عماني، بينما ٣٦٪ منها تتراوح الكلفة السنوية بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، و ٤٤٪ منها تراوحت التكلفة السنوية للأعلاف فيها ما بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال عماني، والباقي ١٦٪ منها تزيد كلفة الأعلاف السنوية عن (٥٠٠٠) ريال عماني. أما بالنسبة لمحافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن ٨٪ من المشاريع تقل الكلفة السنوية لشراء الأعلاف فيها عن (٥٠٠) ريال عماني، و ٢١٪ منها تتراوح كلفة الأعلاف السنوية فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، بينما ٣٤٪ منها تراوحت التكلفة السنوية لشراء الأعلاف فيها ما بين (٥٠٠٠-١٠٠٠٠) ريال عماني، و ٢٧٪ منها تزيد كلفة شراء الأعلاف فيها سنويا عن (٥٠٠٠) ريال عماني. أما في محافظة شمال الباطنة فتشير النتائج أن ما يصل إلى ٥٨٪ من المشاريع تتراوح كلفة الأعلاف السنوية فيها ما بين (٥٠٠-١٠٠٠) ريال عماني، بينما ٢٦٪

منها تتراوح الكلفة السنوية لشراء الأعلاف فيها ما بين (١٠٠٠-٥٠٠٠) ريال عماني، و ١٦٪ منها تزيد كلفة شراء الأعلاف السنوية فيها عن (٥٠٠٠) ريال عماني.

جدول (١٤) يبين النسبة المئوية (%) للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة والتكلفة

السنوية لشراء الأعلاف بالريال العماني

المحافظة	حجم العينة	أقل من ٥٠٠	١٠٠٠-٥٠٠	٥٠٠٠-١٠٠٠	أكثر من ٥٠٠٠
مسقط	١٠	-	١٠	٩٠	-
الداخلية	٥٩	١٨	١٦	٢٦	٤٠
ظفار	٩	٣٣	-	٣٣	٣٣
البريمي	١٩	٢٦	١٦	٢١	٢٧
جنوب الشرقية	١٠	-	-	٢٠	٨٠
شمال الشرقية	١٠	-	٤٠	٣٠	٣٠
الظاهرة	٢٥	٤	٣٦	٤٤	١٦
جنوب الباطنة	٣٩	٨	٢١	٣٤	٣٧
شمال الباطنة	٢٤	-	٥٨	٢٦	١٦

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٤ المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن في السلطنة

أ- تحليل المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن على مستوى العينة

تشير نتائج التحليل في الجدول (١٥)، إلى أن ندرة وغلاء الأعلاف من أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة بينما موقع ومساحة المزرعة في المرتبة الثانية من الأهمية ونقص الخدمات الحكومية كانت في المرتبة الثالثة، وبعدها مباشرة جاءت صعوبات التسويق في المرتبة الرابعة، ثم ورد التمويل الموسمي لمستلزمات الإنتاج في المرتبة الخامسة، وجاءت بقية المعوقات بمرتبة أقل من الأهمية، وعليه نجد أن معالجة المعوقات الرئيسية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن من المؤكد أنه سيساهم في زيادة كفاءة هذه المشاريع واستمراريتها في الإنتاج في المستقبل، ولذلك يجب أن تعطى هذه المعوقات أهمية عند وضع السياسات الزراعية.

جدول (١٥) يبين المعوقات التي تواجه مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية النسبية

المعوقات	التكرار	النسبة المئوية
ندرة وغلاء الأعلاف	٥٦	٢٧,٢
موقع أو مساحة أو بناء المشروع	٤٣	٢١,٠
نقص الخدمات من الجهات الحكومية	٣٩	١٩,٠
صعوبات التسويق	٣٧	١٨,٠
مشكلة التمويل الموسمي	٢٣	١١,٢
ضعف العناية الصحية والنظافة	١٩	٩,٣
توفير عمالة مدربة	١١	٥,٤
توفير المياه	٨	٣,٩
توفير الصيضان	٨	٣,٩
مشاكل انتاجية بسبب فصل الصيف	٦	٢,٩
قلة الإنتاج	٤	٢,٠
لا يوجد مسلخ	٤	٢,٠
مشاكل انتاجية بسبب فصل الشتاء	٤	٢,٠
ارتفاع أسعار الفقاسات	٣	١,٥
نقل الأعلاف	٢	١,٠
نقص معلومات التسويق	١	٠,٥
منع بيع الدواجن أيام الجمعة والسبت	١	٠,٥

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن على مستوى المحافظات

فيما يتعلق بتحليل نتائج المعوقات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى المحافظات، تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (١٦) إلى أن المزارعين أو أصحاب المشاريع الذين يرون نقصاً في أداء المؤسسات الحكومية تتراوح بين ٥% في محافظة البريمي و ٢٥% في محافظة جنوب الباطنة. أما نسبة الذين يجدون مشاكل في التمويل فتراوحت بين ٣,٥% في

محافظة البريمي و ٦٧٪ في محافظة ظفار. أما الذين يرون مشكلة نقص وغلاء في الأعلاف فقد تراوحت النسبة بين ٦, ٢٪ في محافظة جنوب الباطنة و ٦٠٪ في محافظة جنوب الشرقية. بينما المزارعين الذين يرون مشكلة عدم توفر المياه فتراوحت نسبتهم بين ٤٪ في محافظة الظاهرة و ١١٪ في محافظة البريمي. وبالنسبة لمشكلة عدم توفر الصيغان فكانت النسبة بين ٤٪ في الظاهرة و ١٠٪ في شمال الشرقية.

بينما المزارعين أو أصحاب المشاريع الذين يواجهون الصعوبات في تسويق منتجاتهم، فيتراوحون بين ١٣٪ في محافظة شمال الباطنة و ٦٧٪ في محافظة ظفار. والذين يرون معوقات في الموقع ومساحة المشروع فتراوحوا بين ١٠٪ في محافظة شمال الشرقية و ٤٦٪ في محافظة جنوب الباطنة. أما الذين يرون معوقات في توفر العمالة المدربة فتراوحوا بين ٢٪ في محافظة جنوب الباطنة و ٢٢٪ في محافظة ظفار. بينما المزارعون الذين يرون المعوقات في قلة الإنتاج ومشاكل في فصل الصيف، فتراوحت نسبتهم بين ٤٪ في محافظتي الداخلية والظاهرة و ٨٪ في محافظة شمال الباطنة. والذين يرون أن هناك ضعف في العناية الصحية فتراوحت بين ١٠٪ في محافظة مسقط و ٤٠٪ في محافظة جنوب الشرقية.

كما قد وردت بعض المعوقات من بعض المحافظات دون غيرها كما هو موضح بالجدول.

ج- تحليل المعوقات التي تواجه قطاع الدواجن على مستوى المحافظة

أما بخصوص نتائج التحليل على مستوى المحافظة، فنلاحظ أن النتائج تشير كما هو موضح في الجدول رقم (١٦)، أن أهم المعوقات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط كانت تتركز في نقص أداء الجهات الحكومية، صعوبات التسويق وتوفر العمالة المدربة. بينما كانت ندرة وغلاء الأعلاف بشكل رئيسي لدى كل من محافظة الداخلية، محافظة جنوب الشرقية، محافظة الظاهرة، ومحافظة شمال الباطنة، بينما معوقات التمويل وصعوبات التسويق في محافظة ظفار، وفي محافظة البريمي صعوبات التسويق كانت هي أهم عقبة، وبالنسبة لموقع ومساحة المشروع ذكرت كأهم عقبة في محافظة جنوب الباطنة.

وبالتالي فإن النتائج أشارت بشكل عام أن معظم المحافظات تعاني وبشكل رئيسي من أهم عقبتين هما: صعوبات في تسويق المنتج، وندرة وغلاء الأعلاف.

جدول (١٦) يبين المعوقات التي تواجه مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية النسبية (%) في المحافظة

المؤشر	مسقط	الداخيلية	ظفار	البريمي	جنوب الشرقية	شمال الشرقية	الظاهرة	جنوب الباطنة	شمال الباطنة
حجم العينة	١٠	٥٩	٩	١٩	١٠	١٠	٢٥	٣٩	٢٤
نقص اداء من الجهات الحكومية	٢٠	٢٤	٢٢	٥	٢٠	١٠	١٦	٢٥	١٢
مشكلة التمويل	-	١٠	٦٧	٥,٣	-	-	١٢	١٠	١٣
ندرة وغلاء الأعلاف	-	٢٤	٢٣	٣٧	٦٠	١٠	٤٠	٢,٦	٢٣
توفير المياه	-	٩	-	١١	-	-	٤	-	-
توفير الصيصان	-	٧	-	-	-	١٠	٤	٥	-
صعوبات التسويق	٢٠	١٤	٦٧	٤٢	٢٠	-	١٦	١٠	١٣
موقع او مساحة او بناء المشروع	-	٢٢	١١	٢١	٢٠	١٠	١٦	٤٦	-
توفر عمالة مدربة	٢٠	٥	٢٢	٥	-	١٠	٤	٣	-
قلة الإنتاج	-	-	-	٥	-	-	١٢	-	-
نقل الأعلاف	-	٢	-	-	-	-	٤	-	-
نقص معلومات التسويق	-	-	-	-	-	-	٤	-	-
مشاكل إنتاجية بسبب فصل الصيف	-	٤	-	٥	-	-	٤	-	٨
لا يوجد مسلخ	-	٥	-	-	-	-	٤	-	-
ضعف العناية الصحية والنظافة	١٠	١١	٢٢	٢١	٤٠	٢٠	-	-	-
ارتفاع أسعار الفقاسات	-	٥,١	-	-	-	-	-	-	-
مشاكل إنتاجية بسبب فصل الشتاء	-	٧	-	-	-	-	-	-	-
منع بيع الدواجن ايام الجمعة والسبت	-	-	-	-	-	-	-	-	٤,٢

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٥ تمويل المشاريع

٢,٥,١ مصادر تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

أ- تحليل مصادر التمويل على مستوى العينة

تظهر نتائج التحليل في الجدول رقم (١٧)، أن ما يقارب ٧٩٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن يتم تمويلها ذاتيا، بينما فقط ١٣٪ من هذه المشاريع تم تمويلها من صندوق التنمية العماني، بالإضافة إلى ٨٪ تم تمويلها بشكل مشترك من المصادر الذاتية ومن صندوق التنمية العماني.

جدول (١٧) يبين الأهمية النسبية (٪) لمصادر تمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة في السلطنة

النسبة المئوية	التكرار	مصدر التمويل
٧٨,٥	١٦١	شخصي (ذاتي)
١٣,٢	٢٧	بنك التنمية العماني
٨,٣	١٧	ذاتي + بنك التنمية العماني
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل مصادر التمويل على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بنتائج تحليل مصادر تمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة على مستوى ما بين المحافظات، يظهر من الجدول رقم (١٨)، تباين نسبة الاعتماد على التمويل الشخصي (الذاتي) بين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة كمصدر تمويل رئيسي والغالب لتلك المشاريع، وقد سجلت النسب ما بين ١٠٠٪ في محافظة مسقط و٥٦٪ في محافظة الظاهرة، بينما تراوحت نسبة أصحاب المشاريع التي اعتمدت على بنك التنمية العماني كمصدر لتمويل مشاريعهم في هذا المجال بين ٣٦٪ في محافظة الظاهرة و٧٪ في محافظة الداخلية. كما يبين التحليل أن محافظة الداخلية استحوذت على النسبة الأعلى من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة التي تعتمد بشكل مشترك على المصادر الذاتية وبنك التنمية العماني كمصدر لتمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حيث بلغت نسبتها ٢٠٪ بينما أقلها في محافظة الداخلية

بنسبة ٥٪، بينما في كل من محافظة مسقط وجنوب الشرقية وجنوب الباطنة وشمال الباطنة فان المزارع لا تعتمد على تعدد مصادر التمويل لتمويل المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن.

جدول (١٨) يبين الأهمية النسبية (٪) لمصادر تمويل مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	شخصي ذاتي (٪)	بنك التنمية العماني (٪)	ذاتي + بنك التنمية العماني (٪)
مسقط	١٠	١٠٠	-	-
الداخلية	٥٩	٧٢,٩	٦,٨	٢٠,٣
ظفار	٩	٦٦,٧	٢٢,٢	١١,١
البريمي	١٩	٨٤,٢	١٠,٥	٥,٣
جنوب الشرقية	١٠	٨٠	٢٠	-
شمال الشرقية	١٠	٧٠	٢٠	١٠
الظاهرة	٢٥	٥٦	٣٦	٨
جنوب الباطنة	٣٩	٩٢,٣	٧,٧	-
شمال الباطنة	٢٤	٨٨	١٣	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ج- تحليل مصادر التمويل على مستوى المحافظة

أما بالنسبة لتحليل النتائج على مستوى المحافظة فنلاحظ أن من النتائج الموضحة في نفس الجدول، أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن بمحافظة مسقط تعتمد بشكل كلي على الموارد الذاتية في التمويل. أما في محافظة الداخلية ٧٣٪ اعتمدوا على الموارد الذاتية، و فقط ٧٪ منهم اعتمدوا على بنك التنمية العماني لتمويل مشاريعهم، بينما ٢٠٪ هم الذين اعتمدوا على كل من الموارد الذاتية وبنك التنمية العماني في تمويل مزارعهم.

وكما تشير النتائج أيضا أن حوالي ٦٧٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة ظفار اعتمدوا على التمويل الشخصي في تمويل مشاريعهم، بينما ٢٢٪ من هؤلاء اعتمدوا على بنك التنمية العماني في التمويل، و ١١٪ منهم اعتمدوا على كل من الموارد الذاتية وبنك التنمية العماني في تمويل مشاريعهم. وفي محافظة البريمي تظهر النتائج أن ٨٤٪ من أصحاب المشاريع

اعتمدوا على التمويل الشخصي، بينما ١١٪ من هؤلاء اعتمد على بنك التنمية العماني، و ٥٪ فقط اعتمدوا على كل من الموارد الذاتية و بنك التنمية العماني في التمويل.

أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن ٨٠٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة اعتمدوا على التمويل الشخصي لتمويل مشاريعهم، بينما ٢٠٪ الباقي اعتمد على بنك التنمية العماني. بالنسبة لمحافظة شمال الشرقية تشير النتائج أن ٧٠٪ من أصحاب هذه المشاريع اعتمدوا على التمويل الشخصي، بينما ٢٠٪ منهم اعتمدوا على بنك التنمية العماني، و فقط ١٠٪ منهم اعتمدوا على كل من الموارد الذاتية وبنك التنمية العماني في التمويل.

وتشير نتائج التحليل أيضاً في الجدول أن ٥٦٪ من هذه المشاريع في محافظة الظاهرة اعتمدت على التمويل الشخصي، و ٣٦٪ منها اعتمدت على بنك التنمية العماني، و فقط ٨٪ اعتمدت على كل من الموارد الذاتية وبنك التنمية العماني. وأيضاً في محافظة جنوب الباطنة نجد أن ٩٢٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة اعتمدوا على التمويل الشخصي، و ٨٪ الباقي منهم اعتمدوا على بنك التنمية العماني في تمويل مشاريعهم. وأخيراً في محافظة شمال الباطنة فتظهر النتائج أيضاً أن ٨٨٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة اعتمدوا على التمويل الشخصي، بينما الباقي ١٢٪ منهم اعتمدوا على بنك التنمية العماني في تمويل مشاريعهم.

٢,٥,٢ سهولة تسديد قروض المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

وتشير النتائج في الجدول رقم (١٩) أن حوالي ٤٧٪ من أصحاب المشاريع التي تم تمويلها من بنك التنمية العماني يشكون من صعوبة السداد للقروض التي حصلوا عليها من بنك التنمية العماني، بينما ٥٢٪ أشاروا إلى أن عملية السداد مريحة وسهلة.

جدول (١٩) يبين نسبة السهولة / الصعوبة في سداد قروض المشاريع الممولة من بنك التنمية العماني

النسبة المئوية (%)	التكرار	درجة صعوبة السداد
٥٢,٥	٢٣	مريحة وسهلة
٤٦,٥	٢٠	صعبة ومتعبة
١٠٠	٤٣	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,٦ التحديات التي واجهت تنفيذ المشاريع في قطاع الدواجن

بالاطلاع على الجدول رقم (٢٠)، نلاحظ أن نتائج التحليل تبين أن ما يقارب من ٤٦٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة كانوا يشكون من صعوبة الاجراءات والحصول على الموافقات لتنفيذ المشروع، بينما حوالي ٣٤٪ كانوا يعانون من قلة توفر الايدي العاملة لتنفيذ المشروع، اي وردت في المرتبة الثانية من المعوقات التي واجهت تنفيذ المشروع، بينما في المرتبة الثالثة وردت مشكلة إنشاء المباني وشراء الاجهزة والسيارات، وفي المرتبة الرابعة كانت صعوبات الحصول على التمويل مشروع، والذي يعني أن التمويل لم يكن صعوبة لدى أكثر من ٧٧٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن. اذاً أظهرت هذه الدراسة أن هناك أيضاً مشاكل معوقات في بيئة الاستثمارات في هذا المجال بالسلطنة، وبالتالي من الأهمية بمكان أن تاخذ كل هذه الامور في الاعتبار وتعطى العناية الكافية في الدراسات التحليلية لتحديد اوجه القصور في بعض بيئات الاستثمار في السلطنة، ولجذب المستثمرين وتشجيعهم على الاستثمار في هذه المجالات، لابد في البداية من معالجة مثل هذه القضايا الصغيرة، لأن ذلك حتما سيساهم في زيادة حجم الاستثمار في قطاع الدواجن وهو الهدف الأساسي للسياسات الزراعية في السلطنة.

جدول (٢٠) يبين التحديات التي واجهت تنفيذ مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية

الصعوبات	التكرار	النسبة المئوية
أنهاء الاجراءات والحصول على الموافقات	٩٤	٤٥,٩
توفر العمالة	٦٩	٣٣,٧
المباني والأجهزة والسيارات	٦٣	٣٠,٧
الحصول على التمويل	٤٧	٢٢,٩

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣. فرص العمل والتشغيل في قطاع الدواجن

٣,١ طبيعة الإدارة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

٦- تحليل طبيعة الإدارة في مشاريع الدواجن على مستوى العينة

لتحليل الوضع الراهن للجوانب الادارية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة القائمة حالياً، نلاحظ الجدول رقم (٢١)، حيث تشير النتائج إلى أن أكثر من ٨١٪ من المشاريع يتم إدارتها من قبل صاحب المشروع أو أحد أفراد أسرته، بينما ١٨٪ منها فقط تستعين بمدير بأجر لإدارة المشروع، كما تبين هذه النتائج أيضاً مدى أهمية هذه المشاريع في توفير فرص العمل للأسر الريفية في السلطنة.

جدول (٢١) يبين الاشراف على مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	المشرف على المشروع
٤٤,٩	٩٢	صاحب المشروع فقط
٣٦,٦	٧٥	صاحب المشروع وأسرته
١٨	٣٧	مدير باجر
٠,٥	١	صاحب المشروع وأسرته و مدير باجر
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل طبيعة الإدارة في مشاريع الدواجن على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق حول تحليل ادارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن على مستوى المحافظات، نجد الجدول (٢٢)، يظهر أن نسبة الإشراف على مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة من قبل صاحب المشروع فقط كانت متباينة جداً، والتي تراوحت بين ٨٠٪ في محافظة جنوب الشرقية، إلى ٢٤٪ في محافظة الظاهرة. وأيضاً حول نسبة المشاريع التي يشرف عليها صاحب المشروع مع أسرته كانت متفاوتة، بين ٧٢٪ في محافظة الظاهرة، إلى ١١٪ في محافظة ظفار، بينما تراوحت نسبة المشاريع التي يشرف عليها مدير بأجر بين ٣١٪ في شمال الباطنة إلى ٨٪ في جنوب الباطنة.

ج- تحليل طبيعة الادارة في مشاريع الدواجن على مستوى المحافظة

أما عن التحليل على مستوى كل محافظة، فنجد أن النتائج في نفس الجدول تشير إلى أن ٤٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط يديرها صاحب المشروع، و ١٠٪ فقط منها تستخدم مدير بأجر، بينما نجد الباقي ٥٠٪ يديرها صاحب المشروع مع أسرته. وفي محافظة الداخلية، نلاحظ من خلال النتائج أن ٤١٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المحافظة يديرها صاحب المشروع، و ٢٧٪ منها تستخدم مدير بأجر، بينما الباقي ٣٢٪ نجد أنها تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته. وبالنسبة لنتائج التحليل في محافظة ظفار، فنجد أن ٦٧٪ من هذه المشاريع يديرها صاحب المشروع، و ٢٢٪ منها تستخدم مدير بأجر، بينما فقط ١١٪ تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته. أما في محافظة البريمي، فنجد أن ٣٢٪ من هذه المشاريع يديرها صاحب المشروع، و فقط ١٦٪ منها تستخدم مدير بأجر، بينما ٥٣٪ تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته.

أما في محافظة جنوب الشرقية والذي نأمل أن نشاهده في كل المحافظات، حيث نجد أن ٨٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن يديرها صاحب المشروع، والباقي ٢٠٪ تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته. وفي محافظة شمال الشرقية كانت ٥٠٪ من هذه المشاريع تدار عن طريق صاحب المشروع، و فقط ١٠٪ من المزارع تستخدم مدير بأجر، بينما الباقي ٤٠٪ كان يديرها صاحب المشروع مع أسرته. محافظة جنوب الباطنة، تبين النتائج أن ٤٦٪ من المشاريع يديرها صاحب المشروع، وحوالي ٣١٪ من المشاريع تستخدم مدير بأجر، بينما ٢٣٪ تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته. بينما في محافظة شمال الباطنة نجد أن ٦٣٪ من المشاريع يديرها صاحب المشروع، و فقط ٨٪ من المزارع تستخدم مدير بأجر، بينما الباقي ٢٩٪ تدار من قبل صاحب المشروع مع أسرته.

هذه النتائج تبين أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل للعُمانيين؛ حيث نجد حوالي ٩٠٪ من هذه المشاريع في محافظة مسقط تدار من قبل صاحب المشروع أو أفراد أسرته، بينما ٧٣٪ في محافظة الداخلية، و ٧٨٪ في محافظة ظفار، و ٨٥٪ في محافظة البريمي، وكل المشاريع في محافظة جنوب الشرقية، وما يقارب ٩٠٪ في محافظة شمال الشرقية، و ٩٦٪ في محافظة الظاهرة، و ٦٩٪ في محافظة جنوب الباطنة، بينما ٩٢٪ في محافظة شمال الباطنة. وتدل هذه الأرقام على مدى أهمية مثل هذه المشاريع ودورها في توفير فرص عمل للمواطنين وخاصة من الأسر الريفية.

جدول (٢٢) يبين الاشراف على مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب كل محافظة

المحافظة	حجم العينة	صاحب المشروع فقط	صاحب المشروع واسرته	مدير باجر
مسقط	١٠	٤٠	٥٠	١٠
الداخلية	٥٩	٤١	٣٢	٢٧
ظفار	٩	٦٧	١١	٢٢
البريمي	١٩	٣٢	٥٣	١٦
جنوب الشرقية	١٠	٨٠	٢٠	-
شمال الشرقية	١٠	٥٠	٤٠	١٠
الظاهرة	٢٥	٢٤	٧٢	-
جنوب الباطنة	٣٩	٤٦	٢٣	٣١
شمال الباطنة	٢٤	٦٣	٢٩	٠٨

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٢ إجمالي العمالة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة

أ- تحليل إجمالي العمالة على مستوى العينة

تشمل العمالة الكلية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن كل من العمالة الأسرية وغير الأسرية (العمانية)، والوافدة، وتشير نتائج التحليل في الجدول (٢٣)، إلى أن كل المشاريع تستخدم العمالة لكون عنصر العمل من عناصر الإنتاج الأساسية، كما تبين النتائج بأن استخدام المشروع الواحد من العمالة الإجمالية يتراوح بين عامل واحد و(٢٢) عاملاً، حيث بلغ بالمتوسط حوالي (٣,٨١) عامل وبتنحراف معياري بلغ (٣,٣٨٩)، ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة؛ حيث تشير نتائج اختبار t أن قيمتها بلغت (١٦,١١٦) وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪؛ حيث كانت قيمة t المحسوبة أكبر من الجدولية وعليه فإننا لا نقبل فرضية العدم ونقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

كما تشير النتائج إلى أن ١٠٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشغل العمالة بمختلف أشكالها سواء أسرية أو عمالية أو وافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة من خلال النموذج أدناه، حيث تم حساب عدد المشاريع المشغلة للعمالة الدائمة من خلال المعادلة التالية:

$$MP_a = M * r_a \dots \dots \dots (١)$$

حيث أن:

MP_a : عدد المشاريع الكلية المشغلة للعمالة.

M : عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن.

R_a : نسبة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن المشغلة للعمالة.

وبعد حساب عدد المشاريع المشغلة للعمالة الدائمة تم حساب إجمالي العمالة الدائمة في القطاع من خلال المعادلة التالية:

$$E_a = MP_a * \bar{m}_a \dots \dots \dots (٢)$$

حيث أن:

E_a : عدد العمالة الكلية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن.

\bar{m}_a : متوسط تشغيل المشروع الواحد من العمالة الكلية.

وبتطبيق هذا النموذج على إجمالي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن والذي يقدر بحوالي (١٦٢٤) مشروع، تبين أن عدد إجمالي العاملين في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٦٨٢٩) عامل وعاملة بمختلف اشكال العمالة.

جدول (٢٣) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الكلية

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة الكلية	٢٠٥
الوسط الحسابي	٣,٨١
الوسيط	٣
الانحراف المعياري	٣,٣٨٩
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٢٢
T	١٦,١١٦
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل إجمالي العمالة على مستوى المحافظات

حول إجمالي العمالة على مستوى ما بين المحافظات في الجدول (٢٤)، تشير نتائج التحليل إلى أن أقل عدد للعمالة كان عاملاً واحداً، وقد ظهر ذلك في أغلب المحافظات، أما أكثر عدد عمالة في المشروع الواحد فقد بلغ حوالي ٢٢ عاملاً في محافظة جنوب الباطنة، ومتوسط عدد العمالة في المشروع، حسب النتائج فقد تراوحت بين ٣، ١٠ عاملاً في محافظة مسقط، و٢,٧٢ عاملاً في محافظة الظاهرة، وفي بقية المحافظات تراوحت بين ٣,٢١ عاملاً في محافظة البريمي و٤,٦٧ عاملاً في محافظة ظفار، كما تشير نتائج اختبار T إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪، وهذا مؤشر واضح إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل في كافة المحافظات دون استثناء، ونعتقد أن ارتفاع قيمة الوسط في محافظة مسقط قد يعود إلى أن مشاريع الدواجن فيها أكبر من تلك الموجودة في المحافظات.

ج- تحليل إجمالي العمالة على مستوى المحافظة

أما تحليل إجمالي العمالة على مستوى كل محافظة ومدى تقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة في كل محافظة، فنلاحظ من خلال النتائج في الجدول رقم (٢٤) والتي تشير إلى أن عدد العمالة في المشروع بمحافظة مسقط، تراوحت ما بين ٤ إلى ١٤ عاملا، وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣, ١٠ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٤, ٦٦, ٣، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٩, ٣٩٨، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٥ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣, ٧٣ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٢, ٥١١، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ١١, ٤٠٧، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٧ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤, ٦٧، ٤ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٤, ٧٩٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢, ٩١٩، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. أما في محافظة البريمي فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٣ عاملا وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣, ٢١ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٢, ٩٩٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٤, ٦٧٧، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤, ٤ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٤, ١٤٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣, ٣٥٩، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١١ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣, ٤ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ١, ٣٤٣، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣, ٤٣١، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

وفي محافظة الظاهرة؛ حيث تشير النتائج أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٦ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٧٢, ٢ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ١, ٤، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٩, ٧١٤، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين عامل واحد إلى ٢٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢٨, ٢ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٣, ٦٤١، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥, ٦٢٩، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٦ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤٢, ٣ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٣, ٢٦٩، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥, ١٢، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٤) يبين الوسط الحسابي والإنحراف المعياري للعمالة الكلية حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة	الوسط الحسابي	الوسيط	الإنحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	١٠	١٠, ٣	١٢	٣, ٤٦٦	٤	١٤	٩, ٣٩٨	-
الداخلية	٥٩	٥٩	٣, ٧٣	٣	٢, ٥١١	١	١٥	١١, ٤٠٧	-
ظفار	٩	٩	٤, ٦٧	٤	٤, ٧٩٦	١	١٧	٢, ٩١٩	٠, ٠١٩
البريمي	١٩	١٩	٣, ٢١	٢	٢, ٩٩٢	١	١٣	٤, ٦٧٧	-
جنوب الشرقية	١٠	١٠	٤, ٤	٣	٤, ١٤٢	١	١٢	٣, ٣٥٩	٠, ٠٠٨
شمال الشرقية	١٠	١٠	٣, ٤	٢	١, ٣٤٣	١	١١	٣, ٤٣١	٠, ٠٠٨
الظاهرة	٢٥	٢٥	٢, ٧٢	٢	١, ٤٠٠	١	٦	٩, ٧١٤	-
جنوب الباطنة	٣٩	٣٩	٣, ٢٨	٢	٣, ٦٤١	١	٢٢	٥, ٦٢٩	-
شمال الباطنة	٢٤	٢٤	٣, ٤٢	٢, ٥٠	٣, ٢٦٩	١	١٦	٥, ١٢	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٣ إجمالي العمالة الدائمة والمؤقتة

٣,٣,١ إجمالي العمالة الدائمة

أ- تحليل إجمالي العمالة الدائمة على مستوى العينة

اشتملت هذه الدراسة على تحليل عنصر العمالة الدائمة وأهميتها في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، حيث وجد أن استخدام العمالة في هذه المشاريع تعتبر من عناصر الإنتاج الأساسية، بغض النظر عن مصدرها، هل هي العمالة الأسرية أو الغير الأسرية (العمانية) أو الوافدة، حيث تشير النتائج في الجدول (٢٥)، بأن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الإجمالية تراوح بين عامل واحد و(٢٢) عاملاً حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٣,٤٩ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٣,١٨٢ ويشير اختبار T لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار T إلى أن قيمتها بلغت ١٥,٢٩٦ وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪. كما تشير النتائج إلى أن ٩٤,٦٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشغل العمالة الدائمة بمختلف أشكالها سواء أسرية أو عمانية أو وافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة الدائمة من خلال تطبيق المعادلة (١) على إجمالي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن والذي يقدر بحوالي (١٥٣٧) مشروع، يتبين أن عدد العاملين الدائمين في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٦٠٠٥) عامل وعاملة بمختلف أشكال العمالة.

جدول (٢٥) يبين الوسط الحسابي والإنحراف المعياري للعمالة الدائمة

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة الدائمة	١٩٤
الوسط الحسابي	٣,٤٩
الوسيط	٢
الإنحراف المعياري	٣,١٨٢
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٢٢
T	١٥,٢٩٦
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل إجمالي العمالة الدائمة على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل إجمالي العمالة الدائمة ما بين المحافظات كما هو موضح بالجدول (٢٦)، إلى أن أقل عدد للعمالة الدائمة في المشروع كان عاملاً واحداً، وقد تكرر هذا العدد في أغلب المحافظات، أما أكبر عدد للعمالة في المشروع فقد بلغ حوالي ٢٢ عاملاً في محافظة جنوب الباطنة، أما بالنسبة لمتوسط عدد العمالة في المشروع، فتشير النتائج إلى أنه تراوح بين ٩,٥ عاملاً في محافظة مسقط و ٢٣, ٢ عاملاً في محافظة شمال الشرقية، وأن بقية المحافظات تراوحت بين ٢,٥٦ عاملاً في محافظة الظاهرة و ٢٢, ٤ عاملاً في محافظة ظفار، كما تشير نتائج اختبار T إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، وهذا يؤشر إلى أن المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل في كافة المحافظات دون استثناء، ونعتقد أن ارتفاع قيمة الوسط في محافظة مسقط قد يعود إلى أن مشاريع الدواجن فيها أكبر من تلك الموجودة في المحافظات.

ج- تحليل إجمالي العمالة الدائمة على مستوى المحافظة

أما تحليل إجمالي العمالة الدائمة على مستوى كل المحافظة، فنجد أن النتائج في الجدول رقم (٢٦) تشير إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ٤ إلى ١٤ عاملاً في محافظة مسقط، وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٩,٥ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ١,٤٣، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧,٢٥١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٥ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٤٩ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ٥٦٤, ٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٩,٧٢١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وأيضاً في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٤ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢٢, ٤ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ٣,٨٦٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣,٢٧٧ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ٥٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

أما في محافظة البريمي فاشارت النتائج في الجدول إلى أن عدد العمالة في المشروع نزلت، حيث تراوحت بين ١ إلى ٦ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٥٩

عاملاً وبانحراف معياري بلغ ١,٦٩٨، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٢٨٦، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وأيضاً في محافظة جنوب الشرقية، حيث أشارت النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٨ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤,٣ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٢,٧١٦، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣,٩٥٨، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. ومثلها في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٨ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٣٢ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٢,١٧٩، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣,٢١٢، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٦ عاملاً في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٥,٥٦ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ١,٤٧٤، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٨,٦٨٣، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢٢ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٢٦ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٣,٦٥٤، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٥٦٥، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. وأيضاً في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٥ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٢١ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٣,١٢، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٠٣٧، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٦) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الدائمة حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	الدائمة في العينة	عدد المشاريع المشغلة للعمالة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	١٠	١٠	٩,٥٠	١٢,٠٠	٤,١٤٣	٤	١٤	٧,٢٥١	-
الداخلية	٥٩	٥٩	٥١	٣,٤٩	٣	٢,٥٦٤	١	١٥	٩,٧٢١	-
ظفار	٩	٩	٩	٤,٢٢	٣	٣,٨٦٦	١	١٤	٣,٢٧٧	٠,٠١١
البريمي	١٧	١٥	١٥	٢,٥٩	٢	١,٦٩٨	١	٦	٦,٢٨٦	-
جنوب الشرقية	١٠	١٠	١٠	٣,٤٠	٣	٢,٧١٦	١	٨	٣,٩٥٨	٠,٠٠٣
شمال الشرقية	٩	٨	٨	٢,٣٣	٢	٢,١٧٩	١	٨	٣,٢١٢	٠,٠١٢
الظاهرة	٢٥	٢٥	٢٥	٢,٥٦	٢	١,٤٧٤	١	٦	٨,٦٨٣	-
جنوب الباطنة	٣٩	٣٩	٣٩	٣,٢٦	٢	٣,٦٥٤	١	٢٢	٥,٥٦٥	-
شمال الباطنة	٢٤	٢٤	٢٤	٣,٢١	٢	٣,١٢	١	١٥	٥,٠٣٧	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٣,٢ إجمالي العمالة المؤقتة

أ- تحليل إجمالي العمالة المؤقتة على مستوى العينة

تشمل إجمالي العمالة المؤقتة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن كل من العمالة الأسرية وغير الأسرية (العمانية) والوافدة، وتشير نتائج التحليل في الجدول رقم (٢٧)، إلى أن هناك (٤٧) مشروع يستخدم العمالة المؤقتة، ومتوسط استخدام المشروع الواحد من تلك العمالة تتراوح بين عامل واحد و(٨) عمال؛ حيث بلغ بالمتوسط حوالي (٢,٢١) عامل وانحراف معياري بلغ (٢,٠) ويشير اختباراً لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج

الإختبار إلى أن قيمتها بلغت (١٠, ١٩٤) وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى (١٪). ونجد أيضا من النتائج أن (٩, ٢٢٪) من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشغل العمالة المؤقتة بمختلف اشكالها سواء أسرية أو غير أسرية أو وافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة من خلال استخدام المعادلة (١) على إجمالي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة المشغلة للعمالة المؤقتة في قطاع الدواجن وجد أنها تقدر بحوالي (٣٧٢) مشروع، وتبين أن عدد العاملين المؤقتين في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٨٢٤) عامل وعاملة بمختلف اشكال العمالة.

جدول (٢٧) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المؤقتة

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة المؤقتة	٤٧
الوسط الحسابي	٢,٢١
الوسيط	٢
الانحراف المعياري	١,٤٨٨
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٨
T	١٠,١٩٤
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل إجمالي العمالة المؤقتة على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل إجمالي العمالة المؤقتة على مستوى بين المحافظات كما في الجدول رقم (٢٨) إلى أن أقل عدد للعمالة في المشروع كان عامل واحد فقط، وقد وجدت هذه النتيجة في أغلب المحافظات، أما أكثر المشاريع تشغيلاً للعمالة بلغت حوالي ٨ عمال في المشروع الواحد، حيث كان ذلك في محافظة البريمي، أما متوسط عدد العمالة في المشروع، فتشير النتائج إلى أن هذا العدد يتراوح بين ٤ عمال في محافظة مسقط، وعامل واحد في محافظة جنوب الباطنة، وأن بقية المحافظات تراوحت بين ١,٢٥ عاملاً في محافظة شمال الباطنة و ٣,٢٥ عاملاً في محافظة الظاهرة، كما تشير نتائج اختبار t إلى أن الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، باستثناء محافظات ظفار وجنوب الباطنة ومسقط؛ حيث كان عدد المشاريع

التي تشغل عمالة مؤقتة صغيرا وبشكل عام هذا يؤشر إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تساهم بشكل واضح على خلق فرص عمل في كافة المحافظات.

ج- تحليل إجمالي العمالة المؤقتة على مستوى المحافظة

أما تحليل إجمالي العمالة المؤقتة على مستوى المحافظة الواحدة، فنلاحظ في الجدول رقم (٢٨) أن النتائج تشير إلى أنه في محافظة مسقط هناك مشروعين يشغلان عمالة مؤقتة وأن كل مشروع منهما يشغل أربعة عمال. أما في محافظة الداخلية فنجد أن عدد العمالة في المشروع الواحد تراوحت بين ١ إلى ٥ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١, ٢ عاملا وبإنحراف معياري بلغ ٠,٧، ١، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت (٨,٧٦٨) وهي أكبر من القيمة الجدولية وذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية (١٪). بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج أن هناك مشروعين يشغلان العمالة المؤقتة وأن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٣ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢ عامل وبإنحراف معياري بلغ (١,٤١٤)، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢,٠٠ وهي أصغر من القيمة الجدولية وهي ليست ذات دلالة إحصائية وتعود هذه النتيجة إلى قلة عدد المزارع المشغلة للعمالة المؤقتة في محافظة ظفار.

وبالنسبة لمحافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٨ عامل، وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٤٣ عامل وبإنحراف معياري بلغ (٢,٥٧٣)، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت (٢,٤٩٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية (٥٪). وايضاً في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٥ عامل وبإنحراف معياري بلغ ١,٧٣٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت (٢,٨٨٧) وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية (٥٪). بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٥ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٥ عامل وبإنحراف معياري بلغ ١,٧٠٨، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت (٣,٨٠٦) وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية (٥٪).

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملا، وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٣٣ عاملا وبإنحراف

معياري بلغ (٠,٥٧٧)، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٤,٠٠ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية (١٠٪). أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن عدد المشاريع المشغلة للعمالة المؤقتة كان فقط مشروع واحد وهو يشغل عامل مؤقت واحد. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٢٥ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ (٠,٥٠٠)، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٠٠ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٨) يبين الوسط الحسابي والإنحراف المعياري للعمالة المؤقتة حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة للعمالة المؤقتة في العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الإنحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	٢	٤	٤	-	٤	٤	-	-
الداخلية	٥٩	٢٠	٢,١٠	٢	١,٠٧١	١	٥	٨,٧٦٨	-
ظفار	٩	٢	٢	٢	١,٤١٤	١	٣	٢	٠,٢٩٥
البريمي	١٧	٧	٢,٤٣	١	٢,٥٧٣	١	٨	٢,٤٩٧	٠,٠٤٧
جنوب الشرقية	١٠	٤	٢,٥	٢,٥	١,٧٣٢	١	٤	٢,٨٨٧	٠,٠٤٧
شمال الشرقية	٩	٤	٣,٢٥	٣,٥	١,٧٠٨	١	٥	٣,٨٠٦	٠,٠٣٢
الظاهرة	٢٥	٣	١,٣٣	١	٠,٥٧٧	١	٢	٤	٠,٠٥٧
جنوب الباطنة	٣٩	١	١	١	-	١	١	-	-
شمال الباطنة	٢٤	٤	١,٢٥	١	٠,٥٠٠	١	٢	٥	٠,٠١٥

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٤ إجمالي العمالة من الذكور والإناث في المشاريع المتوسطة والصغيرة

٣,٤,١ إجمالي العمالة من الذكور

أ- تحليل إجمالي العمالة من الذكور على مستوى العينة

إجمالي العمالة من الذكور في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، تشمل كل من العمالة الأسرية والعمالية والوافدة، وتشير نتائج التحليل في الجدول (٢٩)، إلى أن (٢٠٠) مشروعاً يستخدم العمالة من الذكور، كما تبين النتائج بأن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الذكور تراوح بين عاملاً واحداً و(٢٦) عاملاً حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٤,٠١ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٤,٠٢٨، ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت ١٤,٠٤٦، وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪.

كما تشير النتائج إلى أن ٩٧,٦٪ من المشاريع المتوسطة والصغيرة تشغل العمالة الذكور بمختلف أشكالها سواء أسرية أو عمالية أو وافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة من الذكور من خلال المعادلة (١)، حيث أن إجمالي عدد المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (١٥٨٤) مزرعة، وقد تبين أن عدد العاملين من الذكور في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٦٣٥٣) عاملاً ذكر بمختلف أشكال العمالة.

جدول (٢٩) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الذكور

القيمة	المؤشر
٢٠٥	عدد مفردات العينة
٢٠٠	المشاريع المشغلة للعمالة من الذكور
٤,٠١	الوسط الحسابي
٣	الوسيط
٤,٠٢٨	الانحراف المعياري
١	أقل قيمة
٢٦	أكبر قيمة
١٤,٠٤٦	t
-	Sig. (2-tailed)

ب- تحليل إجمالي العمالة من الذكور على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل إجمالي العمالة من الذكور على مستوى بين المحافظات كما في الجدول، إلى أن أقل عدد للعمالة كان عامل واحد والتي ظهرت في أغلب المحافظات، أما أكثر مزرعة تشغيلاً للعمالة بلغت حوالي ٢٦ عاملاً والتي كانت في محافظة الداخلية، أما متوسط عدد العمالة في المزرعة فتشير النتائج إلى أنه تراوح بين ٩,٩ عاملاً في محافظة مسقط و ٢,١٤ عاملاً في محافظة الظاهرة، وأن بقية المحافظات تراوحت بين ٢,٢٨ عاملاً في محافظة شمال الباطنة و ٤,٢ في جنوب وشمال الشرقية، كما تشير نتائج اختبار T إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، وهذا يؤثر إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل للذكور في كافة المحافظات دون استثناء، ونعتقد أن ارتفاع قيمة الوسط في محافظة مسقط قد يعود إلى أن مشاريع الدواجن فيها أكبر من تلك الموجودة في بقية المحافظات.

ج- تحليل إجمالي العمالة من الذكور على مستوى المحافظة

أما تحليل إجمالي العمالة من الذكور على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في الجدول (٣٠)، إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ٤ إلى ١٤ عاملاً في محافظة مسقط وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٩,٩ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٣,٤١٤، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٩,١٧ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة من الذكور في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢٦ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤,٠٧ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٣,٩٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧,٨٨٩ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٥ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٧٨ عاملاً وبانحراف معياري بلغ ٤,٢٩٥، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢,٦٣٩ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

أما في محافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٣ عاملاً في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٦٥

عاملا وبانحراف معياري بلغ ٣, ٥٧، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢١٢, ٤، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢, ٤ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٢٣٧, ٤، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ١٣٤, ٣، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٤ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢, ٤ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٥٦٦, ٤، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٩٠٩, ٢، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول، إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٦ عاملا في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١٤, ٢ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٣٥٦, ١، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣٩٢, ٧، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٩٧, ٣ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٥٩٧, ٤، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣٩٩, ٥، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٦ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢٨, ٣ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٢٩٤, ٣، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٠١٩, ٥، وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٠) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الذكور حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة للعمالة من الذكور في العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	١٠	٩,٩	١٢	٣,٤١٤	٤	١٤	٩,١٧	-
الداخلية	٥٩	٥٩	٤,٠٧	٣	٣,٩٦	١	٢٦	٧,٨٨٩	-
ظفار	٩	٩	٣,٧٨	٣	٤,٢٩٥	١	١٥	٢,٦٣٩	٠,٠٣٠
البريمي	١٩	١٧	٣,٦٥	٢	٣,٥٧٠	١	١٣	٤,٢١٢	٠,٠٠١
جنوب الشرقية	١٠	١٠	٤,٢	٢	٤,٢٣٧	١	١٢	٣,١٣٤	٠,٠١٢
شمال الشرقية	١٠	١٠	٤,٢	٢	٤,٥٦٦	١	١٤	٢,٩٠٩	٠,٠١٧
الظاهرة	٢٥	٢٢	٢,١٤	٢	١,٣٥٦	١	٦	٧,٢٩٢	-
جنوب الباطنة	٣٩	٣٩	٣,٩٧	٢	٤,٥٩٧	١	٢٢	٥,٢٩٩	-
شمال الباطنة	٢٤	٢٤	٣,٣٨	٢,٥٠	٣,٢٩٤	١	١٦	٥,٠١٩	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٤,٢ إجمالي العمالة من الإناث

أ- تحليل إجمالي العمالة من الإناث على مستوى العينة

تشمل إجمالي العمالة من الإناث في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن كل من العمالة الاسرية والعمالية والوافدة، وتشير نتائج التحليل في الجدول (٢١)، إلى أن ٤٢ مزرعة تستخدم العمالة من الإناث، كما تبين النتائج بأن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الإناث تراوح بين عاملة واحدة و (٤) عاملات حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٤٣, ١ عاملا ويانحرف معياري بلغ ٧٣٧, ٠ ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت ١٢, ٥٥٨ وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪.

كما تشير النتائج إلى أن ٢٠,٥٪ من المشاريع المتوسطة والصغيرة تشغل العمالة من الإناث بمختلف أشكالها سواء أسرية أو عمالية أو وافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة من الإناث من خلال المعادلة (١) حيث نجد أن إجمالي عدد المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (٣٣٣) مزرعة، وقد تبين أن عدد العاملين من الإناث في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٤٧٦) عاملة أنثى بمختلف أشكال العمالة.

جدول (٣١) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الإناث

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة من للإناث	٤٢
الوسط الحسابي	١,٤٣
الوسيط	١
الانحراف المعياري	٠,٧٣٧
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٤
t	١٢,٥٥٨
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل إجمالي العمالة من الإناث على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل إجمالي العمالة من الإناث على مستوى المحافظات كما في الجدول (٣٢)، إلى أن أقل عدد للعمالة كان عاملة واحدة وهي موجودة في أغلب المحافظات، أما أكثر مشروع تشغيلاً للعمالة بلغ حوالي ٤ عاملات في محافظة الظاهرة، أما متوسط عدد العمالة في المشروع، فتشير النتائج إلى أنه يتراوح بين ٣, ٢ عاملة في محافظة الداخلية وعاملة واحدة في أغلب المحافظات الأخرى، كما تشير نتائج اختبار أ إلى أن كافة الوسط في كل من محافظات الداخلية ووظفار والبريمي والظاهرة وشمال الباطنة ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، بينما في بقية المشاريع لا توجد نتائج للاختبار نظراً لصغر حجم تشغيل العمالة من الإناث فيها. وهذا يؤكد إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل في أغلب المحافظات.

ج- تحليل إجمالي العمالة من الإناث على مستوى المحافظة

أما تحليل إجمالي العمالة من الإناث على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في الجدول (٣٢)، إلى أن جميع المشاريع في محافظة مسقط يشغل عاملة واحدة. أما في محافظة الداخلية فيتراوح عدد العمالة من الإناث في المشروع بين ١ إلى ٣ عاملات، وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ٢,٢٩ عاملة وبإنحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٨,٠٠ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪.

بينما في محافظة ظفار، فتبين النتائج إلى أن عدد العاملات في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملة، وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٣٣ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٠,٥١٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٣٢٥ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

أما في محافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عامل في وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٤ عاملة وبإنحراف معياري بلغ ٠,٥٤٨، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٧١٥ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن هناك مشروعين فقط وكل واحد منها يشغل عاملة واحدة. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن مشروعاً واحداً يشغل عاملة واحدة. وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العاملات في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عاملات في وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٣١ عاملة وبإنحراف معياري بلغ ٠,٧٩٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٣٩٩ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى عدم وجود مشاريع تشغل الايدي العاملة من الإناث. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن هناك مشروعاً واحداً ويشغل عاملة واحدة.

جدول (٣٢) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة من الإناث حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة للعمالة من الإناث في العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	٤	١	١	-	١	١	-	-
الداخلية	٥٩	٧	٢,٢٩	٢	٠,٧٢٥	١	٣	٨	-
ظفار	٩	٦	١,٣٣	١	٠,٥١٦	١	٢	٦,٣٢٥	٠,٠٠١
البريمي	١٩	٥	١,٤	١	٠,٥٤٨	١	٢	٥,٧١٥	٠,٠٠٥
جنوب الشرقية	١٠	٢	١	١	-	١	١	-	-
شمال الشرقية	١٠	١	١	١	-	١	١	-	-
الظاهرة	٢٥	١٦	١,٣١	١	٠,٧٩٣	١	٤	٦,٣٩٩	-
جنوب الباطنة	٣٩	-	-	-	-	-	-	-	-
شمال الباطنة	٢٤	١	١	١		١	١	٦	٠,٠٠٤

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٥ العمالة الأسرية

أ- تحليل العمالة الأسرية على مستوى العينة

كما هو موضح في الجدول رقم (٣٣)، نجد أن نتائج تحليل العمالة الأسرية تشير إلى أن عدد (٩٩) مشروع من المشاريع المذكورة تستخدم العمالة الأسرية، وتشير إلى أن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الأسرية تتراوح بين عامل واحد و(١٢) عاملاً، حيث بلغ بالمتوسط حوالي (٢,٦٦) عاملاً وبتباين معياري بلغ (٢,١٩٥) ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت (١٢,٠٤)، وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪.

كما تشير النتائج إلى أن ٤٨,٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشغل العمالة الأسرية، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة الأسرية من خلال المعادلة (١) حيث نجد أن إجمالي عدد المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (٧٨٤) مزرعة، وقد تبين أن عدد العمالة الأسرية في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٢٠١٦) عامل وعاملة.

جدول (٢٣) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الأسرية

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة الأسرية	٩٩
الوسط الحسابي	٢,٦٦
الوسيط	٢
الانحراف المعياري	٢,١٩٥
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	١٢
t	١٢,٠٤٠
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل العمالة الأسرية على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل العمالة الأسرية على مستوى بين المحافظات كما في الجدول (٣٤)، إلى أن أقل عدد للعمالة كان عاملاً واحداً والذي وُجد في أغلب المحافظات، أما أكثر عدد للعمالة الأسرية في المشروع بلغ حوالي ١٢ عاملاً في كل من محافظة الداخلية وجنوب الشرقية، أما متوسط عدد العمالة الأسرية في المزرعة فتشير النتائج إلى أنها تراوحت بين ٥,٤ عاملاً في محافظة جنوب الشرقية و٧,١ عاملاً في كل من محافظة شمال وجنوب الباطنة، كما تشير نتائج اختبار T إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، وهذا يؤشر إلى أن المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل للعمالة الأسرية في كافة المحافظات دون استثناء.

ج- تحليل العمالة الأسرية على مستوى المحافظة

أما تحليل العمالة الأسرية على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عامل في محافظة مسقط وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٥ عامل وبانحراف معياري بلغ ١,١٩٥، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٩١٦ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة الأسرية في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٤٦ عامل وبانحراف معياري بلغ ٢,٥١٨، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧,٠١١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٥ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٧٥ عاملا وبانحراف معياري بلغ ١,٤٨٨، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٢٢٧ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

أما في محافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عامل في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٨٢ عامل وبانحراف معياري بلغ ٠,٨٧٤، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٩٠١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٤,٥ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٤,٨١١، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢,٦٤٦ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٢٥ عاملا وبانحراف معياري بلغ ١,٥٠، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٤,٣٢٣ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٦ عاملا في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٠٠ عاملا وبانحراف معياري بلغ ١,١٧، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧,٦٤٦ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة

فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٣ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٥٧ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٠,٧٨٧، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٢٨٤ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٣ عامل، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٥٧ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٠,٧٣٧، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٢٨٤ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٤) يبين الوسط الحسابي والإنحراف المعياري للعمالة الأسرية حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة	الوسط الحسابي	الوسيط	الإنحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	٨	٢,٥	٢,٥	١,١٩٥	١	٤	٥,٩١٦	٠,٠٠١
الداخلية	٥٩	٢٦	٣,٤٦	٢,٥	٢,٥١٨	١	١٢	٧,٠١١	-
ظفار	٩	٨	٢,٧٥	٢,٥	١,٤٨٨	١	٥	٥,٢٢٧	٠,٠٠١
البريمي	١٩	١١	١,٨٢	٢	٠,٨٧٤	١	٤	٦,٩٠١	-
جنوب الشرقية	١٠	٨	٤,٥٠	٢,٥	٤,٨١١	١	١٢	٢,٦٤٦	٠,٠٣٣
شمال الشرقية	١٠	٤	٣,٢٥	٤	١,٥	١	٤	٤,٣٣٣	٠,٠٢٣
الظاهرة	٢٥	٢٠	٢	٢	١,١٧	١	٦	٧,٦٤٦	-
جنوب الباطنة	٣٩	٧	١,٥٧	١	٠,٧٨٧	١	٣	٥,٢٨٤	٠,٠٠٢
شمال الباطنة	٢٤	٧	١,٥٧	١	٠,٧٣٧	١	٣	٥,٢٨٤	٠,٠٠٢

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤

٣,٦ العمالة المحلية العمانية

أ- تحليل العمالة المحلية على مستوى العينة

يشير تحليل العمالة العمانية المحلية من غير الأسرية كما في الجدول (٣٥)، إلى أن (١٧) مشروعاً يستخدم العمالة المحلية، كما تبين النتائج بأن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الأسرية تراوح بين عامل واحد و(٥) عمال حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٢,٠٦ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ١,٢٤٩، ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت ٦,٧٩٩ وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪.

كما تشير النتائج إلى أن ٨,٣٪ من المشاريع المتوسطة والصغيرة تشغل العمالة المحلية، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة المحلية من خلال المعادلة (١)؛ حيث نجد أن إجمالي عدد المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (١٣٥) مزرعة، وقد تبين أن عدد العمالة المحلية في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٢٧٧) عامل وعمالة.

جدول (٣٥) يبين الوسط الحسابي والإنحراف المعياري للعمالة المحلية العمانية

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة من الذكور	١٧
الوسط الحسابي	٢,٠٦
الوسيط	٢
الإنحراف المعياري	١,٢٤٩
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٥
t	٦,٧٩٩
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل العمالة المحلية على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل العمالة المحلية على مستوى بين المحافظات كما في الجدول (٣٦)، إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظات مسقط والبريمي وجنوب الشرقية والظاهرة لا

تستخدم العمالة المحلية، بينما في بقية المحافظات فكان أقل عدد للعمالة كان عاملاً واحداً وهي موجودة في أغلب المحافظات، أما أكثر مزرعة تشغيلاً للعمالة المحلية بلغت حوالي ٥ عمال في كل من محافظة شمال الباطنة، أما متوسط عدد العمالة المحلية في المزرعة فتشير النتائج إلى أنها تراوحت بين ٤ عمال في محافظة شمال الشرقية و ٢٢, ١ عامل في محافظة ظفار، كما تشير نتائج اختبار t إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥%. باستثناء محافظة جنوب الباطنة وشمال الشرقية نظراً لمحدودية المشاريع التي تستخدم العمالة المحلية. وهذا يؤشر إلى أن المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن قد تعمل على خلق فرص عمل للعمالة المحلية في بعض المحافظات.

ج- تحليل العمالة المحلية على مستوى المحافظة

أما تحليل العمالة المحلية على مستوى المحافظة فتشير النتائج في نفس الجدول إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط لا تستخدم العمالة المحلية. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة المحلية في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٣ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٠, ٢ عامل وبإنحراف معياري بلغ ٠, ٦٢٢، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧, ٧٤٦ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١%. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢٣, ١ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ٠, ٥٧٧، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٤, ٠٠ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٠%. وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

كما تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن محافظات البريمي وجنوب الشرقية والظاهرة لا تستخدم العمالة المحلية، بينما هناك مشروع واحد في محافظة شمال الشرقية يستخدم ٤ عمال محليين. وفي محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ٢ إلى ٤ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣ عمال محليين وبإنحراف معياري بلغ ١٤, ١، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٠, ٢٠٥، وهي أقل من القيمة الجدولية وهي ليست ذات دلالة إحصائية وقد يعود عدم معنوية العلاقة إلى قلة عدد المشاريع المشغلة للعمالة المحلية. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٥ عاملاً، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٨, ١ عاملاً وبإنحراف معياري بلغ ٨٩, ١، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٢٥, ٢ وهي

أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٠٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٣٦) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة المحلية العمالية حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع المشغلة للعمالة المحلية العمالية في العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	-	-	-	-	-	-	-	-
الداخلية	٥٩	٦	٢	٢	٠,٦٣٢	١	٣	٧,٧٤٦	٠,٠٠١
ظفار	٩	٣	١,٣٣	١	٠,٥٧٧	١	٢	٤	٠,٠٥٧
البريمي	١٩	-	-	-	-	-	-	-	-
جنوب الشرقية	١٠	-	-	-	-	-	-	-	-
شمال الشرقية	١٠	١	٤	٤	-	٤	٤	-	-
الظاهرة	٢٥	-	-	-	-	-	-	-	-
جنوب الباطنة	٣٩	٢	٣	٣	١,٤١٤	٢	٤	٣	٠,٢٠٥
شمال الباطنة	٢٤	٥	١,٨	١	١,٧٨٩	١	٥	٢,٢٥	٠,٠٨٨

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٣,٧ إجمالي العمالة الوافدة

أ- تحليل العمالة الوافدة على مستوى العينة

يشير تحليل العمالة الوافدة كما في الجدول (٣٧)، إلى أن عدد (١٧٣) مشروع يستخدم العمالة الوافدة، كما تبين النتائج بأن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الوافدة يتراوح بين عامل واحد و(٢٠) عامل حيث بلغ بالمتوسط حوالي ٣,٢١ عاملاً وبتباين معياري بلغ ٣,٤٢٦

ويشير اختبار t لمعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت ١٢,٦٩٤ وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪. كما تشير النتائج إلى أن ٤,٨٤٪ من المشاريع المتوسطة والصغيرة تشغل العمالة الوافدة، وبناء عليه تم احتساب تشغيل قطاع الدواجن من العمالة الوافدة من خلال المعادلة (١) حيث نجد أن إجمالي عدد المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (١٢٧٠) مزرعة، وقد تبين أن عدد العمالة الوافدة في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٤٥٣٦) عامل وعاملة.

جدول (٢٧) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الوافدة

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع المشغلة للعمالة الوافدة	١٧٣
الوسط الحسابي	٣,٣١
الوسيط	٢
الانحراف المعياري	٣,٤٢٦
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٢٠
t	١٢,٦٩٤
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل العمالة الوافدة على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل العمالة الوافدة على مستوى بين المحافظات كما في الجدول (٢٨)، إلى أن أقل عدد للعمالة كان عامل واحد وهي موجودة في أغلب المحافظات، أما أكثر مزرعة تشغيلاً للعمالة الوافدة فقد بلغت حوالي ٢٠ عاملاً في كل من محافظة الداخلية وجنوب الباطنة، أما متوسط عدد العمالة الأسرية في المزرعة فتشير النتائج إلى أنها تراوحت بين ٣,٨ عاملاً في محافظة مسقط و ١,٦٥ عاملاً في محافظة الظاهرة، كما تشير نتائج اختبار t إلى أن كافة الوسط في كل المحافظات ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪ باستثناء محافظة ظفار، وهذا يؤشر إلى أن المشاريع المتوسطة والصغيرة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل للعمالة في كافة المحافظات دون استثناء وأن هذه الفرص يشغلها الوافدين.

ج- تحليل العمالة الوافدة على مستوى المحافظة

أما تحليل العمالة الوافدة على مستوى المحافظة فتشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ٣ إلى ١٤ عاملا في محافظة مسقط وقد بلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٨,٣ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٣,٨٠٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٩٠٣ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة الوافدة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢٠ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٩٦ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٣,١٦٨، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٨٠٧ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٢ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٥,٢٣ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٥,٨٥٩، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ١,٥٧٧ وهي أقل من القيمة الجدولية وليست ذات دلالة إحصائية.

أما في محافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ١٣ عاملا في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١٧,٤ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٣,٤٨٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٤,١٤١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢ عاملا وبانحراف معياري بلغ ١,٥٤٩، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣,١٦٢ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٧ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٦,٢ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٢,٣٦٦، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٣,٤٧٤ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عاملا في وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ١,٦٥ عاملا وبانحراف معياري بلغ ٠,٨٦٢، ويشير اختبار T إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٧,٨٨ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة

فتشير النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢٠ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٣,٥٤ عاملا وبانحراف معياري بلغ ١,٣٥، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٣٤٤ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن عدد العمالة في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٨ عاملا، وبلغ متوسط عدد العمال في المشروع الواحد حوالي ٢,٧ عامل وبانحراف معياري بلغ ٢,٠٣٢، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٣٦١ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪ وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة بأن الوسط يمثل وسط العينة.

جدول (٢٨) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الوافدة حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	الوافدة في العينة	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	١٠	٨,٣	٩	٣,٨٠٢	٣	١٤	٦,٩٠٣	-
الداخلية	٥٩	٥٣	٢,٩٦	٢	٣,١٦٨	١	٢٠	٦,٨٠٧	-
ظفار	٩	٣	٥,٣٣	٣	٥,٨٥٩	١	١٢	١,٥٧٧	٠,٢٥٦
البريمي	١٩	١٢	٤,١٧	٣	٣,٤٨٦	١	١٣	٤,١٤١	٠,٠٠٢
جنوب الشرقية	١٠	٦	٢	١	١,٥٤٩	١	٤	٣,١٦٢	٠,٠٢٥
شمال الشرقية	١٠	١٠	٢,٦	٢	٢,٣٦٦	١	٧	٣,٤٧٤	٠,٠٠٧
الظاهرة	٢٥	١٧	١,٦٥	١	٠,٨٦٢	١	٤	٧,٨٨	-
جنوب الباطنة	٣٩	٣٩	٣,٥٤	٢	٤,١٣٥	١	٢٠	٥,٣٤٤	-
شمال الباطنة	٢٤	٢٣	٢,٧	٢	٢,٠٣٢	١	٨	٦,٣٦١	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٤. دور المرأة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

٤,١ مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة التي تديرها النساء

أ- تحليل مشاريع الدواجن التي تديرها النساء على مستوى العينة

يعبر مشاركة المرأة العمانية في إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن عن أهمية الدور الذي تلعبه المرأة في اقتصاديات الأسرة الريفية بشكل خاص والإقتصاد العماني بشكل عام. وتشير نتائج التحليل في الجدول (٣٩)، إلى ١٣,٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تديرها النساء، بينما ٨٦,٣٪ من المشاريع يديرها الذكور.

هذه النتيجة تبين أهمية الدور الذي تلعبه المرأة العمانية في أنشطة القطاع الخاص في السلطنة، ويرفع نسبة العينة إلى المجتمع يتبين أن إجمالي المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تديرها النساء في قطاع الدواجن يقدر بحوالي (٢٢٢) مشروعاً صغيراً ومتوسطاً.

جدول (٣٩) يبين توزيع إدارة مشاريع الدواجن حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٨٦,٣	١٧٧	ذكر
١٣,٧	٢٨	أنثى
١٠٠	٢٠٥	إجمالي العينة

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل مشاريع الدواجن التي تديرها النساء على مستوى المحافظات

تشير نتائج المشاريع التي تديرها النساء على مستوى بين المحافظات كما في الجدول (٤٠)، إلى أن عدد المشاريع التي تديرها النساء تراوح بين مشروع واحد في كل من محافظتي شمال الشرقية وشمال الباطنة، و١٣ مشروعاً في محافظة الظاهرة، كما يبين التحليل أن نسبة المشاريع التي تديرها النساء تراوحت بين ٤,٢٪ من المشاريع في محافظة شمال الباطنة، و٥٢٪ من المشاريع في محافظة الظاهرة.

ج- تحليل مشاريع الدواجن التي تديرها النساء على مستوى المحافظة

أما تحليل المشاريع التي تديرها النساء على مستوى المحافظة فتشير النتائج في نفس الجدول إلى أنه لا يوجد مشاريع تديرها النساء في محافظة مسقط. بينما في محافظة الداخلية فتبين النتائج أن هناك (٤) مشاريع تديرها النساء وتشكل نسبتها ٨,٦٪ من العينة على مستوى المحافظة. كما تبين النتائج أن إجمالي المشاريع التي تديرها النساء في محافظة ظفار بلغ (٤) مشاريع وشكلت نسبة ٤,٤٤٪ من عينة المحافظة بينما في محافظة البريمي فبلغ عدد المشاريع (٥) وشكلت نسبتها ٣,٢٦٪ من عينة المحافظة. وفي محافظة جنوب الشرقية لا توجد مشاريع تديرها النساء، بينما في محافظة شمال الشرقية فهناك مشروع واحد وشكل نسبة ١٠٪ من عينة المحافظة.

كما تبين النتائج أن (١٣) مشروعاً صغيراً ومتوسطاً في محافظة الظاهرة تديرها النساء وتشكل نسبتها حوالي ٥٢٪ من إجمالي عينة المحافظة، وفي محافظة جنوب الباطنة لا يوجد مشاريع تديرها النساء، بينما في محافظة شمال الباطنة فهناك مشروع واحد تديره النساء ويشكل نسبة ٢,٤٪ من إجمالي عينة المحافظة.

جدول (٤٠) يبين عدد ونسبة المشاريع التي تديرها النساء حسب المحافظات

المحافظة	العينة	المشاريع التي تديرها النساء	نسبة المشاريع التي تملكها النساء %
مسقط	١٠	-	-
الداخلية	٥٩	٤	٦,٨
ظفار	٩	٤	٤٤,٤
البريمي	١٩	٥	٢٦,٣
جنوب الشرقية	١٠	-	-
شمال الشرقية	١٠	١	١٠
الظاهرة	٢٥	١٣	٥٢
جنوب الباطنة	٣٩	-	-
شمال الباطنة	٢٤	١	٤,٢

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٤,٢ فرص العمل الكلية للنساء في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

أ- تحليل فرص العمل الكلية للنساء على مستوى العينة

تشكل العمالة الأسرية المصدر الوحيد لمشاركة المرأة في العمل في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ويقتصر هذا النوع من العمالة على الأسر العمانية. وتشير نتائج التحليل في الجدول (٤١)، إلى أن النساء تعمل في ٤٢ مشروع صغير ومتوسط، وأن متوسط استخدام المشروع الواحد من النساء يتراوح بين عاملة واحدة و(٤) عاملات حيث بلغ المتوسط للمشروع الذي يستخدم النساء بالمتوسط حوالي ١,٤٣ عاملة وبانحراف معياري بلغ ٠,٧٣٧، ويشير اختبار t لعنوية الوسط الحسابي كوسط ممثل للعينة؛ حيث تشير نتائج اختبار t إلى أن قيمتها بلغت ١٢,٥٥٨ وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪. كما تشير النتائج إلى أن ٢٠,٥٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشغل النساء من العمالة الأسرية، ومن النتائج السابقة وجد أن إجمالي عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن التي تشغل النساء يقدر بحوالي (٢٣٣) مشروعاً، وقد تبين أن عدد النساء العاملات في هذه المشاريع يقدر بحوالي (٤٧٦) عاملة من أسر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

جدول (٤١) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري لفرص العمالة الكلية للنساء

المؤشر	القيمة
عدد مفردات العينة	٢٠٥
المشاريع التي تشغل النساء	٤٢
الوسط الحسابي	١,٤٣
الوسيط	١
الانحراف المعياري	٠,٧٣٧
أقل قيمة	١
أكبر قيمة	٤
t	١٢,٥٥٨
Sig. (2-tailed)	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل تشغيل النساء على مستوى المحافظات

كما تشير نتائج تحليل تشغيل النساء في مشاريع الدواجن على مستوى بين المحافظات كما في الجدول (٤٢)، إلى أن أقل عدد للنساء العاملات كان عاملة واحد وهي موجودة في أغلب المحافظات، أما أكثر مزرعة تشغيلاً للنساء بلغت حوالي ٤ عاملات في محافظة الظاهرة، أما متوسط عدد النساء العاملات في المزرعة فتشير النتائج إلى أنه تراوح بين ٢,٣ عاملة في محافظة الداخلية وعاملة واحدة في أغلب المحافظات الأخرى، كما تشير نتائج اختبار t إلى أن كافة الوسط في كل من محافظات الداخلية وظفار والبريمي والظاهرة وشمال الباطنة ذو دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ٥٪، بينما في بقية المشاريع لا توجد نتائج للاختبار نظراً لصغر حجم تشغيل العمالة من الإناث فيها.

وهذا يؤشر إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعمل على خلق فرص عمل للنساء من خلال العمالة الأسرية في أغلب المحافظات.

ج- تحليل تشغيل النساء على مستوى المحافظة

أما تحليل تشغيل النساء على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن المشروع يشغل عاملة واحدة في محافظة مسقط. أما في محافظة الداخلية فتشير النتائج إلى أن عدد النساء العاملات في المشروع الواحد تراوحت بين ١ إلى ٣ عاملات، وبلغ متوسط عدد النساء العاملات في المشروع الواحد حوالي ٢,٢٩ عاملة وبانحراف معياري بلغ ٠,٧٢٥، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٨,٠٠ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. بينما في محافظة ظفار فتبين النتائج إلى أن عدد النساء العاملات في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملة، وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٣٣ عامل وبانحراف معياري بلغ ٠,٥١٦، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٣٢٥ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪.

أما في محافظة البريمي فتشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد النساء العاملات في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٢ عاملة في وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٤ عاملة وبانحراف معياري بلغ ٠,٥٤٨، ويشير اختبار t إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٥,٧١٥ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الشرقية فتشير النتائج إلى أن هناك مشروعين فقط وكل واحد منها يشغل عاملة واحدة. بينما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج إلى أن مشروعاً واحداً ويشغل عاملة واحدة.

وفي محافظة الظاهرة تشير النتائج في الجدول التالي إلى أن عدد النساء العاملات في المشروع تراوحت بين ١ إلى ٤ عاملة في وبلغ متوسط عدد العاملات في المشروع الواحد حوالي ١,٣١ عاملة وبانحراف معياري بلغ ٠,٧٩٣، ويشير اختباراً إلى أن قيمتها المحسوبة بلغت ٦,٣٩٩ وهي أكبر من القيمة الجدولية وهي ذات دلالة إحصائية تحت مستوى معنوية ١٪. أما في محافظة جنوب الباطنة فتشير النتائج إلى عدم وجود مشاريع تشغل الايدي العاملة من الأناث. بينما في محافظة شمال الباطنة فتبين النتائج إلى أن هناك مشروع واحد ويشغل عاملة واحدة.

جدول (٤٢) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للعمالة الكلية للنساء حسب المحافظة

المحافظة	إجمالي العينة	عدد المشاريع التي تشغل النساء	الوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة	t	Sig. (2-tailed)
مسقط	١٠	٤	١	١	-	١	١	-	-
الداخلية	٥٩	٧	٢,٢٩	٢	٠,٧٢٥	١	٣	٨	٠,٠٠٠
ظفار	٩	٦	١,٣٣	١	٠,٥١٦	١	٢	٦,٣٢٥	٠,٠٠١
البريمي	١٩	٥	١,٤	١	٠,٥٤٨	١	٢	٥,٧١٥	٠,٠٠٥
جنوب الشرقية	١٠	٢	١	١	-	١	١	-	-
شمال الشرقية	١٠	١	١	١	-	١	١	-	-
الظاهرة	٢٥	١٦	١,٣١	١	٠,٧٩٣	١	٤	٦,٣٩٩	٠,٠٠٠
جنوب الباطنة	٣٩	-	-	-	-	-	-	-	-
شمال الباطنة	٢٤	١	١	١	-	١	١	٦	٠,٠٠٤

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٥. أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة كمصدر دخل للأسر

٥,١ أهمية مشاريع الدواجن كمصدر دخل للأسر

أ- تحليل مشاريع الدواجن كمصدر للدخل على مستوى العينة

تشير النتائج في الجدول رقم (٤٣) أن ٢٧٪ من المشاريع المتوسطة والصغيرة تعتبر من المصدر الرئيسي للدخل بينما ٧٣٪ من هذه المشاريع تعتبر أحد مصادر الدخل للأسر الزراعية، هذه النتائج تشير إلى أهمية المشاريع المتوسطة والصغيرة في اقتصاديات الأسر العمانية وتحسين نوعية حياتها.

جدول (٤٣) يبين أهمية مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة كمصدر وحيد للدخل

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٢٦,٣	٥٤	المصدر الرئيسي للدخل
٧٣,٧	١٥١	أحد مصادر الدخل
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل مشاريع الدواجن كمصدر للدخل على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل اعتماد الأسر على مشاريع الدواجن كمصدر وحيد للدخل على مستوى بين المحافظات، تراوحت النتائج في الجدول (٤٤)، بين ٦,٨٪ في محافظة الداخلية من الأسر التي تعتمد عليها كمصدر وحيد للدخل، وما يقارب بـ ٨٠٪ من الأسر في محافظة مسقط تعتمد على هذه المشاريع كمصدر وحيد للدخل. هذه النتائج تشير بوضوح إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعتبر أحد مصادر تحسين دخل الأسر العمانية وخاصة المحافظات خارج العاصمة.

ج- تحليل مشاريع الدواجن كمصدر للدخل على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظات، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن ٨٠٪ من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٢٠٪ منهم يعتبرها أحد مصادر الدخل للأسرة. وفي محافظة الداخلية تبين نتائج التحليل أن ٨, ٦٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٩٣, ٢٪ يعتبرونها أحد مصادر الدخل للأسرة.

كما تظهر نتائج التحليل أن ٣, ٢٣٪ من أصحاب المشاريع محافظة ظفار يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٧, ٦٦٪ يعتبرونها أحد مصادر دخل الأسرة. أما في محافظة البريمي فإن ٤, ٤٧٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٦, ٥٢٪ منهم يعتبرونها إحدى مصادر الدخل للأسرة. كما يبين التحليل أن ٢٠٪ من أصحاب المشاريع في محافظة جنوب الشرقية يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٨٠٪ منهم يعتبرها أحد مصادر الدخل للأسرة. أما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج أن ٢٠٪ من أصحاب المشاريع في محافظة جنوب الشرقية يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٨٠٪ منهم يعتبرها أحد مصادر الدخل للأسرة.

أما في محافظة الظاهرة فيبين التحليل في الجدول التالي أن ٢٤٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل بينما ٧٦٪ منهم تشكل المزرعة أحد مصادر الدخل للأسرة. وفي محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ٢, ٢٨٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٢, ٦٩٪ من أصحاب المشاريع يشكل المشروع أحد مصادر دخل الأسرة. أما في محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٥, ٣٧٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون عليها كمصدر وحيد للدخل، بينما ٥, ٦٢٪ من أصحاب المشاريع يشكل المشروع أحد مصادر دخل الأسرة.

جدول (٤٤) يبين أهمية مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة كمصدر وحيد للدخل حسب

المحافظة

المحافظة	حجم العينة	مصدر وحيد للدخل %	ليست مصدر وحيد للدخل %
مسقط	١٠	٨٠	٢٠
الداخلية	٥٩	٦, ٨	٩٣, ٢
ظفار	٩	٢٣, ٣	٦٦, ٧
البريمي	١٩	٤٧, ٤	٥٢, ٦

المحافظة	حجم العينة	مصدر وحيد للدخل %	ليست مصدر وحيد للدخل %
جنوب الشرقية	١٠	٢٠	٨٠
شمال الشرقية	١٠	٢٠	٨٠
الظاهرة	٢٥	٢٤	٧٦
جنوب الباطنة	٣٩	٢٨,٢	٦٩,٢
شمال الباطنة	٢٤	٣٧,٥	٦٢,٥

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٥,٢ مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن

أ- تحليل المصادر الأخرى لدخل أصحاب مشاريع الدواجن على مستوى العينة

وتبين النتائج في الجدول (٤٥)، أن الأسر التي تعتمد على الوظائف كمصادر أخرى يشكل القطاع الحكومي مصدراً لحوالي ٥٣,٦% من هذه الأسر، بينما حوالي ٢٤% منها تعتمد على القطاع الخاص وحوالي ٢% على مخصصات التقاعد و١% على الوظائف خارج السلطنة وبقية الأسر التي تشكل ١٩,٢% تعتمد على مصادر مختلفة من الوظائف.

جدول (٤٥) يبين مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

المؤشر	التكرار	النسبة المئوية
قطاع حكومي	٨١	٥٣,٦
قطاع خاص	٣٦	٢٣,٨
خارج السلطنة	٢	١,٣
تقاعد او ضمان	٢	٢
اخرى	٢٩	١٩,٢
المجموع	١٥١	١٠٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل المصادر الأخرى لدخل أصحاب مشاريع الدواجن على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل مصادر الدخل الأخرى التي تعتمد عليها الأسر فتشير نتائج التحليل في الجدول (٤٦)، إلى القطاع الحكومي يعتبر مصدرا ثانيا لدخل حوالي ١٦,٧٪ من أصحاب المشاريع في محافظة ظفار و ٨٠٪ من أصحاب المشاريع في محافظة البريمي، بينما لا يشكل القطاع الحومي مصدرا للدخل لأصحاب المشاريع في كل من محافظة مسقط ومحافظة جنوب الشرقية. أما القطاع الخاص فيشكل مصدر آخر للدخل لحوالي ٦,٧٪ من أصحاب المشاريع في شمال الباطنة وكل أصحاب المشاريع الذين لديهم دخل اضافي في محافظة مسقط، بينما لا يشكل القطاع مصدرا آخر للدخل في محافظة شمال الشرقية. أما مصادر الدخل من خارج السلطنة فتشكل مصدرا ثانيا لحوالي ١٠,٥٪ من أصحاب المشاريع في الظاهرة. كما تبين النتائج أن التقاعد والضمان يشكل دخلا إضافياً لحوالي ١,٨٪ من أصحاب المشاريع في محافظة الداخلية و ٢٥٪ من أصحاب المشاريع في محافظة شمال الشرقية، أما بقية المحافظات فلا يشكل هذا مصدرا ثانيا للدخل. كما تتراوح المصادر الأخرى لدخل المزارعين الذين لديهم مصدرا ثانيا للدخل المصدر ما بين ١٠,٥٪ لأصحاب المشاريع في محافظة البريمي، و ٥٠٪ لأصحاب المشاريع في محافظة جنوب الشرقية.

ج- تحليل المصادر الأخرى لدخل أصحاب مشاريع الدواجن على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن لأصحاب المشاريع في محافظة مسقط، يعتبر القطاع الخاص فقط كمصدر ثاني للدخل، بينما في محافظة الداخلية حوالي ٦٦٪ من أصحاب المشاريع الذين لديهم مصدر اضافي للدخل مصدره القطاع الحكومي، و ٢٣,٦٪ فقط القطاع الخاص، و ١,١٨٪ التقاعد أو الضمان الاجتماعي، بينما ١٤,٥ منهم يعتمد على مصادر اخرى للدخل.

كما تظهر نتائج التحليل أن القطاع الحكومي يشكل مصدرا ثانيا لحوالي ١٦,٧٪ من أصحاب المشاريع الذين لديهم مصدرا ثانيا للدخل في محافظة ظفار، و القطاع الخاص لحوالي ٢,٣٣٪، بينما لحوالي ٥٠٪ من أصحاب المشاريع المصادر الأخرى تعتبر المصدر آخر للدخل. أما في محافظة البريمي فان ٨٠٪ من أصحاب المشاريع يشكل القطاع الحكومي مصدرا ثانيا للدخل، والقطاع الخاص لحوالي ١٠٪ منهم والمصادر الأخرى لحوالي ١٠٪ منهم. كما يبين التحليل أن ٥٠٪ من أصحاب المشاريع في محافظة جنوب الشرقية يعتمدون القطاع الخاص كمصدرا ثانيا

للدخل، بينما ٥٠٪ منهم يعتمد على المصادر الأخرى كمصدر ثاني للدخل. أما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج أن ٥٠٪ من أصحاب المشاريع يعتمدون على القطاع الحكومي كمصدر ثاني للدخل ونسبة مماثلة تعتمد على المصادر الأخرى كمصدرا ثانيا للدخل.

أما في محافظة الظاهرة فيبين التحليل في الجدول التالي أن ٥٢,٦٪ من أصحاب المزارع يعتمدون على القطاع الحكومي كمصدر ثانيا للدخل بينما ٢٦,٣٪ منهم يعتمد على القطاع الخاص و ١٠,٥٪ على مصادر خارج السلطنة، ونسبة مماثلة تعتمد على مصادر اخرى كمصدرا ثانيا للدخل. أما في محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ٥٧,١٪ من أصحاب المزارع يعتمدون على القطاع الحكومي كمصدرا ثانيا للدخل و ٢٨,٦٪ على القطاع الخاص بينما ١٤,٣٪ يعتمدون على مصادر اخرى كمصدرا ثانيا للدخل. وفي محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٦٠٪ من أصحاب المزارع يعتمدون على القطاع الحكومي كمصدرا ثانيا للدخل و ٦,٧٪ على القطاع الخاص بينما ٣٣,٣٪ يعتمدون على مصادر اخرى كمصدرا ثانيا للدخل.

جدول (٤٦) يبين مصادر الدخل الأخرى من الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	قطاع حكومي	قطاع خاص	خارج السلطنة	تقاعد او ضمان	اخرى
مسقط	٢	-	١٠٠	-	-	-
الداخلية	٥٥	٦٠	٢٣,٦	-	١,١٨	١٤,٥
ظفار	٦	١٦,٧	٣٣,٣	-	-	٥٠
البريمي	١٠	٨٠	١٠	-	-	١٠
جنوب الشرقية	٨	-	٥٠	-	-	٥٠
شمال الشرقية	٨	٥٠	-	-	٢٥	٢٥
الظاهرة	١٩	٥٢,٦	٢٦,٣	١٠,٥	-	١٠,٥
جنوب الباطنة	٢٨	٥٧,١	٢٨,٦	-	-	١٤,٣
شمال الباطنة	١٥	٦٠	٦,٧	-	-	٣٣,٣

٥,٣ مصادر الدخل الأخرى من غير الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن

أما الأسر التي تعتمد على غير الوظائف في الدخل فتشير النتائج في الجدول التالي أن المشاريع تشكل مصدر دخل لحوالي ٦٧٪ من الأسر التي تمتلك مشاريع صغيرة ومتوسطة في قطاع الدواجن، بينما تشكل العقارات مصدراً للدخل لحوالي ١٥٪ من الأسر والأعمال الحرة ٩٪ والأعمال الأخرى ٩٪.

هذه النتائج تشير إلى أن وجود تكامل بين الإنتاج النباتي والحيواني لدى الأسر الزراعية في السلطنة وأن نسبة كبيرة من الأسر التي لديها مشاريع صغيرة والمتوسطة لديها مزارع وهذا التنوع في الإنتاج الزراعي يساهم في تنوع مصادر دخل الأسر الزراعية في السلطنة ويخفف من تقلبات الإنتاج والأسعار من جهة أخرى.

جدول (٤٧) يبين مصادر الدخل الأخرى من غير الوظائف لأصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٦٦,٧	٢٢	مزارع
١٥,٢	٥	عقارات
٩,١	٣	أعمال حرة
٩,١	٣	أخرى
١٠٠	٣٣	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦. التسويق في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن

٦,١ طبيعة سوق الدواجن

أ- تحليل طبيعة سوق الدواجن على مستوى العينة

تشير البيانات في الجدول (٤٨)، إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعاني من تقلب أسعار السوق، حيث أفاد ما يقارب ٦٠٪ في العينة بوجود تقلب في أسعار السوق، بينما ٢٢٪ أفادوا بأن السوق مستقر، وما يقارب ١٩٪ ذكروا بأن الأسعار في السوق مناسبة.

جدول (٤٨) يبين استقرار اسواق الدواجن

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٢٢,٠	٤٥	مستقر
٥٩,٥	١٢٢	متقلب
١٨,٥	٣٨	مناسب
١٠٠,٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل طبيعة سوق الدواجن على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل استقرار أسواق الدواجن لمنتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن على مستوى المحافظات، يظهر الجدول (٤٩)، أنه قد تراوحت نسبة مشاريع الدواجن التي تشعر بأن أسعار الدواجن مستقرة، بين ٨٪ في محافظة شمال الباطنة و ٤٠٪ في محافظة شمال الشرقية. بينما تراوحت نسبة مشاريع الدواجن التي تشعر بأن أسعار الدواجن متقلبة بين ٨٨٪ في محافظة الظاهرة و ٤٠٪ في محافظة مسقط.

كما تبين أن محافظة مسقط تمتلك النسبة الأعلى من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة التي تشعر بأن أسعار الدواجن مناسبة، بنسبة ٥٠٪، بينما أقلها كان في محافظة الداخلية بنسبة ٩٪.

ج- تحليل طبيعة سوق الدواجن على مستوى المحافظة

وتشير نتائج التحليل داخل المحافظات أن ١٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط تعمل في ظروف أسعار مستقرة، بينما ٤٠٪ من المشاريع تعمل بأسعار متقلبة و ٥٠٪ بأسعار مناسبة. أما في محافظة الداخلية فتوزعت المزارع التي تعمل في ظروف أسعار مستقرة ومتقلبة ومناسبة بين ٣٧٪ و ٥٤٪ و ٩٪ على التوالي.

كما يوضح الجدول بأن ١٢٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة ظفار تتعامل في اسواق مستقرة، بينما ٥٠٪ منها في اسواق متقلبة و ٢٨٪ تتداول في الأسواق بأسعار مناسبة.

أما في محافظة البريمي، فنجد أن ٧٩٪ من مشاريع الدواجن تعمل بأسعار متقلبة، بينما ٢١٪ من المشاريع تعمل بأسعار مناسبة حيث لا توجد أي مشاريع تتعامل بأسعار مستقرة في المحافظة.

وتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن ٢٠٪ من مشاريع الدواجن في محافظة جنوب الشرقية تعمل بأسعار مستقرة في أسواق الدواجن لمنتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بينما ٨٠٪ من المشاريع تعمل بأسعار متقلبة. في محافظة شمال الشرقية تعمل حوالي ٤٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في أسواق الدواجن بأسعار مستقرة، بينما ٥٠٪ منها بأسعار متقلبة و ١٠٪ تتداول في الأسواق بأسعار مناسبة. أما في محافظة الظاهرة، ٨٨٪ من مزارع الدواجن تعمل بأسعار متقلبة في سوق الدواجن، بينما ١٣٪ من المشاريع تعمل بأسعار مناسبة؛ حيث لا توجد أي مشاريع تتعامل بأسعار مستقرة في المحافظة.

كما يوضح الجدول بأن محافظة جنوب الباطنة بها ٣٣٪ من المشاريع التي تتعامل في أسواق الدواجن بأسعار مستقرة، و ٤٢٪ بأسعار متقلبة، بينما ٢٥٪ تتداول في الأسواق بأسعار مناسبة. وتشير النتائج أن ٨٪ من مشاريع الدواجن تعمل بأسعار مستقرة في سوق الدواجن بمحافظة شمال الباطنة، بينما ٦٣٪ من المزارع تعمل بأسعار متقلبة، و فقط ٢٩٪ بأسعار مناسبة.

جدول (٤٩) يبين استقرار اسواق الدواجن حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	مستقر %	متقلب نوعا ما %	مناسب %
مسقط	١٠	١٠	٤٠	٥٠
الداخلية	٥٩	٣٧	٥٤	٩
ظفار	٩	١٣	٥٠	٣٨
البريمي	١٩	-	٧٩	٢١
جنوب الشرقية	١٠	٢٠	٨٠	-

المحافظة	حجم العينة	مستقر %	متقلب نوعاً ما %	مناسب %
شمال الشرقية	١٠	٤٠	٥٠	١٠
الظاهرة	٢٥	-	٨٨	١٣
جنوب الباطنة	٢٩	٣٣	٤٢	٢٥
شمال الباطنة	٢٤	٨	٦٣	٢٩

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٢ طريقة بيع المنتج

أ- تحليل طريقة بيع المنتج على مستوى العينة

تشير النتائج في الجدول رقم (٥٠)، إلى أن ٢٩٪ من مشاريع الدواجن تبيع الدجاج حياً، بينما ما يقارب من ٢١٪ من المشاريع تبيعه مذبوحة، و٥٠٪ من المشاريع تبيعه بكلتا الطريقتين.

جدول (٥٠) يبين كيفية بيع منتج الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٢٩,٣	٦٠	حي
٢٠,٩	٤٣	مذبوح
٤٩,٨	١٠٢	حي ومذبوح
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل طريقة بيع المنتج على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل طريقة بيع الدواجن اللاحم في المزارع الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، تبين النتائج في الجدول (٥١)، المشاريع التي تبيع منتجاتها بشكل حي تراوحت بين ٧,٧٪ في محافظة الداخلية، و٦٧٪ في محافظة ظفار، بينما لا يستخدم هذا الأسلوب في البيع في مشاريع محافظة مسقط. كما تبين النتائج أن المشاريع التي تبيع منتجاتها بشكل مذبوح تراوحت

بين ٢, ٤٪ في محافظة الظاهرة، و٤٧٪ في محافظة جنوب الباطنة، ولا يتبع هذا الأسلوب في مشاريع محافظة جنوب الشرقية. وتظهر النتائج أن المشاريع التي تبيع جزء من منتجاتها بشكل حي وجزء بشكل مذبوح تراوح عددها بين ١٨٪ من مشاريع محافظة جنوب الباطنة، و٧٣٪ من مشاريع محافظة الداخلية.

ج- تحليل طريقة بيع المنتج على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن ٣٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط تبيع منتجاتها بشكل مذبوح، بينما ٤٠٪ منها تبيعه بشكل مذبوح وحي، ولا توجد مشاريع تبيع جميع منتجاتها بشكل حي. وفي محافظة الداخلية تبين نتائج التحليل أن ٧, ٧٪ من المشاريع تبيع منتجاتها بشكل حي، بينما ١٩٪ منها تبيع منتجاتها بشكل مذبوح، و ٧٣٪ منها تبيعه بكلتا الطريقتين.

كما تظهر نتائج التحليل أن ٦٧٪ من مشاريع محافظة ظفار تبيع منتجاتها بشكل حي، بينما ١١٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، و ٢٢٪ منها تبيعه بالطريقتين. أما في محافظة البريمي فان ٢٢٪ من المشاريع تبيع منتجاتها بشكل حي، و ٢٨٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، بينما ٥٠٪ منها تبيعه بكلتا الطريقتين. كما يبين التحليل أن ٣٣٪ من المشاريع في محافظة جنوب الشرقية تبيع منتجاتها بشكل حي بينما ٦٧٪ منها تبيعه بشكل مذبوح وحي معا.

أما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج أن ١١٪ من المشاريع تبيع منتجاتها بشكل حي، و ٢٢٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، بينما ٦٧٪ منه تبيعه بكلتا الطريقتين معا.

أما في محافظة الظاهرة فيبين التحليل في الجدول أن ٢٤٪ من المشاريع تبيع منتجاتها بشكل حي، و ٤, ٢٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، بينما ٥٤٪ منها تبيعه بكلتا الطريقتين. وفي محافظة جنوب الباطنة فان ٢٤٪ من المشاريع تبيع منتجاتها بشكل حي، و ٤٧٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، بينما ١٨٪ منها تبيعه بكلتا الطريقتين. أما في محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٢١٪ من المزارع تبيع منتجاتها بشكل حي، و ١٣٪ منها تبيعه بشكل مذبوح، بينما ٦٧٪ منها تبيعه بكلتا الطريقتين.

هذه النتائج تبين تعدد طرق بيع المنتجات في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة وفي مختلف محافظات السلطنة، وقد تشير طريقة بيع الدواجن المذبوحة على أن هذه المشاريع تبيع منتجاتها للمستهلكين بشكل مباشر.

جدول (٥١) يبين كيفية بيع منتج الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

المحافظة	حجم العينة	حي	مذبوح	حي ومذبوح
مسقط	١٠	-	٣٠	٧٠
الداخلية	٥٩	٧,٧	١٩	٧٣
ظفار	٩	٦٧	١١	٢٢
البريمي	١٩	٢٢	٢٨	٥٠
جنوب الشرقية	١٠	٣٣	-	٦٧
شمال الشرقية	١٠	١١	٢٢	٦٧
الظاهرة	٢٥	٤٢	٤,٢	٥٤
جنوب الباطنة	٣٩	٣٤	٤٧	١٨
شمال الباطنة	٢٤	٢١	١٣	٦٧

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

وفيما يخص توفر وحدة الذبح لدى تلك المشاريع، فنجد أن الجدول رقم (٥٢)، يشير إلى أن ٨٤٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تمتلك وحدات صغيرة للذبح في المزرعة، بينما حوالي فقط ١٦٪ منها لا توجد فيها هذه الوحدات، وهذه النتيجة قد تشير إلى أن أغلب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن لديها استعداد لبيع أو تباعاً فعلاً منتجاتها للمستهلكين بشكل مباشر.

جدول (٥٢) يبين توفر وحدات ذبح الدواجن اللاحم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٨٤,٢	١٢٣	توفر وحدة ذبح
١٥,٨	٢٣	لا يوجد
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٣ مصادر الأعلاف وأسعارها

٦,٣,١ العلف المستخدم في مزارع الدواجن

٦,٣,١,١ العلف المستخدم في مزارع الدواجن اللاحم

أ- تحليل طبيعة الأعلاف المستخدمة في مزارع الدواجن اللاحم على مستوى العينة

تشير النتائج في الجدول (٥٢)، حول سلوك التغذية المتبع لدى الأسر الزراعية في العينة خلال مراحل مختلفة من إنتاج الدجاج اللاحم؛ حيث وجد أن ٢٩٪ منها تستخدم العلف النامي في بداية الدورة الإنتاجية، بينما ٦٪ تستخدم العلف النهائي في نهاية الدورة الإنتاجية، كما أن ٦٦٪ من الأسر تستخدم النوعين من الأعلاف والذي يشير أن لديها دورات إنتاجية متداخلة، وهذه النقطة قد تبين أن بعض الأسر تستخدم استراتيجية استمرارية إنتاج الدجاج اللاحم في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

جدول (٥٢) يبين نوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن اللاحم الصغيرة والمتوسطة

نوع العلف	التكرار	النسبة المئوية
نامي	٥١	٢٨,٧
ناهي	١٠	٥,٥
نامي + ناهي	١١٩	٦٥,٧
المجموع	١٨٠	١٠٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل طبيعة الأعلاف المستخدمة في مزارع الدواجن اللاحم على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل نوع الأعلاف المستخدمة في مزارع الدجاج اللاحم، تشير نتائج التحليل في الجدول (٥٤)، إلى أن مشاريع الدجاج اللاحم التي تستخدم العلف النامي تتراوح بين ٧,٥٪ في محافظة الداخلية، و٩٣٪ في محافظة البريمي، وفي محافظة مسقط لا توجد مشاريع دجاج للاحم تستخدم نوع واحد من العلف منفرداً. بينما المشاريع التي تستخدم العلف النهائي فتتراوح بين ٢,٧٪ في جنوب الباطنة و ٢٣٪ من المشاريع في شمال الباطنة، بينما لا توجد مشاريع دجاج

لاحم تستخدم هذا النوع من العلف منفردا في كل من محافظة جنوب الشرقية ولفار والظاهرة بالإضافة إلى محافظة مسقط. كما تبين النتائج إلى أن مشاريع الدجاج اللاحم التي تستخدم كلا النوعين معا تتراوح بين ٢٠٪ في محافظة جنوب الشرقية وكافة المشاريع للدجاج اللاحم في محافظة مسقط، بينما لا تستخدم المشاريع اللاحم في محافظة البريمي النوعين من الأعلاف معا.

قد تشير هذه النتائج بطريقة غير مباشرة إلى حجم المشاريع الصغير والمتوسطة للدجاج اللاحم في المحافظات، وأن حجم المشاريع في محافظة مسقط أكبر من بقية المحافظات وأنها تستخدم تداخل الدورات الإنتاجية لتوفير منتجاتها من الدجاج اللاحم خلال فترات زمنية طويلة نتيجة كبر حجم مشاريعها مقارنة بالمحافظات الأخرى، مع وجود هذه الحالة في المحافظات الأخرى ولكن بنسب متفاوتة.

ج- تحليل طبيعة الأعلاف المستخدمة في مزارع الدواجن اللاحم على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن كافة المشاريع للدجاج اللاحم في محافظة مسقط تستخدم كلا النوعين من الأعلاف. بينما في محافظة الداخلية حوالي ٧,٥٪ من المزارع اللاحم تستخدم العلف النامي و ٢,٨٪ منها تستخدم العلف الناهي بينما ٨٩٪ منها تستخدم كلا النوعين معا.

كما تظهر نتائج التحليل أن ٢٦٪ من المشاريع للدجاج اللاحم في محافظة ظفار تستخدم العلف النامي، و ٢٨٪ منها تستخدم كلا النوعين معا بينما لا توجد مشاريع تستخدم العلف الناهي منفردا. أما في محافظة البريمي فإن ٩٢,٢٪ من المشاريع تستخدم العلف النامي، و ٦,٧٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما لا توجد مشاريع تستخدم كلا النوعين معا. كما يبين التحليل أن ٨٠٪ من المشاريع للدجاج اللاحم في محافظة جنوب الشرقية تستخدم العلف النامي، و ٢٠٪ منها تستخدم كلا النوعين معا، بينما لا توجد مشاريع تستخدم العلف الناهي منفردا.

أما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج أن ٢٢٪ من المشاريع للدجاج اللاحم تستخدم العلف النامي، و فقط ١١٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما ٦٧٪ تستخدم كلا النوعين معا.

أما في محافظة الظاهرة فيبين التحليل في الجدول أن ٢٤٪ من المشاريع تستخدم العلف النامي، و ٧٧٪ منها تستخدم كلا النوعين معا، بينما لا توجد مشاريع تستخدم العلف الناهي منفردا. أما

في محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ١١٪ من المشاريع للدجاج اللاحم تستخدم العلف النامي، و فقط ٧, ٢٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما ٨٧٪ منها تستخدم كلا النوعين معا. وفي محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٥٠٪ من المشاريع تستخدم العلف النامي، و ٢٣٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما ٢٧٪ منها تستخدم كلا النوعين معا.

جدول (٥٤) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن اللاحم الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	نامي	ناهي	نامي+ناهي
مسقط	١٠	-	-	١٠٠
الداخلية	٥٩	٧,٥	٣,٨	٨٩
ظفار	٩	٣٦	-	٣٨
البريمي	١٩	٩٣,٣	٦,٧	-
جنوب الشرقية	١٠	٨٠	-	٢٠
شمال الشرقية	١٠	٢٢	١١	٦٧
الظاهرة	٢٥	٢٤	-	٧٧
جنوب الباطنة	٣٩	١١	٢,٧	٨٧
شمال الباطنة	٢٤	٥٠	٢٣	٢٧

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٢,١,٣,٦ العلف المستخدم في مزارع الدجاج البياض

أ- تحليل العلف المستخدم في مزارع الدجاج البياض على مستوى العينة

كما تظهر النتائج في الجدول (٥٥)، حول سلوك التغذية المتبع لدى الأسر الزراعية في العينة خلال مراحل مختلفة من إنتاج الدواجن البياضة، حيث نجد أن ما يقارب ٢٠٪ منها تستخدم العلف النامي وهذا يعني أنها في بداية الدورة الإنتاجية، بينما حوالي ٥١٪ تستخدم العلف الناهي والذي يعني أنها في نهاية الدورة الإنتاجية، كما أن ٣٠٪ من الأسر لديها دورات إنتاجية متداخلة والتي تشير إلى أن بعض الأسر تستخدم استراتيجية استمرارية إنتاج البيض في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

جدول (٥٥) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن البيضاء الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	نوع العلف
١٩,٧	١٣	نامي
٥٠,٨	٣١	ناهي
٢٩,٥	١٨	نامي + ناهي
١٠٠	٦٢	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل العلف المستخدم في مزارع الدجاج البيضاء على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل نوع الأعلاف المستخدمة في مشاريع الدجاج البيضاء، تشير نتائج التحليل في الجدول (٥٦)، إلى أن مشاريع الدواجن البيضاء التي تستخدم العلف النامي تتراوح بين ١٧٪ في محافظة البريمي و ٦٧٪ في كل من محافظتي ظفار وجنوب الباطنة، بينما لا يستخدم هذا النوع من الأعلاف منفردا في خمس محافظات، مسقط والداخلية وشمال الشرقية والظاهرة وشمال الباطنة. وهذا ربما يكون المؤشر إلى نسبة المشاريع التي في بداية الإنتاج.

بينما مشاريع الدواجن البيضاء التي تستخدم العلف الناهي فتتراوح بين ٢٠٪ في شمال الباطنة و ١٠٠٪ في شمال الشرقية، ولا توجد مشاريع بياض تستخدم هذا العلف منفردا في كل من محافظة مسقط و ظفار. كما تبين النتائج أن المشاريع البيضاء التي تستخدم كلا النوعين معا تتراوح بين ١٧٪ في محافظة البريمي و ١٠٠٪ في محافظة مسقط، بينما لا تستخدم المشاريع في محافظة جنوب الشرقية وشمال الشرقية وجنوب الباطنة النوعين من الأعلاف معا.

هذا أيضاً قد يفيد كمؤشر بطريقة غير مباشرة إلى حجم مشاريع الدواجن البيضاء الصغيرة والمتوسطة في المحافظات، ويشير إلى أن محافظة مسقط حجم المشاريع فيها أكبر من بقية المحافظات وأنها تستخدم تداخل الدورات الإنتاجية لتوفير منتجاتها من بيض المائدة خلال فترات زمنية طويلة نتيجة كبر حجم مشاريعها مقارنة بالمحافظات الأخرى، مع وجود هذه الحالة في المحافظات الأخرى ولكن بنسب متفاوتة.

ج- تحليل العلف المستخدم في مزارع الدواجن البياض على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج التحليل في نفس الجدول، إلى أن جميع المشاريع البياضة في محافظة مسقط تستخدم فيها كلا النوعين من الأعلاف، بينما في محافظة الداخلية حوالي ٢٦٪ من المشاريع تستخدم العلف الناهي و ٦٤٪ منها تستخدم كلا النوعين معا.

كما تظهر نتائج التحليل أن ٦٧٪ من المشاريع في محافظة ظفار تستخدم العلف النامي، و ٣٣٪ منها تستخدم كلا النوعين معا، بينما لا توجد مشاريع تستخدم العلف الناهي منفردا. أما في محافظة البريمي فان ١٧٪ من مشاريع الدواجن البياضة تستخدم العلف النامي، و ٦٧٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما ١٧٪ منها تستخدم كلا النوعين معا. كما يبين التحليل أن ٦٠٪ من المشاريع في محافظة جنوب الشرقية تستخدم العلف النامي، و ٤٠٪ منها تستخدم العلف الناهي، بينما لا توجد مشاريع دواجن بياضة تستخدم كلا النوعين معا. أما في محافظة شمال الشرقية فتبين النتائج أن كافة مشاريع الدواجن البياضة فيها تستخدم العلف الناهي. وفي محافظة الظاهرة فيبين التحليل أن ٧٥٪ من المشاريع تستخدم العلف الناهي، و ٢٥٪ الباقي تستخدم كلا النوعين معا، ولا توجد مشاريع دواجن بياضة تستخدم العلف النامي منفردا. أما في محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ٦٧٪ من مشاريع الدواجن البياضة تستخدم العلف النامي، و ٣٣٪ منها تستخدم العلف الناهي، ولا توجد مشاريع دواجن بياضة تستخدم كلا النوعين معا. وفي محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٢٠٪ من مشاريع الدواجن البياضة فقط تستخدم العلف الناهي، والباقي ٨٠٪ منها تستخدم كلا النوعين معا، ولا توجد مشاريع دواجن بياضة تستخدم العلف النامي منفردا.

جدول (٥٦) يبين النسبة المئوية لنوع العلف المستخدم في مشاريع الدواجن البياض الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	نامي	ناهي	نامي+ ناهي
مسقط	١٠	-	-	١٠٠
الداخلية	٥٩	-	٣٦	٦٤
ظفار	٩	٦٧	-	٣٣
البريمي	١٩	١٧	٦٧	١٧
جنوب الشرقية	١٠	٦٠	٤٠	-

المحافظة	حجم العينة	نامي	ناهي	نامي+ ناهي
شمال الشرقية	١٠	-	١٠٠	-
الظاهرة	٢٥	-	٧٥	٢٥
جنوب الباطنة	٣٩	٦٧	٣٣	-
شمال الباطنة	٢٤	-	٢٠	٨٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٣,٢ كلفة الأعلاف

أ- تحليل كلفة الأعلاف على مستوى العينة

فيما يختص حول كلفة الأعلاف المستخدمة في المشاريع، فتشير النتائج في الجدول (٥٧)، أن ٩٠٪ من الأسر ترى أن كلفة الأعلاف مرتفعة، بينما فقط ١٠٪ منها ترى أن الكلفة متوسطة.

جدول (٥٧) يبين مستوى أسعار العلف المستخدم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

المؤشر	التكرار	النسبة المئوية
غالية	١٨٥	٩٠,١
متوسطه	٢٠	٩,٩
المجموع	٢٠٥	١٠٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل كلفة الأعلاف على مستوى المحافظات

وفيما يلي تحليل تكلفة الأعلاف المستخدمة في مشاريع الدواجن على مستوى المحافظات، حيث تشير نتائج التحليل في الجدول (٥٨)، إلى أن أصحاب المشاريع الذين افادوا أن أسعار الأعلاف مناسبة تتراوح ما بين ٣, ٤٪ في محافظة شمال الباطنة، و٢٦٪ في محافظة جنوب الباطنة.

أما الذين يرون أن تكلفة الأعلاف مرتفعة، فقد تراوحت ما بين ١٠٠٪ في كل من محافظة مسقط وظفار وجنوب الشرقية وشمال الشرقية والظاهرة، و٧٤٪ في محافظة جنوب الباطنة.

ج- تحليل كلفة الأعلاف على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في الجدول (٥٨)، إلى أن كافة أصحاب المشاريع في كل من محافظة مسقط، ظفار، جنوب الشرقية، شمال الشرقية، والظاهرة يرون أن تكلفة الأعلاف مرتفعة.

أما في محافظة الداخلية ٦، ٨٪ يرون أن تكلفة الأعلاف مناسبة، والبقية ٤، ٩٠٪ منهم يرون أنها مرتفعة. وفي محافظة البريمي ٣٩٪ من أصحاب المشاريع يرون أن تكلفة الأعلاف مناسبة، والباقي ٧٩٪ منهم يرى بأن تكلفتها مرتفعة. وأيضا في محافظة جنوب الباطنة، ٢٦٪ من أصحاب المشاريع يرون أن تكلفة الأعلاف مناسبة، بينما ٧٤٪ منهم يرى بأن تكلفتها مرتفعة. أما في محافظة شمال الباطنة فقط ٤، ٣٪ منهم يرى بأن تكلفة الأعلاف مناسبة، والبقية ٩٦٪ يرى بأن تكلفتها مرتفعة.

جدول (٥٨) يبين النسبة المئوية لمستوى أسعار العلف المستخدم في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	متوسطة	غالية
مسقط	١٠	-	١٠٠
الداخلية	٥٩	٨،٦	٩٠،٤
ظفار	٩	-	١٠٠
البريمي	١٩	٢١	٧٩
جنوب الشرقية	١٠	-	١٠٠
شمال الشرقية	١٠	-	١٠٠
الظاهرة	٢٥	-	١٠٠
جنوب الباطنة	٣٩	٢٦	٧٤
شمال الباطنة	٢٤	٤،٣	٩٦

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٣,٣ مدى توفر الأعلاف

أ- تحليل مدى توفر الأعلاف على مستوى العينة

أما من حيث توفر الأعلاف، فتشير النتائج في الجدول (٥٩)، أن حوالي ٦٦٪ من الأسر ترى أن الأعلاف متوفرة دائماً، بينما ١٤٪ ترى أن الأعلاف متوفرة في مواسم الإنتاج، والباقي ٢٠٪ من الأسر ترى أن الأعلاف نادرة أو قليلة في السوق.

جدول (٥٩) يبين مدى توفر الأعلاف لمشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٦٦,٣	١٣٦	متوفرة دائماً
١٤,١	٢٩	حسب المواسم
١٩,٦	٤٠	نادرة أحياناً أو قليلة
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل مدى توفر الأعلاف على مستوى المحافظات

وحول تحليل توفر الأعلاف المستخدمة في مزارع الدواجن على مستوى بين المحافظات، فنلاحظ أن نتائج التحليل في الجدول (٦٠)، تشير إلى أن أصحاب المشاريع الذين يرون أن الأعلاف متوفرة دائماً تراوحت نسبتهم بين ١٧٪ في محافظة البريمي، و٦٧٪ في محافظة ظفار، وأما الذين يرون أنها تتوفر خلال المواسم تراوحت نسبتهم بين ٢٠٪ في محافظة شمال الباطنة، و١٠٠٪ في محافظة شمال الشرقية، والباقي الذين أفادوا أن الأعلاف نادرة وقليلة في السوق تراوحت نسبتهم بين ١٧٪ في محافظة البريمي، و١٠٠٪ في محافظة مسقط.

ج- تحليل مدى توفر الأعلاف على مستوى المحافظة

التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، في هذا الجانب نلاحظ أن النتائج في نفس الجدول تشير، إلى أن كافة أصحاب المشاريع في محافظة مسقط يرون بأن الأعلاف نادرة وقليلة في السوق، بينما في محافظة الداخلية حوالي ٣٦٪ منهم يرون بأن الأعلاف متوفرة حسب المواسم، و٦٤٪ يرى بأن الأعلاف نادرة وقليلة في السوق. وأيضاً في محافظة ظفار، نجد أن ٦٧٪ من أصحاب المشاريع يرى بأن الأعلاف متوفرة، و٣٣٪ منهم يرى بأن الأعلاف نادرة أو قليلة في السوق.

أما في محافظة البريمي فإن ١٧٪ من أصحاب المشاريع يرى أن الأعلاف متوفرة في السوق، والباقي ٦٦٪ منهم يرى بأن الأعلاف متوفرة حسب المواسم، والباقي فقط ١٧٪ منهم يرى بأن الأعلاف نادرة أو قليلة في السوق. كما يبين التحليل أن ٦٠٪ من أصحاب المشاريع في محافظة جنوب الشرقية يرون بأن الأعلاف متوفرة في السوق، و٤٠٪ منهم يرى بأن الأعلاف متوفرة حسب المواسم. بينما في محافظة شمال الشرقية فتجد أن ١٠٠٪ منهم يرى أن الأعلاف متوفرة حسب المواسم.

أما في محافظة الظاهرة فيبين التحليل أن ٧٥٪ من أصحاب المشاريع يرون أن الأعلاف متوفرة في المواسم في السوق، و٢٥٪ منهم فقط يرى بأن الأعلاف نادرة أو قليلة في السوق. وفي محافظة جنوب الباطنة تبين النتائج أن ٦٧٪ منهم يرى بأن الأعلاف متوفرة في السوق، و٢٣٪ منهم يرى بأن الأعلاف متوفرة في المواسم. وأيضاً في محافظة شمال الباطنة تبين النتائج أن ٢٠٪ من أصحاب المشاريع يرى بأن الأعلاف متوفرة في المواسم، والباقي ٨٠٪ منهم يرى بأن الأعلاف نادرة أو قليلة في السوق.

جدول (٦٠) يبين النسبة المئوية لمدى توفر الأعلاف لمشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	متوفرة دائماً	حسب المواسم	نادرة احيانا او قليلة
مسقط	١٠	-	-	١٠٠
الداخلية	٥٩	-	٣٦	٦٤
ظفار	٩	٦٧	-	٣٣
البريمي	١٩	١٧	٦٦	١٧
جنوب الشرقية	١٠	٦٠	٤٠	-
شمال الشرقية	١٠	-	١٠٠	-
الظاهرة	٢٥	-	٧٥	٢٥
جنوب الباطنة	٣٩	٦٧	٣٣	-
شمال الباطنة	٢٤	-	٢٠	٨٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٣,٤ أسباب عدم توفر الأعلاف

أ- تحليل أسباب عدم توفر الأعلاف على مستوى العينة

من حيث أسباب عدم توفر الأعلاف في السوق، فتشير النتائج في الجدول رقم (٦١)، إلى أن عدم كفاية إنتاج الشركة من أهم أسباب عدم توفر الأعلاف، بينما عدم توفر المصانع يأتي في الدرجة الثانية من الأهمية والاحتكار من قبل وكيل واحد يأتي في الدرجة الثالثة من الأهمية، ويأتي زيادة الطلب على الأعلاف في الدرجة الرابعة من الأهمية، وهناك أسباب أخرى كما هو مبين في الجدول ولكن أهميتها أقل من الاربعة أسباب الاولى، بجانب عدد من أصحاب المشاريع الذين لم يردوا على هذا السؤال.

جدول (٦١) يبين أسباب عدم توفر الأعلاف في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
١٩,٤	٨	عدم كفاية الإنتاج في الشركة
١٦,١	٦	لا يوجد سوى مصنعين
١٦,١	٥	وجود وكيل واحد للشركة في كل محافظة
١٢,٩	٥	كثرة الطلب
٦,٥	٣	عدم وجود دعم حكومي
٦,٥	٣	النقل وبعد المصنع
٦,٥	٣	عدم توفر المواد الأولية
٣,٢	١	تأخر الشركة في تزويد الأعلاف
٣,٢	١	نقص الجودة
٣,٢	١	بعد الأسواق عن الولاية
٣,٢	١	ارتفاع الاسعار لكونها مستوردة
٣,٢	١	عدم وجود أسواق خاصة لعلف الدواجن
١٠٠	٣٩	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل أسباب عدم توفر أعلاف على مستوى المحافظات

وفيما يلي تحليل أسباب عدم توفر أعلاف الدواجن على مستوى المحافظات، حيث تشير نتائج التحليل في الجدول (٦٢)، إلى أن أصحاب المشاريع الذين يرون عدم توفر الأعلاف لوجود وكيل واحد كانت في محافظتي مسقط بنسبة ٣٠٪ والظاهرة بنسبة ٤٪. أما الذين يرون بوجود الاحتكار نظرا لوجود مصنعين للأعلاف فقط فكان في محافظات الداخلية والظاهرة بنسبة ١، ٥٪ و ١٢٪ على التوالي.

أما الذين يرون بعدم كفاية إنتاج الشركة فكان في كل من محافظة الداخلية والظاهرة بنسبة ٦، ٨٪ و ٤٪ على التوالي. بينما الذين يرون زيادة الطلب كأسباب عدم توفر الأعلاف فكانت في محافظات الداخلية وظفار وجنوب الشرقية وبنسب ١، ٧٪ و ١، ١٪ و ٢٠٪ على التوالي.

أما بسبب عدم توفر المواد الأولية فوردت في إجابات محافظة الداخلية بنسبة ٣، ٤٪. وبالنسبة لبقية الأسباب والمتمثلة بالبعد عن الأسواق، وارتفاع الأسعار، وعدم وجود الدعم الحكومي، وصعوبة النقل، وعدم وجود أسواق للأعلاف، فقد وردت في إجابات أصحاب المشاريع بمحافظة البريمي.

ج- تحليل أسباب عدم توفر أعلاف على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن أهم أسباب عدم توفر الأعلاف من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، وجد في محافظة مسقط كان السبب الرئيسي هو وجود وكيل واحد، بينما في محافظة الداخلية، كان عدم كفاية إنتاج الشركة، وزيادة الطلب في محافظة ظفار، بينما في محافظة البريمي، كانت الأسباب عدم وجود دعم حكومي وعدم وجود أسواق خاصة لعلف الدواجن وارتفاع تكاليف النقل، وفي محافظة جنوب الشرقية كان زيادة الطلب هو أهم أسباب عدم توفر الأعلاف، بينما في محافظة شمال الشرقية كان تأخر الشركة في تزويد الأعلاف، وسبب عدم كفاية الإنتاج كان في محافظة شمال الباطنة.

جدول (١٢) يبين النسبة المئوية حول أسباب عدم توفر الأعلاف أحيانا من وجهة نظر أصحاب المشاريع وفق كل المحافظة

المحافظة	حجم العينة	وجود وكيل واحد للشركة في كل محافظة	الإحتكار (لا يوجد سوى مصنعين)	عدم كفاية الإنتاج في الشركة	كثرة الطلب	عدم توفر المواد الأولية	بعد الأسواق عن الولاية	ارتفاع الأسعار لكونها مستوردة	عدم وجود دعم حكومي	النقل وبعد المصنع	عدم وجود أسواق خاصة لعلف الدواجن	تأخر الشركة في تزويد الأعلاف	نقص الجودة
مستقل	١٠	٢٠	-	-	-	٢,٤	-	-	-	-	-	-	-
الداخلية	٥٩	-	٥,١	٦,٨	١,٧	-	-	-	-	-	-	-	-
ظفار	٩	-	-	-	١١,١	-	-	-	-	-	-	-	-
البريمي	١٩	-	-	-	-	-	٥,٢	٥,٢	١٠,٥	١٠,٥	١٠,٥	-	-
جنوب الشرقية	١٠	-	-	-	٢٠	-	-	-	-	-	-	-	-
شمال الشرقية	١٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١٠	١٠
الظاهرة	٢٥	٤	١٢	٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جنوب الباطنة	٢٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شمال الباطنة	٢٤	-	-	٤,٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-

٦,٤ المنافذ التسويقية في قطاع الدواجن ومواقعها في السلطنة

٦,٤,١ المنافذ التسويقية

أ- تحليل المنافذ التسويقية على مستوى العينة

تشير النتائج في الجدول رقم (٦٣)، إلى أن ٥٢٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تعتمد على منفذ تسويقي واحد فقط، بينما ٢٩٪ لديها منفذين للتسويق، و١٠٪ لديها ثلاثة منافذ التسويقية، بينما ٩٪ فقط لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية.

هذه النتائج تشير إلى المخاطر التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة، حيث أن أكثر من ٥٠٪ من أصحاب هذه المشاريع يعتمدون في بيع منتجاتهم على منفذ تسويقي واحد فقط، وهذا الوضع يساهم في التحكم بالأسعار من قبل أصحاب هذا المنفذ، والتي تكون نتيجتها حصول المزارع أو صاحب المشروع على أسعار غير عادلة لمنتجاته.

جدول (٦٣) يبين النسبة المئوية لعدد المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	المؤشر
٥٢,٣	١٠٧	منفذ واحد
٢٨,٩	٥٩	منفذين تسويقيين
١٠,٢	٢١	ثلاث منافذ تسويقية
٨,٦	١٨	أكثر من ثلاث منافذ تسويقية
١٠٠	٢٠٥	المجموع

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل المنافذ التسويقية على مستوى المحافظات

وفيما يلي تحليل المنافذ التسويقية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، حيث تشير نتائج التحليل في الجدول (٦٤)، إلى أن المشاريع التي لديها منفذ تسويقي واحد تراوحت بين ٣٠٪ في محافظة مسقط، و٨١٪ في محافظة جنوب الباطنة. بينما المشاريع التي لديها منفذين لتسويق منتجاتهم، فتراوحت بين ٨٪ في محافظة جنوب الباطنة، و٤٨٪ في محافظة شمال الباطنة.

كما يشير التحليل إلى أن المشاريع التي لديها ثلاثة منافذ تسويقية تراوحت ما بين ٤٪ في محافظة الظاهرة، و ٢١٪ في محافظة الداخلية. بينما المشاريع التي لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية فكانت بين ٨ ، ٤٪ في محافظة شمال الباطنة، و ٧٠٪ في محافظة مسقط.

ج- تحليل المنافذ التسويقية على مستوى المحافظة

تحليل المنافذ التسويقية للمشاريع على مستوى المحافظة الواحدة، تشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي لديها منفذ واحد في محافظة مسقط بلغت نسبتها ٣٠٪ والتي لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية بلغت ٧٠٪. بينما في محافظة الداخلية فبلغت نسبة المشاريع التي لديها منفذ واحد حوالي ٣٩٪ و ٢٢٪ منها لديها منفذين تسويقيين، ثم ٢١٪ لديها ثلاثة منافذ تسويقية، أما المشاريع التي تعتمد على أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية فكانت نسبتها ما يقارب ٩٪ فقط. وفي محافظة ظفار نجد أن ٧٥٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد فقط، وباقي ٢٥٪ لديها فقط منفذين تسويقيين.

وفي محافظة البريمي وفق التحليل نجد أن ٦٨٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد، و ٢١٪ لديها منفذين تسويقيين، وبقية المشاريع ١١٪ لديها ثلاثة منافذ تسويقية. أما في محافظتي جنوب الشرقية وشمال الشرقية فنجد أن ٤٠٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد، ونسبة مماثلة لديها منفذين تسويقيين، بينما البقية ٢٠٪ فقط لديها ثلاثة منافذ تسويقية. أما في محافظة الظاهرة فيشير التحليل إلى أن ٤٨٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد، ونسبة مماثلة لديها منفذين تسويقيين، بينما فقط ٤٪ لديها ثلاثة منافذ تسويقية.

وفي محافظة جنوب الباطنة نلاحظ أن ٨١٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد، و ٨٪ لديها منفذين تسويقيين، و ٥ ، ٤٪ منها لديها ثلاثة منافذ تسويقية، ونسبة مماثلة لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية. وأخيرا في محافظة شمال الباطنة نجد أن ٤٣٪ من المشاريع لديها منفذ تسويقي واحد، و ٤٨٪ لديها منفذين تسويقيين، و ٨ ، ٤٪ منها لديها ثلاثة منافذ تسويقية، ومثلها لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية.

جدول (٦٤) يبين النسبة المئوية لعدد المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	منفذ واحد	منفذين تسويقيين	ثلاث منافذ تسويقية	أكثر من ثلاث منافذ تسويقية
مسقط	١٠	٣٠,٠	-	-	٧٠,٠
الداخلية	٥٩	٢٨,٦	٢١,٦	٢١,١	٨,٨
ظفار	٩	٧٥	٢٥	-	-
البريمي	١٩	٦٨,٤	٢١,١	١٠,٥	-
جنوب الشرقية	١٠	٤٠	٤٠	٢٠	-
شمال الشرقية	١٠	٤٠	٤٠	٢٠	-
الظاهرة	٢٥	٤٨	٤٨	٤	-
جنوب الباطنة	٣٩	٨١,١	٨,١	٥,٤	٥,٤
شمال الباطنة	٢٤	٤٢,٩	٤٧,٦	٤,٨	٤,٨

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٤,٢ مواقع المنافذ التسويقية

أ- تحليل مواقع المنافذ التسويقية على مستوى العينة

لدراسة مدى أهمية مواقع منافذ تسويق لمنتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، تبينت نتائج التحليل في الجدول (٦٥)، أن المنافذ التسويقية في موقع المشروع أخذت الأهمية الأولى لدى أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بينما السوق المحلي للولاية كانت في الدرجة الثانية من حيث الأهمية، وتوزعت الأهمية لمواقع باقي المنافذ بين السوق المحلي للولايات الأخرى ومحلات بيع المواد الغذائية والوسطاء. هذه النتائج تأتي طبيعية من حيث اعتماد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن بشكل رئيسي على سوق الولاية؛ حيث الطاقة الإنتاجية الصغيرة لهذه المشاريع والتي ربما لا تتطلب البحث عن المنافذ التسويقية في الولايات الأخرى.

جدول (٦٥) يبين مواقع المنافذ التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	المواقع المنافذ التسويقية
٧٦,١	١٥٦	موقع المشروع
٣٦,٦	٧٥	السوق المحلي للولاية
١٩,٣	٣٨	السوق المحلي للولايات الأخرى
١٨,٠	٣٧	عبر الوسطاء
١٥,١	٣١	مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية
٥,٩	١٢	مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل مواقع المنافذ التسويقية على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل مواقع المنافذ التسويقية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، تشير نتائج الجدول (٦٦)، إلى أن المشاريع التي تستخدم منفذ موقع المشروع في تسويق جزء من منتجاتها، تراوحت بين ٢٠٪ في محافظة جنوب الشرقية، و ١٠٠٪ في محافظة مسقط. بينما المشاريع التي تسوق جزء من منتجاتها في السوق المحلي للولاية، فتراوحت بين ١٠٪ في محافظة جنوب الباطنة و ١٠٠٪ في محافظة جنوب الشرقية. كما يشير التحليل إلى أن المشاريع التي تسوق جزء من منتجاتها في السوق المحلي في الولايات الأخرى، تراوحت ما بين ١٠٪ في محافظة جنوب الباطنة، و ٥٠٪ في محافظة مسقط. بينما المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، فتراوحت بين ٥,٢٪ في محافظة البريمي، و ٤٠٪ في كل من محافظتي جنوب وشمال الشرقية.

كما يبين التحليل أن المشاريع التي تسوق جزء من منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية، تراوحت ما بين ٤٪ في محافظة الظاهرة و ٦٠٪ في محافظة مسقط، بينما المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى فتراوحت بين ٣,٤٪ في محافظة الداخلية و ٤٠٪ في محافظة مسقط.

ج- تحليل موقع المنافذ التسويقية على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في الجدول (٦٦)، إلى أن جميع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط تستخدم منفذ موقع المشروع (باب المزرعة)، في تسويق بعض منتجاتها، كما نجد ٧٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و٥٠٪ تسوق في السوق المحلي للولايات الأخرى، و٦٠٪ منها تستخدم منفذ مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية لتسويق بعض منتجاتها، بينما ٤٠٪ من هذه المشاريع تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى. أما في محافظة الداخلية فإن ٨٦٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع و ٤٤٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ٢٤٪ منها تسوق في السوق المحلي للولايات الأخرى، و ١٤٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، و ٢٥٪ منها تسوقها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية، بينما ٣،٤٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى. وفي محافظة ظفار فإن ٨٩٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع و ١١٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ١١٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء.

أما في محافظة البريمي فبين التحليل أن ٧٤٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع، و ٣٧٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ١٦٪ منها تسوقها في السوق المحلي للولايات الأخرى، و ٥٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، بينما ١١٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى. وفي محافظة جنوب الشرقية يشير التحليل إلى أن ٢٠٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع وجميع المزارع تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ٤٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، بينما ٢٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية. وفي محافظة شمال الشرقية يشير التحليل إلى أن ٩٠٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع و ٣٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و نسبة مماثلة تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولايات الأخرى و ٤٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، بينما ٢٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية.

أما في محافظة الظاهرة، يظهر التحليل أن ٧٦٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع، و ٤٤٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ٢٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولايات الأخرى و ١٢٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، بينما ٤٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية.

وفي محافظة جنوب الباطنة، يبين التحليل أن ٦٢٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع و ١٠٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، ونسبة مماثلة تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولايات الأخرى، و ٣١٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، و ٧، ٧٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية، بينما ٥٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى.

وفي محافظة شمال الباطنة، يبين التحليل أن ٧٩٪ من المشاريع التي تسوق بعض منتجاتها في موقع المشروع و ٢٥٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولاية، و ١٣٪ منها تسوق بعض منتجاتها في السوق المحلي للولايات الأخرى و ١٧٪ منها تسوق بعض منتجاتها عبر الوسطاء، و ٨، ٣٪ منها تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية، ونسبة مماثلة تسوق بعض منتجاتها في مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى.

جدول (٦٦) يبين النسبة المئوية الموجهة إلى كل منفذ تسويقي لبيع منتجات مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

المحافظة	حجم العينة	موقع المشروع	السوق المحلي للولاية	للولايات الأخرى السوق المحلي	عبر الوسطاء	مراكز بيع المواد الغذائية في الولايات الأخرى	مراكز بيع المواد الغذائية في الولاية
مسقط	١٠	١٠٠	٧٠	٥٠	-	٦٠	٤٠
الداخلية	٥٩	٨٦،٤	٤٤،١	٢٣،٧	١٣،٦	٢٥،٤	٣،٤
ظفار	٩	٨٨،٩	١١،١	-	١١،١	-	-
البريمي	١٩	٧٣،٧	٣٦،٨	١٥،٨	٥،٣	-	١٠،٥
جنوب الشرقية	١٠	٢٠	١٠٠	-	٤٠	٢٠،٠	-
شمال الشرقية	١٠	٩٠	٣٠	٣٠	٤٠	٢٠،٠	-
الظاهرة	٢٥	٧٦	٤٤	٢٠	١٢	٤،٠	-
جنوب الباطنة	٣٩	٦١،٥	١٠،٣	١٠،٣	٣٠،٨	٧،٧	٥،١
شمال الباطنة	٢٤	٧٩،٢	٢٥،٠	١٢،٥	١٦،٧	٨،٣	٨،٣

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٥ القنوات التسويقية لمنتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع

الدواجن

أ- تحليل القنوات التسويقية في قطاع الدواجن على مستوى العينة

تشير النتائج في الجدول (٦٧)، إلى أن ٦٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تباع منتجاتها للمستهلك مباشرة، وحوالي ١٠٪ منها تباع منتجاتها للوسطاء، وما يقارب ٧٪ منها تباع منتجاتها للتاجر، وهناك ما يقارب من ٢١٪ تباع منتجاتها للمستهلكين والوسطاء والتجار معاً. هذه النتائج تشير إلى أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في معالجة الإختلال في تضخم الاسعار خلال القنوات التسويقية وكما هو واضح أن أغلب هذه المشاريع تباع منتجاتها للمستهلكين بشكل مباشر.

جدول (٦٧) يبين الجهة التي يتم بيع المنتج لها في مشاريع الدواجن المتوسطة والصغيرة

جهة البيع	التكرار	النسبة المئوية
المستهلك	١٢٩	٦٢,٩
الوسيط	٢٠	٩,٨
التاجر	١٤	٦,٨
المستهلك والوسيط والتاجر	٤٢	٢٠,٥
المجموع	٢٠٥	١٠٠

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل القنوات التسويقية في قطاع الدواجن على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل القنوات التسويقية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى المحافظات، نلاحظ من الجدول (٦٨)، أن المشاريع التي تتعامل مع المستهلك مباشرة في بيع منتجاتها، تراوحت بين ٣٠٪ في كل من محافظتي مسقط وشمال الشرقية، و٨٨٪ في محافظة الظاهرة. بينما المشاريع التي تباع منتجاتها إلى الوسطاء، فقد تراوحت بين ٤٪ في محافظة الظاهرة، و٢٣٪ في محافظة جنوب الباطنة. كما يشير التحليل إلى أن المشاريع التي تباع منتجاتها مباشرة للتجار كانت ما بين ٤٪ في محافظة الظاهرة، و٢٠٪ في محافظة مسقط.

بينما المشاريع التي تبيع منتجاتها بشكل مباشر لكل من المستهلك والتجار والوسطاء معا فقد تراوحت بين ٤٪ في محافظة الظاهرة، و ٦٠٪ في كل من محافظتي جنوب الشرقية.

ج- تحليل القنوات التسويقية في قطاع الدواجن على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول إلى أن ٣٠٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط تبيع منتجاتها للمستهلكين فقط، و ٢٠٪ تبيع منتجاتها للتجار فقط، و ٥٠٪ منه تبيعها للمستهلكين والتجار والوسطاء معا. أما في محافظة الداخلية فإن ٦٣٪ من المشاريع التي تبيع منتجاتها للمستهلكين فقط، و فقط ٩٪ منها تبيع منتجاتها للوسطاء، بينما ٢٩٪ منها تبيع منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا. وفي محافظة ظفار ما يقارب من ٦٧٪ من المشاريع تبيع منتجاتها للمستهلكين مباشرة، و ١١٪ منها تبيع منتجاتها للوسطاء فقط، بينما ٢٢٪ منها تبيع منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا.

أما في محافظة البريمي فيبين التحليل أن ٧٤٪ من المشاريع التي تبيع منتجاتها للمستهلكين مباشرة، و ٥٪ منها تبيع منتجاتها للوسطاء، والباقي ٢١٪ منها تبيع منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا. وفي محافظة جنوب الشرقية يشير التحليل إلى أن ٤٠٪ من المشاريع التي تبيع منتجاتها للمستهلكين مباشرة، والباقي ٦٠٪ منها تبيع منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا. وفي محافظة شمال الشرقية يشير التحليل إلى أن ٣٠٪ من المشاريع التي تبيع منتجاتها للمستهلكين مباشرة، و ١٠٪ منها تبيع منتجاتها للوسطاء، ونسبة مماثلة تبيع منتجاتها للتجار، بينما ٥٠٪ منها تبيع منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا.

أما في محافظة الظاهرة، يظهر التحليل أن ٨٨٪ من المزارع التي تبيع بعض منتجاتها للمستهلكين و ٤٪ منها تبيع بعض منتجاتها للوسطاء، ونسبة مماثلة تبيع بعض منتجاتها للتجار، ونسبة مماثلة أيضا منها تبيع بعض منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا. وفي محافظة جنوب الباطنة، يبين التحليل أن ٥٦٪ من المشاريع تبيع منتجاتها للمستهلكين بشكل مباشر، و ٢٣٪ منها تبيع منتجاتها للوسطاء، و ١٥٪ منها تبيع منتجاتها للتجار، و فقط ٥٪ منها تبيع بعض منتجاتها لكل من المستهلكين والوسطاء والتجار معا. بينما في محافظة شمال الباطنة، يبين التحليل أن ٧٥٪ من المشاريع تبيع منتجاتها للمستهلكين مباشرة، و ٨٪ منها تبيع للوسطاء، والباقي ١٧٪ منها تبيع منتجاتها للتجار معا.

جدول (٦٨) يبين النسبة المئوية للجهة التي يتم بيع المنتج لها في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب المحافظة

المحافظة	حجم العينة	المستهلك	الوسيط	التاجر	المستهلك والتاجر والوسيط
مسقط	١٠	٣٠	-	٢٠	٥٠
الداخلية	٥٩	٦٢,٧	٨,٥	-	٢٨,٨
ظفار	٩	٦٦,٧	١١,١	-	٢٢,٢
البريمي	١٩	٧٣,٧	٥,٣	-	٢١,١
جنوب الشرقية	١٠	٤٠	-	-	٦٠
شمال الشرقية	١٠	٣٠	١٠	١٠	٥٠
الظاهرة	٢٥	٨٨	٤	٤	٤
جنوب الباطنة	٣٩	٥٦,٤	٢٣,١	١٥,٤	٥,١
شمال الباطنة	٢٤	٧٥	٨,٣	١٦,٧	-

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

٦,٦ المشاكل التسويقية في مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

أ- تحليل المشاكل التسويقية على مستوى العينة

تظهر نتائج التحليل في الجدول (٦٩)، إلى أن أهم المشاكل التسويقية من حيث الأولوية التي تواجهها أصحاب المشاريع، هي التجارة المستترة، بينما صعوبات تسويق كنظام التبريد أو المسلخ أو عدم توفر السوق المركزي،.. الخ تأتي في الدرجة الثانية من الأهمية، وتأتي المنافسة غير المشروعة من العمالة الوافدة في الدرجة الثالثة من الأهمية، وتأتي المعوقات التسويقية الأخرى في درجة أقل من الأهمية والتي تعاني منها بعض المشروعات كنقل المنتج ومنافسة المنتجات المستوردة وغيرها من المعوقات التسويقية.

جدول (٦٩) يبين الصعوبات التي تواجه تسويق منتجات مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة حسب الأهمية

الصعوبات	التكرار	النسبة المئوية
تجارة مستترة	٥٢	٢٥,٤
صعوبات التسويق تبريد / مسلخ / سوق مركزي / الخ	٣٠	١٤,٦
منافسة العمالة الوافدة	٢١	١٠,٢
تفضيل المنتج المستورد بسبب الأسعار	٤	٢
صعوبة نقل وتوصيل المنتج للتاجر	٢	١
صعوبة تمويل مسلخ يؤدي للبيع حي بسعر رخيص	١	٠,٥

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل المشاكل التسويقية على مستوى المحافظات

وبالنسبة لتحليل المعوقات والمشاكل التسويقية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، تشير نتائج التحليل في الجدول (٧٠)، إلى أن حول مشكلة التجارة المستترة التي تواجهها تلك المشاريع، تراوحت بين ١٠٪ في محافظة شمال الشرقية، و٥٠٪ في محافظة مسقط، وبشكل عام تبين النتائج أن جميع المحافظات، ماعدا جنوب الشرقية، تواجه هذه المشكلة. أما مشكلة الصعوبات التسويقية المتمثلة بعدم وجود أنظمة التبريد وأسواق مركزية للدواجن، فتراوحت بين ٨٪ في كل من محافظتي الظاهرة وشمال الباطنة، و٣٢٪ في محافظة البريمي. كما يشير التحليل إلى أن مشكلة منافسة العمالة الوافدة تراوحت ما بين ٣٪ في محافظة جنوب الباطنة، و٢١٪ في محافظة البريمي.

وفيما يتعلق بمشكلة منافسة المنتجات المستوردة، فتراوحت بين ٢٪ في محافظة الداخلية، و١١٪ في محافظة ظفار. وما يتعلق ببقية المشاكل المتمثلة بصعوبات نقل وتوزيع المنتج وعدم توفر تمويل لمسالخ الدواجن تعاني منها فقط محافظة الظاهرة بنسب ٨٨٪ و ٤٪ على التوالي.

ج- تحليل المشاكل التسويقية على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن التجارة المستترة من أهم معوقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة مسقط، وتأتي في الدرجة الثانية صعوبات التسويق المتمثلة بالتبريد وعدم وجود سوق مركزي للدواجن. وأيضاً في محافظة الداخلية تأتي التجارة المستترة بالدرجة الأولى ولكن منافسة العمالة الوافدة تأتي بالدرجة الثانية من الأهمية. أما في محافظة ظفار نجد العمالة المستترة وصعوبات التسويق ظهرت بالدرجة الأولى من الأهمية. وفي محافظة البريمي تأتي صعوبات التسويق ومن ثم العمالة المستترة. وفي محافظة جنوب الشرقية تأتي صعوبات التسويق ومنافسة العمالة الوافدة. وفي محافظة شمال الشرقية تأتي الصعوبات التسويقية والعمالة المستترة. أما في محافظة الظاهرة ومحافظة جنوب وشمال الباطنة، فكانت تتركز على العمالة المستترة وصعوبات التسويق.

جدول (٧٠) يبين النسبة المئوية من المشاريع التي تواجه الصعوبات في تسويق منتجاتها حسب المحافظات

صعوبة تمويل مسلخ يؤدي للبيع حي بسعر رخيص	صعوبة نقل وتوصيل المنتج للتاجر	منافسة المنتج المستورد بسبب الاسعار	منافسة العمالة الوافدة	صعوبات التسويق / تبريد / سوق مركزي / الخ	تجارة مستترة	حجم العينة	المحافظة
-	-	-	-	٢٠	٥٠	١٠	مسقط
-	-	٢	١٩	٨,٥	٢٥	٥٩	الداخلية
-	-	١١	١١	٢٢	٢٢	٩	ظفار
-	-	٦	٢١	٢٢	٢٦	١٩	البريمي
-	-	-	٢٠	٢٠	-	١٠	جنوب الشرقية
-	-	-	١٠	٢٠	١٠	١٠	شمال الشرقية
٤	٨٨	٤	-	٨	٢٨	٢٥	الظاهرة
-	-	-	٣	١٦	٢٨	٣٩	جنوب الباطنة
-	-	-	٤	٨	٢٥	٢٤	شمال الباطنة

٦,٧ الحلول التي يقترحها أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمعالجة هذه المشكلات التسويقية.

أ- تحليل الحلول المقترحة للمشكلات التسويقية على مستوى العينة

تبين نتائج التحليل في الجدول (٧١)، أن إنشاء سوق للدواجن من أهم الحلول من وجهة نظر ٥٨٪ من أصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة، ويأتي تشكيل جمعيات لمساعدة المشاريع على تسويق منتجاتها في الدرجة الثانية من الأهمية بينما اعتماد استراتيجية تسويق الدواجن بشكل مجمد في الدرجة الثالثة من الأهمية وتزويد المشاريع بوحدات تجميد على مستوى المزرعة في الدرجة الرابعة من الأهمية، وتأخذ بقية الحلول درجات أقل من الأهمية وتشكل حلولاً لمشكلات بعض المشاريع، كفتح الأسواق وتنظيم الإستيراد وغيرها.

جدول (٧١) يبين الحلول لمعالجة مشكلة تسويق الدواجن من وجهة نظر أصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة

النسبة المئوية	التكرار	الحلول المقترحة
٥٧,٦	١١٨	إنشاء سوق للدواجن
٤١,٥	٨٥	تشكيل جمعيات تعاونية
٢٨,٣	٥٨	برادات لتجميد الأفراخ (شركات تسويق المجمد)
١٣,٧	٢٨	تجميد داخلي (لدى المربي)
٢	٤	تنظيم (تقليل أو منع) استيراد الدجاج والبيض
١,٥	٣	تأسيس شركة أو جمعية تشتري الدواجن من المربين
١	٢	فتح أسواق خارجية
٠,٥	١	تسهيل إجراءات العمالة الوافدة في التسويق

المصدر: عينة الدراسة ٢٠١٤م

ب- تحليل الحلول المقترحة للمشاكل التسويقية على مستوى المحافظات

وفيما يتعلق بتحليل الحلول المقترحة من قبل أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى بين المحافظات، تشير نتائج التحليل في الجدول (٧٢)، إلى أن إنشاء سوق للدواجن تتراوح أهميته بين ٢٠٪ في محافظة جنوب الشرقية و ٨٧٪ في محافظة جنوب الباطنة. بينما تشكيل جمعيات تعاونية فتراوحت بين ١٢٪ في محافظة جنوب الباطنة و ١٠٠٪ في محافظة مسقط. كما يشير التحليل إلى أن إنشاء برادات لتجميد الدواجن (شركات تجميد) تراوحت ما بين ٨٪ في الظاهرة و ٦٠٪ في محافظة شمال الشرقية بينما امتلاك المزارع لأجهزة التجميد داخل المزرعة فتراوحت بين ٨٪ في محافظة جنوب الباطنة و ٤٤٪ في محافظة ظفار.

كما يبين التحليل أن اقتراح تنظيم الإستيراد تراوحت ورد مزارعي محافظتي الداخلية وجنوب الشرقية، بينما فتح أسواق خارجية فكان اقتراحاً من مزارعي محافظة مسقط فقط أما اقتراح تسهيل اجراءات العمالة الوافدة في قطاع التسويق فكان اقتراح من مزارعي الظاهرة فقط.

ج- تحليل الحلول المقترحة للمشاكل التسويقية على مستوى المحافظة

أما التحليل على مستوى المحافظة الواحدة، فتشير النتائج في نفس الجدول، إلى أن أهم المقترحات لمعالجة المشاكل التسويقية في محافظة مسقط كانت تشكيل جمعيات تعاونية وإنشاء سوق للدواجن بنسبة بلغت ١٠٠٪ و ٥٠٪ على التوالي، بينما في محافظة الداخلية فكانت الأهمية لإنشاء سوق للدواجن وتشكيل جمعيات وإنشاء شركات لتجميد الأفراخ، وفي محافظة ظفار فكانت مقترحات إنشاء سوق للدواجن وتشكيل جمعيات وإملاك المشاريع لأجهزة التجميد.

أما في محافظة البريمي فبين التحليل أن أهم الحلول تشكيل جمعيات وإنشاء سوق للدواجن، بينما في محافظة جنوب الشرقية فكانت إنشاء سوق للدواجن وتشكيل جمعيات، وفي محافظة شمال الشرقية فكانت تشكيل جمعيات وإملاك المشاريع لأجهزة التجميد.

كما يشير التحليل إلى أن أهم المقترحات في محافظة الظاهرة كانت تشكيل جمعيات وإنشاء سوق للدواجن، وفي محافظة جنوب الباطنة فكانت إنشاء سوق للدواجن وإنشاء شركات للتجميد، بينما في شمال الباطنة فكانت إنشاء سوق للدواجن وتشكيل جمعيات وإملاك المشاريع لأجهزة التجميد.

جدول (٧٢) يبين بالنسب المئوية للحلول المقترحة من وجهة نظر أصحاب المشاريع لمعالجة مشكلة تسويق الدواجن وفق كل المحافظة

الحلول المقترحة		مستط	الداخلية	ظفار	البريمي	جنوب الشرقية	شمال الشرقية	الظاهرة	جنوب الباطنة	شمال الباطنة
حجم العينة		١٠	٥٩	٩	١٩	١٠	١٠	٢٥	٣٩	٢٤
إنشاء سوق للدواجن		٥٠	٥٤,٢	٦٦,٧	٣٦,٨	٨٠	٨٠	٥٢	٨٧,٢	٤٥,٨
تشكيل جمعيات تعاونية		١٠٠	٤٢,٤	٤٤,٤	٦٣,٢	٨٠	٦٠	٣٦	١٢,٨	٢٥
برادات لتجميد الأفراخ (شركات تسويق الجمود)		-	٤٢,٤	٣٣,٣	١٥,٨	٢٠	٦٠	٨	٢٨,٢	٢٥
تجميد داخلي (لدى المربي)		-	١٨,٦	٤٤,٤	-	-	٤٠	١٢	٧,٧	١٢,٥
تنظيم (تقليل أو منع) استيراد الدجاج وبيض المائدة		-	٢,٤	-	-	٢٠	-	-	-	-
تأسيس شركة أو جمعية تشتري الدواجن من المربين		-	٥,١	-	-	-	-	-	-	-
فتح أسواق خارجية		٢٠	-	-	-	-	-	-	-	-
تسهيل إجراءات العمالة الوافدة في التسويق		-	-	-	-	-	-	٤	-	-

٧. النتائج

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج المتعلقة بطبيعة مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة والمشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تعاني منها هذه المشاريع، ويمكن تلخيص أهم النتائج كما يلي:

- أ. تتميز المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن بتنوع أنماط التربية حيث أن ٦٩٪ من مزارع الدواجن الصغيرة والمتوسطة تمارس تربية الدواجن اللاحم فقط بينما ١١٪ بتربية الدواجن البيض، و ١٩٪ منها تمارس تربية الدواجن واللاحم والبيض معا.
- ب. بينت النتائج أن ما يقارب نصف المشاريع صغيرة ومتوسطة الحجم تنتج أقل من (١٨) ألف طير من الدجاج اللاحم بينما النصف الآخر ينتج أكثر من ذلك. أما في مشاريع بيض المائدة، فبينت النتائج أن ما يقارب نصف المشاريع صغيرة ومتوسطة الحجم تنتج أقل من (٥٠٠) ألف بيضة في السنة بينما النصف الآخر ينتج أكثر من ذلك.
- ج. مشاكل تنفيذ الاعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، أظهرت نتائج الدراسة إلى أن ٤٥٪ من المشاريع عانت من مشكلة الإجراءات والحصول على الموافقات لتنفيذ المشروع بينما كانت مشكلة توفر الأيدي العاملة لتنفيذ المشروع في الدرجة الثانية من المعوقات التي واجهت تنفيذ المشروع، وفي الدرجة الثالثة إنشاء المباني وشراء الآليات والسيارات، بينما الحصول على موافقات التمويل في الدرجة الرابعة من الأهمية في معوقات تنفيذ المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن.
- د. بينت النتائج أن ٧٩٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن يتم تمويلها ذاتيا، بينما ١٢٪ تم تمويلها من بنك التنمية العماني، والباقي ٨٪ تم تمويلها بشكل مشترك من المصادر الذاتية ومن بنك التنمية العماني.
- هـ. أظهرت النتائج أن ٥٩٪ من الأسر التي تم تمويلها من بنك التنمية العماني تعاني من صعوبة السداد للقروض التي حصلت عليها من بنك التنمية العماني، بينما ٤١٪ منها تشير إلى أن عملية السداد مريحة وسهلة.
- و. أشارت النتائج إلى أن ٨١٪ من المشاريع يديرها صاحب المشروع أو أحد أفراد أسرته، بينما فقط ١٩٪ منها تستعين بمدير بأجر لإدارة المشروع.
- ز. أظهرت النتائج أن متوسط استخدام المشروع الواحد من العمالة الإجمالية بلغ حوالي ٣,٨١

عامل وبتنحراف معياري بلغ ٢,٢٨٩، ويشير اختباراً إلى أن الوسط ذو دلالة إحصائية تحت مستوى ١٪ وهو يمثل وسط العينة.

ح. بينت النتائج أن عدد العاملين في المشاريع الصغيرة والمتوسطة يقدر بحوالي ٦٨٢٩ عامل وعاملة منها ٦٠٠٥ عمالة دائمة و ٨٢٤ عمالة مؤقتة.

ط. أظهرت النتائج أن عدد العمالة في هذه المشاريع، من الذكور قدر بحوالي ٦٣٥٣ عامل، بينما عدد الإناث كان ٤٧٦ عاملة.

ي. بينت النتائج أن العمالة الأسرية قدرت بحوالي ٢٠١٦ عامل وعاملة، بينما العمالة العمانية غير الأسرية قدرت بحوالي ٢٧٧ عامل وعاملة، والعمالة الوافدة قدرت بحوالي ٤٥٣٦ عامل وعاملة.

ك. أما حول أهمية دور المرأة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن، فقد بينت النتائج أن ١٣,٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تديرها النساء، كما تلعب هذه المشاريع دوراً مهماً في تشغيل المرأة العمانية حيث قدر عدد النساء العاملات من أسر المزارعين حوالي ٤٧٦ امرأة.

ل. أشارت النتائج إلى أن ٢٧٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تعتبر كمصدر رئيسي لدخل الأسرة، بينما ٧٣٪ من هذه المشاريع تعتبر أحد مصادر الدخل للأسر الزراعية.

م. بينت النتائج أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الدواجن تعاني من تقلبات في أسعار السوق، حيث أفاد ٦٠٪ من أفراد العينة بوجود تقلبات في السوق، بينما ٢٢٪ أفادوا بأن السوق مستقر، و ١٩٪ أفادوا بأن الأسعار في السوق مناسبة.

ن. حول أسلوب البيع، نجد أن ٢٩٪ من مشاريع الدواجن تبيع الدجاج حي، بينما ٢١٪ من المشاريع تبيعه مذبوحة، والباقي ٥٠٪ من المشاريع تبيعه بكلا الطريقتين،

س. أشارت النتائج أن ٩٠٪ من الأسر ترى أن كلفة الأعلاف مرتفعة، بينما فقط ١٠٪ منها ترى أن كلفة الأعلاف متوسطة.

ع. أظهرت النتائج أن ٦٦٪ من الأسر ترى أن الأعلاف متوفرة دائماً، بينما ١٤٪ منها ترى أن الأعلاف متوفرة في مواسم الإنتاج فقط، و ٢٠٪ من الأسر ترى أن الأعلاف قليلة في السوق.

ف. بينت النتائج أن سبب عدم كفاية إنتاج الشركة من أهم أسباب عدم توفر الأعلاف، بينما

عدم توفر المصانع يأتي في الدرجة الثانية من الأهمية والاحتكار من قبل وكيل واحد يأتي في الدرجة الثالثة من الأهمية ويأتي زيادة الطلب على الأعلاف في الدرجة الرابعة من الأهمية.

ص. بينت النتائج حول المنافذ التسويقية، أن البيع في موقع المشروع يأتي في الدرجة الأولى من حيث الأهمية، بينما البيع في السوق المحلي للولاية يأتي في الدرجة الثانية، وتتوزع الأهمية لمواقع باقي المنافذ بين السوق المحلي للولايات الأخرى ومحلات بيع المواد الغذائية والوسطاء.

ق. أظهرت النتائج أن ٦٣٪ من المشاريع الصغيرة والمتوسطة تباع منتجاتها للمستهلك مباشرة، بينما ١٠٪ منها تباع منتجاتها للوسطاء و٧٪ منها تباع منتجاتها للتاجر، والباقي ٢١٪ تباع منتجاتها للمستهلكين والوسطاء والتجار معا.

ر. أشارت النتائج إلى أن ٥٢٪ من مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة لديها منفذ تسويقي واحد فقط، بينما ٢٩٪ منها تستخدم منفذين تسويقيين، و١٠٪ لديها ثلاثة منافذ، والباقي ٩٪ لديها أكثر من ثلاثة منافذ تسويقية.

ش. بينت النتائج أن أهم المشاكل التسويقية من حيث الأولوية التي يعني منها أصحاب هذه المشاريع هي التجارة المستترة، بينما صعوبات التسويق تأتي في الدرجة الثانية من الأهمية وتأتي المنافسة غير المشروعة من العمالة الوافدة في الدرجة الثالثة من الأهمية.

ت. أظهرت النتائج أن ندرة وغلاء الأعلاف من أهم المشاكل الإنتاجية التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بينما يعد الموقع ومساحة المزرعة في الدرجة الثانية من الأهمية ونقص الخدمات الحكومية في الدرجة الثالثة وصعوبات التسويق في الدرجة الرابعة والتمويل الموسمي لمستلزمات الإنتاج في الدرجة الخامسة.

ث. أشارت النتائج إلى أن إنشاء سوق للدواجن من أهم الحلول من وجهة نظر ٥٨٪ من أصحاب مشاريع الدواجن الصغيرة والمتوسطة، ويأتي تشكيل جمعيات لمساعدة المشاريع على تسويق منتجاتها في الدرجة الثانية من الأهمية، بينما اعتماد استراتيجية تسويق الدواجن بشكل مجمد في الدرجة الثالثة من الأهمية، وتزويد المشاريع بوحدات تجميد على مستوى المشروع في الدرجة الرابعة من الأهمية.

- ١- وزارة الزراعة والثروة السمكية، الكتاب السنوي للاحصاءات الزراعية والسمكية ٢٠١٣
- ٢- وزارة الزراعة والثروة السمكية، الكتاب السنوي للاحصاءات الزراعية والسمكية ٢٠١٢.
- ٣- وزارة الزراعة والثروة السمكية، فرص الاستثمار الزراعي والسمكي، المديرية العامة للتخطيط، ٢٠١٤.
- ٤- مناتي قاسم جاسم، البعد الاقتصادي للأمن الغذائي ودور صناعة الدواجن في تحقيقه، 2014. <http://kenanaonline.com/users/white-chicken/posts/288624>
- ٥- المركز الوطني للاحصاء والمعلومات، نتائج التعداد الزراعي (٢٠١٢-٢٠١٣)، مجلد (١)، سلطنة عمان.
- ٦- المنظمة العربية للتنمية الزراعية، دراسة تطوير منظومة التسويق الزراعي للخضر والفاكهة في سلطنة عمان، الخرطوم، ٢٠١٢.
- ٧- المنظمة العربية للتنمية الزراعية، الكتاب السنوي للاحصاءات الزراعية، مجلد رقم (٣٣)، الخرطوم، ٢٠١٣.
- ٨- وزارة الزراعة والاصلاح الزراعي، سوريا. دور قطاع الدواجن في الاقتصاد والأمن الغذائي: التحديات والفرص. 2013. www.napcsyr.net/dwnld-files/policy.../ar/29__poultry__prospects__ar.pdf
- ٩- ابو عمه عبد الرحمن محمد، مقدمة في المعاينة الاحصائية، جامعة الملك سعود، الرياض، ١٩٩٥.

واقع
المشاريع الصغيرة والمتوسطة
في قطاع الدواجن
بسلطنة عُمان